

# 2020年中国五金市场调研报告- 市场深度调研与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国五金市场调研报告-市场深度调研与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/520755520755.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

五金是指铁、钢、铝等金属经过锻造、压延、切割等物理加工制造而成的各种金属器件。按照产品的用途来划分，可以分为工具五金、建筑五金、日用五金、锁具磨具、厨卫五金、家居五金以及五金零部件等几类。

我国五金种类

类型

具体品种

锁类

外装门锁、执手锁、抽屉锁、球型门锁、玻璃橱窗锁、电子锁、链子锁、防盗锁、浴室锁、挂锁、号码锁、锁体、锁芯

拉手类

抽屉拉手、柜门拉手、玻璃门拉手

门窗类

合页：玻璃合页、拐角合页、轴承合页（铜质、钢质）、烟斗合页；铰链：天地轴铰链、扭矩铰链；轨道：抽屉轨道、推拉门轨道、折叠门轨道、隐藏门轨道、弧形轨道、吊轮、玻璃滑轮；插销（明、暗）；门吸；地吸；地弹簧；门夹；闭门器；板销；门镜；防盗扣吊；压条（铜、铝、pvc）；碰珠、磁碰珠

家庭装饰

万向轮、柜腿、门鼻、风管、不锈钢垃圾桶、金属吊撑、堵头、窗帘杆（铜质、木质）、窗帘杆吊环（塑料、钢质）、密封条、升降晾衣架、衣钩、衣架

水暖类

铝塑管、三通、对丝弯头、防漏阀、球阀、八字阀、直通阀、普通地漏、洗衣机专用地漏、生胶带、泵阀

建筑装饰

镀锌铁管、不锈钢管、塑料胀管、拉铆钉、水泥钉、广告钉、镜钉、膨胀螺栓、自攻螺丝、玻璃托、玻璃夹、绝缘胶带、铝合金梯子、货品支架

工具类

钢锯、手用锯条、钳子、螺丝刀（一字、十字）、卷尺、克丝钳、尖嘴钳、斜嘴钳、玻璃胶枪、直柄麻花钻头、金刚石钻头、电锤钻头、开孔器、开口扳手和梅花扳手、拉铆枪、黄油枪、锤子、套筒、活动扳手、钢卷尺、盒尺、米尺

卫浴类

洗面池龙头、洗衣机龙头、延时龙头、花洒、皂碟架、皂蝶、单杯架、单杯、双杯架、双杯、纸巾架、厕刷托架、厕刷、单杆毛巾架、双杆毛巾架、单层置物架、多层置物架、浴巾架、美容镜、挂镜、皂液器、干手器

## 厨房家电类

厨柜拉篮、厨柜挂件、水槽、水槽龙头、洗涤器、抽油烟机（中式、欧式）、燃气灶、烤箱（电、燃气）、热水器（电、燃气）、管道、天然气、液化罐、燃气采暖炉、洗碗机、浴霸、排风扇（顶式、窗式、墙式）、净水器、干肤器、食物残渣处理机、电饭煲、烘手器、冰箱

## 机械部件类

齿轮、机床附件、弹簧、密封件、分离设备、焊接材料、紧固件、连接件、轴承、传动链、炉头、链条锁、链轮、脚轮、万向轮、化工管道及配件、滑轮、滚筒、管夹、工作台、钢珠、滚珠、钢丝绳、斗齿、吊滑车、吊钩、抓钩、直通、托辊、输送带、喷嘴、喷头接头

## 家具配件

家具五金脚、家具五金架、木螺丝、合页、拉手、滑道、隔板销、吊挂件、钉、打头机、搓牙机、多工位机、气动杆、脚轮、五星脚、弹簧、拉链、泡钉、马钉、家具机械数据来源：公开资料整理

同时在产业链方面，五金行业上游主要为钢铁、银、铜材、塑料等原材料生产与供应；下游为建筑业、房地产、汽车、家电、医疗等应用行业。

## 我国五金行业产业链

数据来源：公开资料整理

在需求端，目前，我国五金产品主要应用于建筑物竣工完毕、装饰施工的过程中，所以五金行业的市场需求与建筑物竣工面积息息相关。根据数据显示，2019年全国建筑物竣工面积40.24亿平，同比下降2.68%；2020年1-9月我国房屋建筑竣工面积为21亿平方米，同比下降8.7%。

## 2014-2020年1-9月我国房屋建筑竣工面积统计情况

数据来源：国家统计局

其中，住宅作为房屋建筑最大的领域，2016-2019年竣工面积呈稳中有降的趋势。根据国家统计局数据显示，2019年竣工面积27亿平方米；2020年1-9月住宅房屋竣工面积14亿平方米。

## 2016-2020年1-9月我国住宅房屋竣工面积统计情况

数据来源：国家统计局

而在市场规模方面，随着国家对建筑节能重视程度不断加深以及人们生活水平的提高，2013-2019年我国中高端门窗五金市场规模占比不断扩大，2019年占比为63.80%，而低档门窗市场逐渐缩小，市场规模占比为36.20%。

## 2012-2019年我国低档与中高档门窗五金市场规模占比

数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国五金市场调研报告-市场深度调研与发展规划趋势》涵

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国五金行业发展概述

#### 第一节 五金行业发展情况概述

- 一、五金行业相关定义
- 二、五金行业基本情况介绍
- 三、五金行业发展特点分析
- 四、五金行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、五金行业需求主体分析

#### 第二节 中国五金行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

## 二、五金行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### 1、沟通协调机制

#### 2、风险分配机制

#### 3、竞争协调机制

### 四、中国五金行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国五金行业生命周期分析

#### 一、五金行业生命周期理论概述

#### 二、五金行业所属的生命周期分析

### 第四节 五金行业经济指标分析

#### 一、五金行业的赢利性分析

#### 二、五金行业的经济周期分析

#### 三、五金行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国五金行业进入壁垒分析

#### 一、五金行业资金壁垒分析

#### 二、五金行业技术壁垒分析

#### 三、五金行业人才壁垒分析

#### 四、五金行业品牌壁垒分析

#### 五、五金行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球五金行业市场发展现状分析

### 第一节 全球五金行业发展历程回顾

### 第二节 全球五金行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲五金行业地区市场分析

#### 一、亚洲五金行业市场现状分析

#### 二、亚洲五金行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲五金行业市场前景分析

### 第四节 北美五金行业地区市场分析

#### 一、北美五金行业市场现状分析

#### 二、北美五金行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美五金行业市场前景分析

### 第五节 欧盟五金行业地区市场分析

#### 一、欧盟五金行业市场现状分析

## 二、欧盟五金行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧盟五金行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界五金行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球五金行业市场规模预测

## 第三章 中国五金产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品五金总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国五金行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国五金产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国五金行业运行情况

### 第一节 中国五金行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国五金行业市场规模分析

### 第三节 中国五金行业供应情况分析

### 第四节 中国五金行业需求情况分析

## 第五节 我国五金行业进出口形势分析

- 一、进口形势分析
- 二、出口形势分析
- 三、进出口价格对比分析

## 第六节 我国五金行业细分市场分析（2015-2019年）

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

## 第七节 中国五金行业供需平衡分析

## 第八节 中国五金行业发展趋势分析

## 第五章 中国五金所属行业运行数据监测

### 第一节 中国五金所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国五金所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国五金所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国五金市场格局分析

### 第一节 中国五金行业竞争现状分析

- 一、中国五金行业竞争情况分析
- 二、中国五金行业主要品牌分析

### 第二节 中国五金行业集中度分析

- 一、中国五金行业市场集中度分析
- 二、中国五金行业企业集中度分析

### 第三节 中国五金行业存在的问题



#### 第四节 中国五金行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国五金行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国五金行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国五金行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国五金行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 五金行业成本分析

#### 第四节 五金行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国五金行业价格现状分析

#### 第六节 中国五金行业平均价格走势预测

- 一、中国五金行业价格影响因素
- 二、中国五金行业平均价格走势预测
- 三、中国五金行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国五金行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国五金行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区五金市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区五金市场规模分析
- 四、华东地区五金市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区五金市场规模分析
- 四、华中地区五金市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区五金市场规模分析
  - 四、华南地区五金市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国五金行业竞争情况

### 第一节 中国五金行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国五金行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国五金行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第四节 中国五金行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 五金行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业1

- 一、企业概况

## 二、主营业务

## 三、运营情况分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业3

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业4

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业5

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国五金行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国五金行业未来发展前景分析

#### 一、五金行业国内投资环境分析

#### 二、中国五金行业市场机会分析

#### 三、中国五金行业投资增速预测

### 第二节 中国五金行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国五金行业市场发展预测

#### 一、中国五金行业市场规模预测

#### 二、中国五金行业市场规模增速预测

#### 三、中国五金行业产值规模预测

#### 四、中国五金行业产值增速预测

## 五、中国五金行业供需情况预测

### 第四节 中国五金行业盈利走势预测

- 一、中国五金行业毛利润同比增速预测
- 二、中国五金行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国五金行业投资风险与营销分析

### 第一节 五金行业投资风险分析

- 一、五金行业政策风险分析
- 二、五金行业技术风险分析
- 三、五金行业竞争风险分析
- 四、五金行业其他风险分析

### 第二节 五金行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国五金行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国五金行业品牌战略分析

- 一、五金企业品牌的重要性
- 二、五金企业实施品牌战略的意义
- 三、五金企业品牌的现状分析
- 四、五金企业的品牌战略
- 五、五金品牌战略管理的策略

### 第二节 中国五金行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国五金行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 五金行业竞争力提升策略

一、五金行业产品差异性策略

二、五金行业个性化服务策略

三、五金行业的促销宣传策略

四、五金行业信息智能化策略

五、五金行业品牌化建设策略

六、五金行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国五金行业发展策略及投资建议

第一节 中国五金行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国五金行业定价策略分析

第三节 中国五金行业营销渠道策略

一、五金行业渠道选择策略

二、五金行业营销策略

第四节 中国五金行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国五金行业重点投资区域分析

二、中国五金行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/520755520755.html>