

2019年中国IVR行业分析报告- 行业调查与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国IVR行业分析报告-行业调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/390754390754.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 IVR相关概述

第一节 IVR的涵盖及业务范围

一、语音聊天交友

二、语音点歌

三、电子贺卡

四、手机杂志

第二节 IVR业务的SP

一、雷霆无极

二、腾讯

三、鸿联九五

四、新浪

第三节 IVR业务特点分析

第二章 全球电信增值业务市场运行态势分析

第一节 2018年全球电信市场运行综述

一、全球通信市场进入调整期

二、通信服务市场结构性的变化

三、通信市场主导已经变成了消费者

第二节 2018年全球电信增值业务分析

一、全球增值业务经营环境

二、移动增值业务市场会呈现以下几个特点

三、宽带业务为主导的固定增值业务分析

四、增值业务逐渐受到更多关注

第三节 2018年主要发达国家的电信增值业务市场动态分析

一、美国

二、欧洲

三、日韩

第四节 2015-2018年全球移动通信市场规模及趋势预测分析

第三章 中国电信增值业务运行环境分析

第一节 国内电信增值业务经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国电信增值业务经济发展预测分析
- 第二节 中国电信增值业务行业政策环境分析

第四章 中国移动通讯及增值业务运行新形势分析

- 第一节 2018年中国移动通讯业务运行综述
 - 一、中国电信及移动通讯业务收入变化情况
 - 二、中国移动通讯用户数变化情况
- 第二节 2018年中国移动增值业务发展概况
 - 一、中国移动增值市场用户规模
 - 二、中国移动增值业务上扬
 - 三、盈利模式是最大考验

第五章 中国IVR市场运行动态分析

- 第一节 2018年中国IVR市场规模分析
 - 一、中国IVR市场收入规模
 - 二、中国IVR用户规模
 - 三、IVR用户占整个移动增值用户的比例
- 第二节 2018年中国IVR市场动态分析
 - 一、IVR市场走向高集中度
 - 二、IVR市场发展分析及创新研究
 - 三、快速发展中的IVR市场收益

第六章 电信运营商IVR业务运行分析

- 第一节 中国移动
 - 一、中国移动品牌体系
 - 二、中国移动SP政策以及IVR收入分配模式
 - 三、中国移动IVR业务市场全国按大区分布情况
 - 四、中国移动IVR业务市场省市分布情况
- 第二节 中国联通
 - 一、中国联通品牌体系
 - 二、中国联通SP政策以及IVR收入分配模式
 - 三、中国联通IVR业务市场全国按大区分布情况
 - 四、中国联通IVR业务市场省市分布情况

第三节 中国移动和中国联通IVR业务比较

- 一、音信互动“12590”业务
- 二、娱音在线“12586”业务
- 二、联通丽音“10159”业务

第七章 中国IVR主要业务运行分析

第一节 2018年IVR服务提供商盈利状况分析

- 一、SP各业务收入份额
- 二、IVR服务提供商收入季度变化情况

第二节 IVR聊天交友业务分析

- 一、IVR聊天交友业务用户规模变化情况
- 二、中国SP的IVR及IVR聊天市场规模变化情况
- 三、中国移动IVR聊天市场分区各省市业务分析
- 四、中国联通IVR聊天市场分区各省市业务分析
- 七、主要SP的IVR聊天交友业务介绍

第三节 IVR歌曲音乐类业务分析

第四节 IVR其他业务分析

第八章 中国IVR业务SP的竞争力分析

第一节 2018年IVR市场SP份额

第二节 TOM在线IVR业务分析

- 一、TOM在线IVR服务简介
- 二、TOM在线IVR季度收入
- 三、TOM在线IVR年收入预测
- 四、TOM在线IVR业务介绍

第三节 新浪IVR业务分析

- 一、新浪IVR服务简介
- 二、新浪IVR季度收入
- 三、新浪IVR年收入情况预测
- 三、新浪具体IVR业务介绍

第四节 腾讯IVR业务分析

- 一、腾讯IVR总体简介
- 二、腾讯IVR年收入情况预测
- 三、腾讯IVR具体服务介绍

第五节 空中网IVR业务分析

一、空中网简介

二、空中网IVR季度收入情况

一、空中网IVR年收入情况预测

第六节 华友世纪IVR业务分析

一、华友世纪IVR服务简介

二、华友世纪IVR季度收入变化情况

三、华友世纪IVR年收入情况预测

第九章 中国IVR业务用户调研分析

第一节 IVR服务在网民中的渗透率

第二节 非IVR用户的消费倾向分析

一、非IVR用户不使用IVR服务的原因

二、非IVR用户所希望的IVR服务类型

三、非IVR用户所希望的IVR服务类型的收入交叉分析

四、非IVR用户所希望的IVR服务类型的年龄交叉分析

第三节 IVR用户消费偏好分析

一、网民选择IVR服务的原因分析

二、IVR用户经常使用的IVR服务类型

三、IVR用户经常使用的服务类型与收入的交叉分析

四、网民选择IVR服务提供商的主要考虑因素

第四节 IVR用户使用习惯分析

一、IVR用户最常使用的聊天服务

二、常用IVR聊天服务满意度情况

三、IVR用户使用IVR服务频率情况

四、IVR用户使用IVR服务的时长分析

五、IVR用户每个月用于IVR服务的支出情况

六、IVR用户对目前IVR服务收费价格的态度

第五节 IVR用户了解到IVR服务的途径

第六节 用户对IVR服务的满意度分析

一、IVR用户对IVR服务不满意状况分析

二、IVR用户未来预计IVR服务使用情况分析

第十章 2015-2018年中国移动增值业务前景展望与趋势分析

第一节 2015-2018年中国移动增值业务行业发展趋势分析

一、已商用业务不断演进

二、手机音乐、手机电视、手机游戏将成为新的增长亮点

三、运营商将加大集团业务和行业应用产品投入

四、业务接入、管理平台从垂直化向水平化发展

五、市场主体向产业链上下游方向延伸

第二节 2015-2018年中国电信增值服务商的发展趋势

一、电信增值服务商新机会和威胁

二、与相关产业链主体的合作模式

三、运营商在终端定制中将发挥更加重要的作用

第三节 2015-2018年中国VIR业务行业发展预测分析

一、2015-2018年中国移动增用户分析

二、2015-2018年中国VIR业务用户分析

三、2015-2018年中国VIR业务市场规模分析

第十一章 2015-2018年中国移动增值业务投资战略分析

第一节 2018年中国VIR业务投资概况

一、VIR业务投资特性分析

二、VIR业务投资价值分析

三、VIR业务投资政策解读

四、外商投资电信出新规获准经营基础及增值电信业务

第二节 2015-2018年中国VIR业务投资机会分析

一、增值业务成电信投资亮点长期发展空间大

二、VIR业务投资吸引力分析

第三节 中国VIR业务市场发展的影响因素分析

一、市场监管政策的强化

二、3G业务推出的影响

三、用户市场需求的满足

四、产业链主体关系变化

图表目录（部分）：

图表：2015-2018年国内生产总值

图表：2015-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2015-2018年国家外汇储备

图表：2015-2018年财政收入

图表：2015-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国IVR行业分析报告-行业调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/390754390754.html>