

2019年中国BDO市场分析报告- 产业竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国BDO市场分析报告-产业竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/410762410762.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

BDO，工业用品。BDO是个化工生产项目，叫1,4丁二醇，无色油状，不挥发，25°以下凝结。目前，我国BDO生产企业共19家。其中，台湾独资企业两家（长春盘锦、大连仪征工厂）；在建企业一家（陕西延长石油），计划2019年底投产；民营企业三家，内蒙古东源、陕西国融、韩城添工；其余均为国有企业。

各生产企业装置产能及实际产能统计情况

序号

名称

装置产能（万吨）

计划生产量

（万吨）

实际产量

（万吨）

配套装置

1

新疆美克

26

25

27

PTMEG5万吨

2

新疆天业

21

10

12

无

3

新疆蓝山屯河

10.4

10

10

PTMEG6万吨/PBT6万吨/PBS1万吨

4

陕西陕化

10

10

8

PTMEG4.6万吨

5

新疆国泰新华

20

10

10

PTMEG6万吨

6

新疆新业

6

1

0.5

/

7

神木国融

6

4

4

GBL2万吨/NMP2万吨

8

河南鹤壁

10

10

9

PTMEG6万吨

9

河南开祥

10

10

11

PBT10万吨

10

内蒙古东源

10.4

8

8

无

11

中石化长城能源

20.8

20

16

PTMEG9.2万吨

12

四川天华

8.5

6

6

PTMEG5万吨/GBL1万吨

13

重庆驰源化工

6

6

5

PTMEG4.6万

14

福建湄洲湾

4

4

4

PBT6万吨

15

山西三维

7.5

4

2

PTMEG4.5万吨/GBL1万吨/THF1.5万吨

16

韩城添工

6

2

0

/

17

台湾大连（盘锦）

15

10

10

PTMEG6万吨

18

大连仪征工厂

3

3

3

/

19

合计

200.6

150

145.5

/ 信息来源：中国石油和化学工业协会

2018年上半年，BDO市场销售均价为10800-11000元/吨，7月份新疆国泰开车正常商品投放市场，新疆天业8月份开车正常商品投放市场，每月投放市场商品量增加约2.5万吨，对市场造成冲击，致使BDO销售价格下滑。

BDO生产企业联谊会于9月、10月、11月召开了生产企业座谈会，分析市场形势，讨论应对措施，一定程度上缓解了BDO销售价格下行的趋势，但不能从根本上解决问题。目前，BDO价格仍在下跌。截止今日，BDO销售价格9800-10100元/吨，大部分企业已陷入亏损。

2019年各企业生产计划

序号

名称

装置产能（万吨）

计划生产量（万吨）

配套装置

1

新疆美克

26

25

PTMEG5万吨

2

新疆天业

21

15

无

3

新疆蓝山屯河

10.4

10

PTMEG6万吨/PBT6万吨/PBS1万吨

4

陕西陕化

10

8

PTMEG4.6万吨

5

新疆国泰新华

20

15

PTMEG5万吨

6

新疆新业

6

4

/

7

神木国融

6

5

GBL2万吨/NMP2万吨

8

河南鹤壁

10

10

PTMEG6万吨

9

河南开祥

10

10

PBT10万吨

10

内蒙古东源

10.4

8

无

11

中石化长城能源

20.8

18

PTMEG9.2万吨

12

四川天华

8.5

7

PTMEG5万吨/GBL1万吨

13

重庆驰源化工

6

6

PTMEG4.6万

14

福建湄洲湾

4

4

PBT6万吨

15

山西三维

7.5

4

PTMEG4.5万吨/GBL1万吨/THF1.5万吨

16

韩城添工

6

3

/

17

台湾大连（盘锦）

15

12

PTMEG6万吨

18

大连仪征工厂

3

3

/

19

合计

200.6

167

/

信息来源：中国石油和化学工业协会（JP YZ）

【报告大纲】

第一章中国BDO行业发展概述

第一节BDO行业发展情况

- 一、BDO定义
- 二、BDO行业发展历程
- 第二节BDO产业链分析
 - 一、产业链模型介绍
 - 二、BDO产业链模型分析
- 第三节中国BDO行业经济指标分析
 - 一、赢利性
 - 二、成长速度
 - 三、附加值的提升空间
 - 四、进入壁垒/退出机制
 - 五、风险性
 - 六、行业周期
 - 七、竞争激烈程度指标
 - 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章BDO产品生产工艺及技术趋势研究

- 第一节质量指标情况
- 第二节国外主要生产工艺
- 第三节国内外技术对比分析
- 第四节1,4-丁二醇生产工艺技术分析
 - 一、1,4-丁二醇质量指标
 - 二、1,4-丁二醇主要生产方法
 - 1、Reppe法
 - 2、顺酐加氢法
 - 3、丁二烯法
 - 4、环氧丙烷法
 - 三、1,4-丁二醇主流生产工艺对比
 - 四、1,4-丁二醇的生产技术进展
 - 1、国外1,4-丁二醇的生产技术进展
 - 2、国内1,4-丁二醇的生产技术进展

第三章国际BDO产品市场运行态势分析

- 第一节国际BDO产品市场现状分析
 - 一、国际BDO产品市场供需分析
 - 二、国际BDO产品价格走势分析

三、国际BDO产品市场运行特征分析

第二节国际BDO产品主要国家及地区发展情况分析

一、美国

二、亚洲

三、欧洲

第三节国际BDO主要生产企业运营情况分析

一、日本三菱

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、巴斯夫

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、利安德

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第四章国内BDO产品市场运行结构分析

第一节国内BDO产品市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

三、市场季节变动分析

第二节国内BDO产品市场供给平衡性分析

第五章中国BDO行业市场现状分析

第一节BDO市场现状分析及预测

一、2015-2018年中国BDO市场规模分析

二、2019-2025年中国BDO市场规模预测

第二节BDO产品产能分析及预测

一、2015-2018年中国BDO产能分析

二、2019-2025年中国BDO产能预测

第三节BDO产品产量分析及预测

一、2015-2018年中国BDO产量分析

二、2019-2025年中国BDO产量预测

第四节BDO市场需求分析及预测

一、2015-2018年中国BDO市场需求分析

二、2019-2025年中国BDO市场需求预测

第五节BDO价格趋势分析

一、2015-2018年中国BDO市场价格分析

二、2019-2025年中国BDO市场价格预测

第六节BDO行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、产品及原材料产能情况分析

第七节2015-2018年BDO行业市场供给分析

一、BDO生产规模现状

二、BDO产能规模分布

三、BDO重点厂商分布

四、BDO产供状况分析

第六章国内BDO产品进出口情况分析

第一节国内BDO产品进口情况分析

第二节国内BDO产品出口情况分析

第三节国内进出口相关政策及税率研究

第四节代表性国家和地区进出口市场分析

第五节BDO产品进出口预测分析

第七章2015-2018年中国BDO上游产业运行动态分析

第一节2015-2018年中国乙炔和甲醛市场供应情况分析

一、乙炔

二、甲醛

第二节2015-2018年中国丁二烯/醋酸市场供应情况

一、丁二烯

二、中国醋酸供应情况

第三节2015-2018年中国正丁烷和顺酐市场运行情况

- 一、中国正丁烷市场供应情况
- 二、中国顺酐市场供应情况分析

第四节2015-2018年中国丙烯醇市场供应情况

第八章2015-2018年中国BDO市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节BDO竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节BDO行业竞争格局分析

- 一、BDO行业竞争分析
- 二、国内外BDO竞争分析
- 三、中国BDO市场竞争分析

第九章中国BDO重点企业竞争力分析

第一节山西三维集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节中国石化仪征化纤股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节福建湄洲湾氯碱工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节国电英力特宁东公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节云南云维股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节新疆美克化工有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章BDO地区销售情况及竞争力深度研究

第一节中国BDO各地区对比销售分析

第二节“东北地区”销售分析

一、2015-2018年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

第三节“华北地区”销售分析

一、2015-2018年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

第四节“华东地区”销售分析

一、2015-2018年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

第五节“华南地区”销售分析

一、2015-2018年华南地区销售规模

二、华南地区“规格”销售分析

第十一章2018年中国BDO（BDO）下游产品需求态势分析

第一节四氢呋喃（THF）

第二节 -丁内酯（GBL）

第三节聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）

第四节PU

第十二章2019-2025年BDO行业前景展望

第一节行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策

第二节2019-2025年行业供求形势展望

- 一、上游原料供应预测及市场情况
- 二、2019-2025年BDO下游需求行业发展展望
- 三、2019-2025年BDO行业产能预测
- 四、进出口形势展望

第三节BDO市场前景分析

- 一、BDO市场容量分析
- 二、BDO行业利好利空政策
- 三、BDO行业发展前景分析

第四节对BDO未来发展预测分析

- 一、中国BDO发展方向分析
- 二、2019-2025年中国BDO行业发展规模
- 三、2019-2025年中国BDO行业发展趋势预测

第五节2019-2025年BDO行业供需预测

- 一、2019-2025年BDO行业供给预测
- 二、2019-2025年BDO行业需求预测

第六节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国BDO行业SWOT分析

第七节行业市场格局与经济效益展望

- 一、市场格局展望
- 二、经济效益预测

第八节总体行业“十三五”整体规划及预测

- 一、2019-2025年BDO行业国际展望
- 二、2019-2025年国内BDO行业发展展望

第十三章2019-2025年BDO行业投资机会与风险分析

第一节投资环境的分析与对策

第二节投资机遇分析

第三节投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

第四节投资策略与建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、企业战略选择
- 三、投资区域选择
- 四、专家投资建议

第十四章2019-2025年BDO行业盈利模式与投资策略分析

第一节国外BDO行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外BDO行业成长情况调查
- 二、在华投资新趋势动向

第二节2019-2025年我国BDO行业商业模式探讨

第三节2019-2025年我国BDO行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

第四节2019-2025年我国BDO行业投资策略分析

第五节2019-2025年最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

第十五章BDO企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第十七章2019-2025年中国BDO项目融资问题分析

第一节2019-2025年中国BDO项目的融资演变

第二节2019-2025年中国BDO项目特点、融资特点及影响因素分析

一、BDO及其项目的主要特点

二、BDO项目的融资特点

三、BDO项目的融资相关影响因素

第三节2019-2025年中国BDO项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第四节专家建议

第十八章2019-2025年BDO行业项目投资建议

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节2019-2025年全国投资规模预测

第四节2019-2025年BDO行业投资收益预测

第五节2019-2025年BDO项目投资建议

第六节2019-2025年BDO项目融资建议

图表目录：

- 图表：BDO产业链分析
- 图表：行业生命周期图
- 图表：技术要求
- 图表：BDO主要工艺方法的优缺点比较
- 图表：2015-2018年全球BDO市场需求量分析
- 图表：2015-2018年世界BDO产品价格走势分析
- 图表：2015-2018年美国BDO市场需求量分析
- 图表：2015-2018年亚洲BDO市场需求量分析
- 图表：2015-2018年欧洲BDO市场需求量分析
- 图表：2015-2018年国内BDO产品市场供需平衡分析
- 图表：2015-2018年中国BDO市场规模分析
- 图表：2019-2025年中国BDO市场规模预测
- 图表：2015-2018年中国BDO产能分析
- 图表：2019-2025年中国BDO产能预测
- 图表：2015-2018年中国BDO产量分析
- 图表：2019-2025年中国BDO产量预测
- 图表：2015-2018年中国BDO市场需求分析

图表详见报告正文（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国BDO市场分析报告-产业竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/410762410762.html>