

2019年中国金属密封件制造行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国金属密封件制造行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/410768410768.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金属密封件制造，是指以金属为原料制作密封件的生产活动。改革开放以来，我国金属密封件制造行业取得了长足的发展，目前已经完全发展成为一个竞争性的行业。密封件行业产品与众多大工业配套使用，无论航空、航海、石油、化工，还是机械、发电、冶金、矿山等，均离不开密封件。所以密封件行业虽小，但牵涉的面却很广。

密封件行业发展至今，已经从当年的小作坊、主机厂的车间或分厂发展壮大成为基本可以满足中国各种装备的要求了。目前，在密封件制造业中，金属密封件占主导地位，市场份额过半，达到71%。

密封件制造行业产品结构分布（单位：%）

数据来源：中国有色金属工业协会

金属密封件制造行业的上游行业为钢铁和有色金属行业，钢铁是其成本构成的主要部分。在金属密封件产品成本构中，原材料一般都占总成本的绝大部分，钢材的任何变动会影响到金属密封件产品的质量、成本等。同时，金属密封件是机械设备基础件的重要组成部分，广泛应用于机械、石油、化工、冶金、电力等行业，这些国民经济绝大部分重要行业都与金属密封件制造行业相关。

金属密封件制造行业产业链

信息来源：互联网

近年来，我国金属密封件的生产和质量逐渐进入到一个新的阶段、新的时期，但2010年以来市场规模波动较大，2016年我国金属密封件制造行业销售收入达到827.70亿元，同比增长19.7%，利润总额为63.51亿元，同比增长19.48%；2017年销售收入为739.05亿元，同比下降10.7%，利润总额为60.94亿元，同比下降4.06%，受上下游行业的影响较大。近些年来我国钢铁行业去产能在不断推进，钢铁价格波动较大。

2010-2017年中国金属密封件制造行业销售收入及增长速度

数据来源：中国有色金属工业协会

2010-2017年中国金属密封件制造行业利润总额及增长速度

数据来源：中国有色金属工业协会

尽管中国金属密封件行业发展还存在弊端，但随着工业化和自动化的发展，对机械设备提出了大量高性能、高可靠性的液压气动密封部件的要求。除建设长江三峡工程、南水北调、西气东输、西电东送、青藏铁路等外，还有大量的大型煤矿、油田、露天铁矿、发电站，机场、港口、高速铁路、高等级公路等重点工程，以及大量的城市建设和住房建设，这些

将使得国内工程机械的需求将在很长一段时期内持续增长，金属密封件市场将面临新的大发展时期。（JP YZ）

【报告大纲】

第一部分产业环境透视

第一章金属密封件制造行业发展综述

第一节金属密封件制造行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节最近3-5年中国金属密封件制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节行业原材料市场分析

一、行业产业链简介

二、碳钢市场运营及价格走势分析

1、碳钢市场运营状况

2、碳钢价格走势分析

三、不锈钢市场运营及价格走势分析

1、不锈钢市场运营状况

2、不锈钢价格走势分析

四、有色金属市场运营及价格走势分析

1、铅市场运营及价格走势分析

2、银市场运营及价格走势分析

3、铜市场运营及价格走势分析

4、镍市场运营及价格走势分析

5、铝市场运营及价格走势分析

6、锆市场运营及价格走势分析

第二章金属密封件制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节金属密封件制造行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、金属密封件制造行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、金属密封件制造产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、金属密封件制造产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、金属密封件制造技术分析
- 二、金属密封件制造技术发展水平
- 三、2015-2018年金属密封件制造技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章我国金属密封件制造行业运行现状分析

第一节我国金属密封件制造行业发展状况分析

- 一、我国金属密封件制造行业发展阶段
- 二、我国金属密封件制造行业发展总体概况
- 三、我国金属密封件制造行业发展特点分析
- 四、金属密封件制造行业经营模式分析

第二节2015-2018年金属密封件制造行业发展现状

- 一、2015-2018年我国金属密封件制造所属行业市场规模
 - 1、我国金属密封件制造营业规模分析
 - 2、我国金属密封件制造投资规模分析
 - 3、我国金属密封件制造产能规模分析
- 二、2015-2018年我国金属密封件制造行业发展分析
 - 1、我国金属密封件制造行业发展情况分析

2、我国金属密封件制造行业研发情况分析

三、2015-2018年中国金属密封件制造企业发展分析

1、中外金属密封件制造企业对比分析

2、我国金属密封件制造主要企业动态分析

第三节2015-2018年金属密封件制造市场情况分析

一、2015-2018年中国金属密封件制造市场总体概况

二、2015-2018年中国金属密封件制造产品市场发展分析

第四章我国金属密封件制造所属行业整体运行指标分析

第一节中国金属密封件制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国金属密封件制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国金属密封件制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节金属密封件制造所属行业进出口市场分析

一、金属密封件制造行业进出口综述

二、金属密封件制造行业出口市场分析

1、2015-2018年行业出口整体情况

2、2015-2018年行业出口总额分析

3、2015-2018年行业出口产品结构

三、金属密封件制造行业进口市场分析

- 1、2015-2018年行业进口整体情况
- 2、2015-2018年行业进口总额分析
- 3、2015-2018年行业进口产品结构

第三部分市场全景调研

第五章中国金属密封件制造行业产品市场分析

第一节行业主要产品结构特征

- 一、行业产品结构特征分析
- 二、行业产品市场发展概况

第二节行业主要产品市场分析

- 一、金属机械密封件产品市场分析
- 二、金属垫片产品市场分析
- 三、金属密封圈产品市场分析

第三节行业销售渠道与策略分析

- 一、行业产品销售渠道存在的主要问题
- 二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第四节行业产品技术水平分析

一、行业技术现状分析

- 1、泵轴端新型密封技术
- 2、压缩机轴端新型密封技术
- 3、表面强化技术
- 4、辅助密封圈技术
- 5、推力型式技术
- 6、其他轴封技术进展

二、国内技术差距分析

- 1、行业主要技术差距
- 2、形成差距的主要原因

三、行业未来研究方向

- 1、基础研究方向
- 2、产品开发方向
- 3、密封材料方向

四、行业技术发展趋势

- 1、国际技术发展趋势
- 2、国内技术发展趋势

第六章中国金属密封件制造行业市场需求及预测分析

第一节行业应用领域概况

第二节所属行业需求情况分析

一、汽车工业金属密封件需求情况分析

1、汽车工业发展现状

2、汽车工业金属密封件需求现状

3、汽车工业金属密封件市场发展趋势

二、石化工业金属密封件需求情况分析

1、石化工业发展现状

2、石化工业金属密封件需求现状

3、石化工业金属密封件市场发展趋势

三、机械工业金属密封件需求情况分析

1、机械工业发展现状

2、机械工业金属密封件需求现状

3、机械工业金属密封件市场发展趋势

四、家电工业金属密封件需求情况分析

1、家电工业发展现状

2、家电工业金属密封件需求现状

3、家电工业金属密封件市场发展趋势

五、医药工业金属密封件需求情况分析

1、医药工业发展现状

2、医药工业金属密封件需求现状

3、医药工业金属密封件市场发展趋势

六、其他行业金属密封件需求情况分析

1、冶金行业金属密封件需求情况分析

2、电力行业金属密封件需求情况分析

3、造纸行业金属密封件需求情况分析

4、水务行业金属密封件需求情况分析

5、航空工业金属密封件需求情况分析

第四部分竞争格局分析

第七章金属密封件制造行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、金属密封件制造行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、金属密封件制造行业企业间竞争格局分析

三、金属密封件制造行业集中度分析

四、金属密封件制造行业SWOT分析

第二节中国金属密封件制造行业竞争格局综述

一、金属密封件制造行业竞争概况

二、中国金属密封件制造行业竞争力分析

三、中国金属密封件制造竞争力优势分析

四、金属密封件制造行业主要企业竞争力分析

第三节2018年金属密封件制造行业竞争格局分析

一、2018年国内外金属密封件制造竞争分析

二、2018年我国金属密封件制造市场竞争分析

三、2018年我国金属密封件制造市场集中度分析

四、2015-2018年国内主要金属密封件制造企业动向

第四节金属密封件制造市场竞争策略分析

第八章金属密封件制造行业领先企业经营形势分析

第一节和光（烟台）金属制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节山东联诚集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节浙江国泰密封材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节艾志工业技术集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节郑州市郑蝶阀门有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节诸城市建华阀门制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节丹东克隆集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节山东齐鲁石化机械制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节诸城市龙兴阀门有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节山东振挺精工活塞有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五部分发展前景展望

第九章2019-2025年金属密封件制造行业前景及趋势预测

第一节2019-2025年金属密封件制造市场发展前景

一、2019-2025年金属密封件制造市场发展潜力

二、2019-2025年金属密封件制造市场发展前景展望

第二节2019-2025年金属密封件制造市场发展趋势预测

一、2019-2025年金属密封件制造行业发展趋势

二、2019-2025年金属密封件制造市场规模预测

1、金属密封件制造所属行业市场规模预测

2、金属密封件制造行业营业收入预测

三、2019-2025年金属密封件制造行业应用趋势预测

第三节2019-2025年中国金属密封件制造行业供需预测

一、2019-2025年中国金属密封件制造行业供给预测

二、2019-2025年中国金属密封件制造行业产量预测

三、2019-2025年中国金属密封件制造行业销量预测

四、2019-2025年中国金属密封件制造行业需求预测

五、2019-2025年中国金属密封件制造行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章2019-2025年金属密封件制造行业投资机会与风险防范

第一节金属密封件制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、金属密封件制造行业投资现状分析

第二节2019-2025年金属密封件制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、金属密封件制造行业投资机遇

第三节2019-2025年金属密封件制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国金属密封件制造行业投资建议

一、金属密封件制造行业未来发展方向

二、金属密封件制造行业主要投资建议

三、中国金属密封件制造企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十一章2019-2025年金属密封件制造行业面临的困境及对策

第一节2018年金属密封件制造行业面临的困境

第二节金属密封件制造企业面临的困境及对策

一、重点金属密封件制造企业面临的困境及对策

二、中小金属密封件制造企业发展困境及策略分析

三、国内金属密封件制造企业的出路分析

第三节中国金属密封件制造行业存在的问题及对策

一、中国金属密封件制造行业存在的问题

二、金属密封件制造行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国金属密封件制造市场发展面临的挑战与对策

一、中国金属密封件制造市场发展面临的挑战

二、中国金属密封件制造市场发展对策分析

第十二章金属密封件制造行业发展战略研究

第一节金属密封件制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国金属密封件制造品牌的战略思考

- 一、金属密封件制造品牌的重要性
- 二、金属密封件制造实施品牌战略的意义
- 三、金属密封件制造企业品牌的现状分析
- 四、我国金属密封件制造企业的品牌战略
- 五、金属密封件制造品牌战略管理的策略

第三节金属密封件制造经营策略分析

- 一、金属密封件制造市场细分策略
- 二、金属密封件制造市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、金属密封件制造新产品差异化战略

第四节金属密封件制造行业投资战略研究

第十三章研究结论及发展建议

第一节金属密封件制造行业研究结论及建议

第二节金属密封件制造子行业研究结论及建议

第三节金属密封件制造行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2018年金属密封件制造行业经营效益分析

图表：2015-2018年中国金属密封件制造所属行业盈利能力分析

图表：2015-2018年中国金属密封件制造行业运营能力分析

图表：2015-2018年中国金属密封件制造行业偿债能力分析

图表：2015-2018年中国金属密封件制造行业发展能力分析

图表：2015-2018年中国金属密封件制造行业进出口状况表

图表：2015-2018年中国金属密封件制造行业月度主要出口产品结构表

图表：2015-2018年中国金属密封件制造行业出口产品结构

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国金属密封件制造行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/410768410768.html>