2018年中国动漫市场分析报告-
行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国动漫市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/340761340761.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

视频网站在漫画动画领域布局不断，2018 年 2 月 2 月爱奇艺动漫 App 正式上线，爱奇艺动漫 App 囊括漫画、轻小说阅读、动漫视频、二次元直播等内容，融合海内外优质版权资源和海量 UGC 内容，打造动漫综合垂直第一门户。爱奇艺动漫 App 的上线，标志着爱奇艺优质漫画内容资源实现了移动全端口覆盖，完善漫画 IP 内容传播渠道，全方位打通用户流量入口。除腾讯、爱奇艺布局动漫后，2018 年 2 月 12 日阿里巴巴文化娱乐集团（简称阿里大文娱）宣布与迪士尼旗下博伟国际达成内容授权合作，迪士尼将超过一千集动画系列剧集在优酷和部分与阿里合作的 OTT 平台播出。2018 年 4 月上海影视乐园 cosplay 影视动漫节即将拉开序幕。艾瑞数据显示自 2013 年中国漫画用户规模逐年扩大，从 2013 年的 2257 万人次增加至 2017 年的 9725 万次，由于用户代际更迭后的内容消费习惯转变及市场供给共同催生了漫画产业的发展。新兴互联网漫画企业快看漫画、纯国产原创漫画平台有妖气、二次元聚集平台 B 站，以及传统互联网企业腾讯、爱奇艺、网易等布局动漫领域均诞生的各具特色的动漫内容。 一、中国动漫产业界定及市场规模

中国动漫自 2004 年由国家广播电影电视总局印发《关于发展我国影视动画产业的若干意见》及 2006 年国务院办公厅发布《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》以来，行业主管部门出台一系列政策支持和促进文化创意产业的发展，创造良好的市场环境。 2006 年《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》中指出动漫产业主要指为以“创意”为核心，以动画、漫画为表现形式，包含动漫图书、报刊、电影、电视、音像制品、舞台剧和基于现代信息传播技术手段的动漫新品种等动漫直接产品的开发、生产、出版、播出、演出和销售，以及与动漫形象有关的服装、玩具、电子游戏等衍生品的生产和经营的产业。据比达咨询数据显示截至 2016 年底，中国动漫产业产值达到 1320 亿元，同比增长 16.6%。近年来，动漫产业作为第三产业的重要组成部分快速发展，2017 年中国动漫产业产值将达到 1500 亿元，同比增长 13.6%，动漫及动漫衍生市场规模预计超过1500 亿元。

二、中国动漫产业发展历程

1926 年万氏兄弟打造了中国第一部独创黑白无声 10 分钟动画短片《大闹画室》，助推1926-1945年中国动画进入萌芽探索期。1957年上海美术电影制片厂成立，主要从事影视动画片制作及衍生品研发，年产量达到 14-15 部作品，建厂后共摄制美术片 428 部，占全国美术片产量 80%，代表作品《大闹天宫》《葫芦兄弟》《宝莲灯》等助推 1957-1965 年中国动画进入繁荣期；1965-1976年中国动漫发展由于计划经济停滞十年，未形成独立动漫产业；1976-1989 年改革开放后由于中国动画多为粗放外包进而未形成商业运营模式；1990-1999 年中国动漫采用外部承接项目模式与大力发展动漫产业并举进入代工生产期；2001-2012 年主要为动漫产业培育期，政策开始扶持国产动漫发展，作品主要以低幼为主；2013-2017 年为中国动漫产业发展期，移动互联网加速动漫产业传播与生产，助推视频平台崛起，腾讯视频、爱奇艺、B站等进入动漫产业，文娱产业在资本与需求加持下助推产业链

逐渐发展，在此期间投入与孵化的作品有望助推 2018 年后中国动漫产业进入高速发展期。

图表：中国动漫产业发展历程

图表来源：公开资料整理

60-70 后，内容消费为革命小说及金庸古龙武侠；

80 后群体的内容消费主要为网文、日漫和青春文学；

90 后二次元消费动画、漫画、线下漫展并用弹幕方式表达；

95 后的内容消费从漫画延伸至生活的方方面面，ACGN 成为必不可少的生活方式，且用户愿意为优质内容付费，CNNIC 数据显示漫画用户中 95 后占比达到 95%，在 ACGN 消费中购买周边 56.2%，为游戏付费 48.5%，购买漫画 47.3%，二次元用户更愿意通过预付费来获得更好更平衡游戏体验。同时，借助移动互联网快速发展，动漫内容线上传播与互动加速了动漫 IP 传播，漫画 IP 付费价值有望伴随 95 后拥有更高的可支配收入后凸显。

三、 动漫产业盈利模式

从盈利来源看，动漫产业主要通过动画发行和动漫衍生产业链运营（包括图书、音像、玩具、服饰、食品等衍生产品销售）环节取得收益。动画通过发行播映回收部分或全部成本，并在受众中形成影响力及品牌价值，从而促进衍生产品的销售，提高其商业价值；衍生产品销售形成的收益进一步投入动画创意、制作，形成动漫产业链的良性循环。从商业模式角度看，从迪士尼的全产业链经营商业模式到皮克斯高度集中的高价值商业模式，从知名动漫企业如动画企业梦工厂到动漫玩具公司孩之宝均在各自领域占有一席；从打造中国动漫玩具纵向一体化的奥飞娱乐到综合运用平台的万豪卡通、全产业链与多元化商业模式的华强各具特色；动画企业如上海河马动画设计、广东原创动力文化传播、辰卡通集团有限公司、杭州宏梦卡通发展有限公司、环球数码媒体科技研究深圳有限公司、上海美术电影制片厂、卡通企业完美世界、苏州蜗牛、动漫消费品服饰的美盛文化、动漫授权企业广州艺洲人均在中国动漫产业链中扮演一环。

图表：动漫产业链

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国动漫市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国动漫、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国动漫行业发展概述
第一节 动漫行业发展情况概述
一、动漫行业相关定义
二、动漫行业基本情况介绍
三、动漫行业发展特点分析
第二节中国动漫行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、动漫行业产业链条分析
三、中国动漫行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国动漫行业生命周期分析
一、动漫行业生命周期理论概述
二、动漫行业所属的生命周期分析
第四节 动漫行业经济指标分析
一、 动漫行业的赢利性分析
二、 动漫行业的经济周期分析
三、动漫行业附加值的提升空间分析
第五节 国中动漫行业进入壁垒分析
一、动漫行业资金壁垒分析
二、动漫行业技术壁垒分析
三、动漫行业人才壁垒分析

四、动漫行业品牌壁垒分析
五、动漫行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球动漫行业市场发展现状分析
第一节 全球动漫行业发展历程回顾
第二节全球动漫行业市场区域分布情况
第三节 亚洲动漫行业地区市场分析
一、亚洲动漫行业市场现状分析
二、亚洲动漫行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲动漫行业市场前景分析
第四节 北美动漫行业地区市场分析
一、北美动漫行业市场现状分析
二、北美动漫行业市场规模与市场需求分析
三、北美动漫行业市场前景分析
第五节 欧盟动漫行业地区市场分析
一、欧盟动漫行业市场现状分析
二、欧盟动漫行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟动漫行业市场前景分析
第六节 2018-2024年世界动漫行业分布走势预测
第七节 2018-2024年全球动漫行业市场规模预测

第三章 中国动漫产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品动漫总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国动漫行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国动漫产业社会环境发展分析
一、人口环境分析

二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国动漫行业运行情况
第一节 中国动漫行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国动漫行业市场规模分析
第三节 中国动漫行业供应情况分析
第四节 中国动漫行业需求情况分析
第五节 中国动漫行业供需平衡分析
第六节 中国动漫行业发展趋势分析

第五章 中国动漫所属行业运行数据监测
第一节 中国动漫所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国动漫所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国动漫所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国动漫市场格局分析
第一节 中国动漫行业竞争现状分析
一、中国动漫行业竞争情况分析

二、中国动漫行业主要品牌分析
第二节 中国动漫行业集中度分析
一、中国动漫行业市场集中度分析
二、中国动漫行业企业集中度分析
第三节 中国动漫行业存在的问题
第四节 中国动漫行业解决问题的策略分析
第五节 中国动漫行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国动漫行业需求特点与价格走势分析
第一节 中国动漫行业消费特点
第二节 中国动漫行业消费偏好分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 动漫行业成本分析
第四节 动漫行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国动漫行业价格现状分析
第六节中国动漫行业平均价格走势预测
一、中国动漫行业价格影响因素
二、中国动漫行业平均价格走势预测
三、中国动漫行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国动漫行业区域市场现状分析
第一节 中国动漫行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地动漫市场分析

一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区动漫市场规模分析
四、华东地区动漫市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区动漫市场规模分析
四、华中地区动漫市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区动漫市场规模分析

第九章 2016-2018年中国动漫行业竞争情况
第一节 中国动漫行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国动漫行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国动漫行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 动漫行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国动漫行业发展前景分析与预测
第一节中国动漫行业未来发展前景分析
一、动漫行业国内投资环境分析
二、中国动漫行业市场机会分析
三、中国动漫行业投资增速预测
第二节中国动漫行业未来发展趋势预测
第三节中国动漫行业市场发展预测
一、中国动漫行业市场规模预测
二、中国动漫行业市场规模增速预测
三、中国动漫行业产值规模预测
四、中国动漫行业产值增速预测
五、中国动漫行业供需情况预测
第四节中国动漫行业盈利走势预测
一、中国动漫行业毛利润同比增速预测
二、中国动漫行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国动漫行业投资风险与营销分析
第一节 动漫行业投资风险分析
一、动漫行业政策风险分析
二、动漫行业技术风险分析
三、动漫行业竞争风险分析

四、动漫行业其他风险分析
第二节 动漫行业企业经营发展分析及建议
一、动漫行业经营模式
二、动漫行业销售模式
三、动漫行业创新方向
第三节 动漫行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国动漫行业发展策略及投资建议
第一节 中国动漫行业品牌战略分析
一、动漫企业品牌的重要性
二、动漫企业实施品牌战略的意义
三、动漫企业品牌的现状分析
四、动漫企业的品牌战略
五、动漫品牌战略管理的策略
第二节中国动漫行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国动漫行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国动漫行业发展策略及投资建议
第一节中国动漫行业产品策略分析
一、服务产品开发策略

二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国动漫行业定价策略分析
第三节中国动漫行业营销渠道策略
一、动漫行业渠道选择策略
二、动漫行业营销策略
第四节中国动漫行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国动漫行业重点投资区域分析
二、中国动漫行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/340761340761.html