

2017-2022年中国小语种培训市场发展规模现状及 投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国小语种培训市场发展规模现状及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/290761290761.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、时代背景

互联网将世界连接，每个人的观点，语言都可以通过互联网传播；交通工具让人们不受地域限制；各国的来往贸易，文化沟通是国家政治和日常生活中不可少的一部分。在这个大的时代背景下，学习外语的重要性和必要性就清晰可见。在英语教育基本普及和白热化后，其他使用人数较少的语言，也渐渐走进人们的视野。学习小语种逐渐被人认可并成为潮流，它不仅体现了国人迎合时代需要，提高自身素养的自觉感，也体现了国人对于新鲜事物，陌生事物积极开放的心态。除大学设立外语专业外，一些初中，高中纷纷开设小语种选修课程，例如：韩语、日语、德语、法语等，旨在拓宽学生的视野，培养学生的外语能力以及为学生日后的留学做准备。小语种培训机构作为对国家体制教育的补充不可或缺，其重要性不言而喻。

我们应该要对语言有这样一个认知，在《世界的语言》一书里提到了一个有趣的比喻：“有人说过，生活在世上而只会讲一种语言，这有点像生活在一座巨大无比的建筑物中而只待在一个房间里。”认识一门新的语言就像进入一间新的房间，新的房间有不同的装饰，看见的风景也不同。在一个新的语言环境里，不仅能够学习到新的知识，还能体会另一种文化学会用另一种角度看世界。

外语不仅使人向外看，也让人自发向内观。学习外语的过程中，会发现外语与母语的不同，并让人思考，为何母语是这样的。

二、小语种培训机构现状——以德语培训机构为例

小语种培训市场在不断扩大，国内的一项网络教育调查显示，消费者在选择培训机构时最看重培训效果，其次教师实力和名气，价格是否能够接受排在第三位。法语以17.96%位居“最想学的小语种”排行榜第一，紧接是日语、韩语、西语和德语。法日韩西德是目前较受欢迎小语种。以德语为例，小语种培训机构主要分为三类：第一类是国家直属培训部即同济留德预备部或者德意志联邦共和国文化学院歌德学院提供的语言中心；第二类是经教育部批准设立的正规培训学校如品德德语；第三类是私人语言机构如上海同济欧洲语言基地。

这三类学校在规模、师资、教学重点、课程形式及学费方面等方面都有不同。

从规模来看，第一类最少，同济留德预备部仅有一处，国内歌德学院共有12所。第二

类第三类相对较多，其主要聚集在市中心，但分布较广，涉及二三线城市。

从师资来看，第一类相对来说最好，同济留德预备部由从事多年德语教学的教授任课，歌德学院教师基本为母语者。第二类相对第三类稍好，大多有德语专业毕业生及带有留学背景的外语专业人士任教。第三类由于其私立性，无法保证师资，缺乏专业性。相应的，学费与师资成正比关系。

从教学重点来看，第一类以应用型为主，留德预备部开设以传授德语知识、培养语言应用能力为主的强化课程。这些课程基本上采用预备部自编的《新求精德语》系列教材。歌德学院注重交际，教学语言为德语。第二类以应试型为主，品德德语致力于学员在国际性考试TestDAF（此为德语语言考试，类似雅思托福）中的通过率，除此外，针对不同年龄和需求的人群开设丰富多样的课程。第三类与第二类相似。

培训机构一般设于商圈，人流量大的地方，各类培训机构也很集中。在上海，小语种培训机构大多分布于徐汇区、静安区、杨浦区。小语种培训班通常以小班为主，按时间分类主要有全日制强化班、周末班、半日班、晚班和寒暑假班。因为培训班的学生以在校学生为主，寒暑假班和周末班较受欢迎，迎合了学生的放假时间。按年龄分类则有少儿班、青少年班和成人班。年龄分布群相对广，针对幼龄儿童开设少儿班，他们使用简单易懂有趣的少儿教材。青少年班适合12-15岁的中学生，以有趣的方式教学，让学生不觉得枯燥。成人班覆盖的人群相对广，特色不鲜明。

三、由现象追究原因在实际教学中，小语种培训机构存在除其本身的师资结构，教材选用，课时安排是否合理的问题外，还面临教学效率不高的问题。这也是普遍困扰外语教师的一个问题。一方面学生表现出的学习兴趣不高，三分热劲过后变三天打鱼两天晒网。小语种培训机构对于班级纪律普遍不设规定，只要求70%的出勤率便给予课时证明。一部分学生过度依赖教师，觉得知识应该由老师传授，坐着听讲就行。还有的学生则因年龄小的问题显现出学习效率低下，年龄小的学生由于在成长期，注意力和思维都没有发展到一定阶段，并且注意点容易被新鲜事物吸引。一节课45分钟，一天4-6小时，让孩子保持专注的学习状态的要求委实过高。

在中国，普遍存在“填鸭式”教育，在短时间内由教师教授大量知识。小语种教育也不例外。对于小语种全日制班来说，每天需要接受大量的语法规则，并进行多项书面练习以掌握语法，但往往间隔一段时间就忘，形成了学生上课听得懂下课就忘的现象。原因在于教学方法的停滞。我们一如既往的采取传统的教学方法如翻译法，其注重语法规则的掌握，而不掌握听说方面的交际能力。这种教学方法非常机械且具有片面性，但却是提高成绩显著有效

的教学方法。我们不经提问，学语言最重要的是为了考试吗？为什么学了那么久还是不会说？因为在平时教学中过于注重语法了，学生开口前得先想语言规则，而忽视了口语的自然性。

对于正处于渴求知识的学生来说传统教学法更是压抑自主性和学习兴趣的导火索。

在实践调研中，根据课堂观察和课后采访，我们发现，相比起成年人要花许多时间来消化知识，年龄小的孩子学习语言时反应快，可塑性更强。对于他们来说上课方式和上课内容非常重要，一个好的老师，在传授知识的同时也能激发学生学习的热情。在传统的教学法没有改善的情况下，孩子的好奇心很可能因为枯燥的学习而磨损。

四、探讨可行的教学方法

从上述对小语种培训机构存在的问题的探究中我们不难发现：目前小语种培训机构普遍采用传统教学法，缺乏创新与与时俱进性。此外，缺失针对儿童和青少年的教学法。

海德格尔说过“语言是存在的家”，这虽然是一个哲学命题，却不难得到这样一个启示：语言和环境是同源的。一个语言环境会提供大量的语言输入，人们会在不知不觉中习得语言。这也是我们如何习得母语的方法。所以有一个普遍的认知“学外语最好的途径最好就是去外国生活”。

一项语言研究报告指出：“没有任何一种单一的方法可以保证富有成效的学习，竭力教授会话技能的目标被认为是不切实际的”。美国在一个小语种教学方面非常有经验的国家，在培训班里广泛使用的是沉浸式教学法。其要求学生在一个相对封闭的环境里，不使用母语，衣食住行全方位、全时间段只能使用目标语言，从而阻断母语的干扰，在短时间内适应用目标语言进行日常交流的习惯，达到灵活运用该语言的目的。相较于传统学习法，沉浸式向前迈了一大步，它要求学生会用外语收集信息，思考并运用。学习语言就是要说，去应用。一些参加纯外语授课的学生抱怨，上课听不懂，一段时间上下来，感觉无所收获。其实纯外语授课比中文授课有很大的优势，因为教师是母语者，他提供的是纯正地道的语言环境，遗憾的是一些学员没有参与进去。另外，教师可以采用游戏方式，启发学生学习的热情，形成以学生为中心，在做和运用的过程中强化学习。

综上所述，目前小语种培训机构存在追求短时间内效益最大化而忽视学生全面科学的发展，主要体现在教学侧重性强，课时安排紧凑及教学法陈旧等方面。教育者其实是一个启迪者，他不光要传授丰富的知识，还得关注学生的心智，让他们始终对学习充满热情和兴

趣。对于学生而言，应该要认识到语言学习不能光靠老师，自己的主观能动性在学习外语时是至关重要的，如俗语所说，兴趣是最好的老师。对于小语种培训机构来说，提供一定的语言环境，如设置外教，提供丰富多彩的外语资料举办文化活动等，配合形式新颖有趣的教学方法，如以游戏代替讲授等，可以帮助改善整体的教学水平。

中国报告网发布的《2017-2022年中国小语种培训市场发展规模现状及投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章中国培训产业整体运行态势分析

第一节中国培训产业运行总况

- 一、中国培训业现阶段发展综合分析
- 二、中国教育培训行业规模日渐壮大
- 三、国内培训市场需求持续走高
- 四、我国培训业发展的趋向透析
- 五、农村教育培训市场蕴藏商机
- 六、国内培训机构的生存现状
- 七、培训机构的主要形式及差异解析

第二节中国培训产业化分析

- 一、培训产业化发展条件已经成熟
- 二、培训产业化应具备的特征分析
- 三、中国培训产业化发展路径
- 四、培训产业化的实现对策探讨

第三节中国培训行业存在的问题探讨

- 一、中国培训行业存在的主要弊病

二、中国培训行业存在的深层次隐忧

三、直面中国培训业的危机

四、解析培训行业的“三乱”

第四节中国培训行业发展对策分析

一、中国培训机构的突围之策

二、中国培训行业健康发展的策略

三、加强中国培训业的发展措施

四、培训业应走向相互合作

第二章中国小语种培训行业运行环境分析

第一节中国经济环境运行分析

一、中国GDP分析

二、中国汇率调整分析

三、中国CPI指数分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

五、中国经济环境对小语种培训行业的影响

1、中国对外贸易增加促使小语种人才需求旺盛

2、非英语国家企业在华数量的逐年增加给小语种培训带来的影响

第二节中国培训业政策环境分析

一、中华人民共和国民办教育促进法

二、中华人民共和国职业教育法

三、社会力量办学条例

四、认证培训机构管理办法

五、中国政策环境对小语种培训行业的影响分析

1、政治交流增多使小语种培训成为新的热点

2、政府支持使得小语种培训发展迅速

第三节中国社会环境对小语种培训行业的影响

一、提高就业竞争力使小语种培训社会需求空间广阔

二、非英语国家留学热潮使小语种培训需求增加

三、各种文化交流使小语种学习人群分散

第四节中国技术环境对小语种培训行业的影响

一、网络技术将给小语种培训业带来新的变化

二、混合式教学模式将得到有利的发展

第三章中国小语种培训行业运行新形势分析

第一节中国小语种培训业亮点分析

- 一、小语种培训搭上留学“顺风车”
- 二、日语等级考试位居各小语种考试之首
- 三、省城小语种培训咨询渐火
- 四、小语种培训或成风投新宠

第二节中国小语种培训行业现状综述

- 一、小语种培训异军突起
- 二、小语种培训市场规模持续增长
- 三、小语种培训的市场需求有所上升
- 四、德语、法语、日语、韩语占据小语种培训主要份额
- 五、师资力量高校机构以本校为主，社会机构以外聘为主

第三节中国小语种培训行业动态分析

- 一、小语种培训咨询渐火
- 二、社会机构与高校培训各占半壁江山
- 三、小语种培训产品组合多元化发展
- 四、“小语种”考试推《高级岗位资格证书》

第四节中国小语种培训行业存在的问题

第四章中国小语种培训行业细分市场运行透析

第一节日韩小语种培训

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析
- 三、竞争格局分析
- 四、发展趋势分析
- 五、主体企业分析

第二节欧洲小语种培训

第五章中国小语种培训市场消费者需求特征分析

第一节中国小语种培训市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

第二节中国小语种培训市场消费行为调查分析

- 一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节未来中国小语种培训市场消费者需求趋势分析

第六章中国小语种培训行业国际主体企业综合竞争力分析

第一节法国法语联盟

一、企业整体概况

二、法国法语联盟在华市场动态分析

1、情智学校与法国法语联盟合作办学正式签字

2、法国法语联盟落户浙江工商大学

三、竞争力分析

第二节美国贝立兹

一、企业整体概况

二、美国贝立兹在华市场动态分析

1、贝立兹看好中国培训市场

2、美国贝立兹在华市场战略分析

三、竞争力分析

第七章中国小语种培训行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节新世界教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模与业务范围分析

三、竞争力分析

四、新世界教育集团动态分析

1、新世界教育集团欲做日语培训领导者

2、上海新世界教育集团进驻深圳

3、上海新世界教育全力打造小语种培训基地

第二节新动力教育

一、企业整体概况

二、课程介绍

三、校区分布

四、竞争力分析

第三节北京外国语培训学院

第四节北京齐进法语培训学校

第五节北语出国留学人员培训部

第六节樱花国际日语

第七节其它

一、乐训苏索

二、AAA国际语言中心

三、欧风培训中心

四、ACB朝日培训

五、凯育培训

六、对外经贸大学小语种培训

七、广州津桥外语培训中心

第八章中国小语种培训行业并购重组特征与案例研究

第一节中国小语种培训行业并购重组特征研究

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资区域及回报分析

五、投资方式及渠道分析

六、投资前景分析

第二节凯雷旗下亚洲增长基金投资新世界教育案例研究（2000万美金）

一、投资方背景研究

二、融资方背景研究

三、案例动因与过程研究

四、投融资价值与投资前景研究

第九章中国小语种培训市场发展趋势及投资建议

第一节中国小语种培训行业趋势分析

一、中国小语种培训行业市场规模预测

二、西班牙语、俄语、意大利语、葡萄牙语和荷兰语和阿拉伯语呈增长趋势

三、小语种口语培训和团体培训成为新的规模增长点

四、小语种培训需求人群呈现多样化态势

第二节中国小语种培训市场投资SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第三节中国小语种培训市场发展建议

图表目录：

图表：中国小语种培训行业竞争优劣势SWOT分析

图表：中国小语种培训行业市场规模统计

图表：中国小语种培训行业德、法、日、韩语培训市场份额统计

图表：中国小语种培训行业市场发展趋势分析

图表：中国小语种培训细分行业集中度分析

图表：中国小语种培训行业各地区市场份额结构比例

图表：中国大、中、小型小语种培训机构数量结构比例

图表：中国大、中、小型小语种培训机构市场份额结构比例

图表：中国日韩小语种培训市场规模统计与预测

图表：日韩小语种培训占比示意图

图表：天大领先培训中心综合竞争力SWOT分析

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/290761290761.html>