

# 2017-2022年中国餐饮连锁产业现状调查及竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国餐饮连锁产业现状调查及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/290752290752.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、餐饮企业连锁经营概述

连锁经营是一种商业组织形式和经营制度，是指经营同类商品或服务的若干企业，以一定的形式组成一个联合体，在整体规划下进行专业化分工，并在分工基础上实施集中化管理，把独立的经营活动组合成整体的规模经营，从而实现规模效益。餐饮企业的连锁经营主要是指利用某统一品牌货某统一品种并且使用同样的店铺名称来经营餐饮产品，其采购加工以及配餐等活动都是统一进行的。餐饮企业连锁经营的基本特征表现为四个“统一”：识别系统及商标统一、商品和服务统一、经营管理统一和经营理念统一。

### 二、中国餐饮企业连锁经营模式分析

连锁经营的模式是源于资本运作和连锁销售的基础，其本质就是层层发展下线，传统实体经济和虚拟经济都运用了连锁经营模式。

连锁化是当今世界普遍的经营方式与组织方式，连锁经营模式有三种类型，分别是直营连锁经营、特许连锁经营和自由连锁经营。中国餐饮连锁企业主要采用直营和特许经营这两种模式，其中自由连锁经营用的比较少。

1. 直营连锁经营。直营连锁又称正规连锁，是指所有店铺都是有统一经营实体总公司所属。即有公司总部直接经营、投资、管理各个零售店的经营形态。直营连锁的主要特点是统一资本开设门店、统一的财务控制系统、集中管理。周黑鸭等熟食店多运用直营连锁经营。

1.1 直营连锁经营优势。其优势表现为可以统一调动资金，统一经营战略，统一开发和运用整体性事业；作为统一大型商业资本所有者拥有雄厚的实力，有利于同金融界、生产厂商打交道；在人才培养使用，新技术产品开发推广、信息和管理现代化方面，易于发挥整体优势；众多的成员可深入消费腹地扩大销售。

1.2 直营连锁经营劣势。其劣势表现为分店自主权小，积极性、创作性会受到压制；需拥有一定规模的自有资本，发展受到限制；大规模的直营连锁店管理系统较为复杂，容易产生官僚化经营，从而导致企业的交易成本提高。

图：2011-2015年我国限额以上餐饮业主营业务收入（单位：亿元）数据来源：国家统计局

，中国报告网整理图：餐饮企业单店商业模式 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2.特许连锁经营。特许连锁是指以单个店铺经营权的授权为核心的连锁经营。即特许者将自己所拥有的商标、商号、产品、专利和专利技术、经营模式等以特许经营合同的形式授予被特许者使用，被特许者按合同规定，在特许者统一的业务模式下从事经营活动，并向特许者支付相应的费用。特许连锁的主要特点有特许经营的核心是特许权的转让；总部和加盟店之间的关系是通过签订特许合约而形成的纵向关系。特许经营的所有权是分散的，但经营权是高度集中的，对外要形成一致形象。加盟总部提供特许权许可和经营之道，加盟店需支付一定的费用。以供应正餐为主的火锅、中式正餐及中式快餐连锁企业大多运用特许经营的模式。

2.1特许连锁经营优势。其优势是加盟一家实力雄厚和信誉高的特许经营企业，投资损失的风险小，提高了创业的成功率；受许人从中可以得到系统的管理培训和指导，从而增加管理经验；大规模的广告优势；受许人可以集中进货，降低成本，保证货源；可以得到特许人的财务等帮助，以及日后持续的支持；使用特许人的服务商标、产品商标、所有权、专利与外观设计等。

2.2特许连锁经营劣势。特许人出现决策错误时，受许人会受到牵连；受许人受到了与特许人签订的特许经营合同和协议的限制和监督，缺乏自主权；过分标准化的产品和服务，既呆板欠新意，又不一定适合当地情况；因受许人处处服从特许人领导、听从指挥，使自己变得过分依赖于总部；发展速度过快时，总部的后续服务跟不上；需要支付加盟费并从营业额中提取管理费。

3.自由连锁经营。自由连锁经营是指各店铺资本所有权独立，采用共同进货，协议定价的一种商业横向联合。与直营连锁、特许连锁不同，自愿连锁群体的各成员企业，仍保持自己的资产所有权并进行独立财务核算。

3.1自由连锁经营优势。其优势是有利于中小零售商业的保护与发展，形成合理的商业结构。有利于中小零售商业的规范管理，提高经营水平和经营质量。在使中小零售企业受益的同时，自愿连锁也能在维护流通秩序、吸纳就业等方面起到积极作用。

3.2自由连锁经营劣势。其劣势有总部的集中统一运作能力受到限制，使得组织不够稳定，限制了组织的发展规模和地域开拓，并且其过于民主的方式也使得组织在某些问题上决策迟缓，直接影响到组织的竞争力。通过三种不同经营模式优劣势的分析，可以得出不同的经营模式都具有自身的优点和缺点，而我国连锁餐饮企业经营有以下特点：熟食外卖企业大多采取直营方式，目的是为了更好的控制产品质量等，增加消费者满意度，例如周黑鸭；中

式快餐店和火锅店多半采取特许经营，原因在于总部能够给加盟者提供良好的服务等外在资助，使加盟店更好的扩张和发展。而在中国，采用自由连锁经营的餐厅并没有推广开来，所以比较少。餐饮连锁企业的经营模式在发展中还存在着一些问题，这会影响到餐饮连锁企业的发展。

### 三、对中国餐饮连锁企业发展的建议

1.改善餐饮连锁企业发展环境。一个良好环境是一个企业良好发展的重要因素。餐饮连锁企业虽然在这几十年的快速发展，但依旧还没拥有一个良好的发展环境，而消费者对食品安全问题是十分关注的。这需要政府和企业自身更加努力，政府应建立公平竞争的市场环境、出台利好政策来支持中国餐饮连锁业的发展。连锁餐饮企业自身在发展中也要关注消费者关心的问题，比如食品安全问题，通过各项措施使消费者对自身企业发生信任，以此为企业自身建立良好的发展环境奠定基础。

2.学习其他连锁企业的成功经验和人才培养模式。中国连锁经营的历史较为短暂，这需要中国连锁企业向其他国家成功的连锁企业学习，并学习人才培养模式等内容。连锁餐饮企业行业应该通过不同的定位去选择不同的成功连锁企业去学习先进的管理方式、人才的引进等，从而促进中国连锁餐饮企业的快速发展，减少与国际连锁餐饮业的差距。

3.连锁经营形式要多样化。中国连锁经营模式主要的形式是直营连锁经营和特许连锁经营这两种。目前，中国餐饮连锁业的经营形式主要是直营连锁经营和特许连锁经营这两种，自由连锁是采用最少的一种，连锁经营形式不够多样化，这样会降低企业的创新、竞争等能力，提倡连锁经营形式多样化，有利于社会的创新发展，对中国餐饮连锁业有着重要的推动作用。

4.完善物流配送系统。没有一个完整的物流配送系统对一个企业的是否良好发展是至关重要的，餐饮连锁业对物流配送的要求是非常高的，不具备完整的物流配送系统，可能会出现延迟收货、收到的货不新鲜等情况，对连锁餐饮业有着不利作用。只有完善物流配送系统，才能大大降低收货延迟、货物不新鲜等情况发生，并且还提高了配送效率，降低企业自身的营运成本，从而具有促进连锁餐饮业的良好发展、促进增加加盟店等作用。

5.发挥和利用国家政策支持。一个行业的良好发展是离不开国家政策的支持和帮助的，在企业发展中懂得发挥和利用好国家政策的支持是十分重要的。在十二五规划中，我国将重点扶持发展中西部省份，因此，连锁企业可以大力利用国家的西部经济发展优惠政策去西部开办连锁店，将国家的优惠政策发挥到最大。在社会发展中，国家会出台一些有利于连锁

行业的利好政策，这是政府对连锁行业的支持，在出现利好政策的时候，连锁企业要牢牢抓住这次机遇，大力发展自身品牌等，发展和利用好国家政策支持。

6.建设现代化连锁信息支持系统和提高管理技术。目前国内连锁企业现代化信息系统还不完善，还需要许多加强改进和探索地方。没有好的信息化管理，连锁经营的低成本化和高效益等就会出现不同程度的管理程度。餐饮业是传统产业，随着社会经济的发展，信息技术已经渗透到企业采购、点餐、人员考核管理等多方面，对连锁餐饮企业有着重要的积极作用。从刚开始的纸质写单逐渐到微信点单等方式，从刚开始的出门只能付现金到现在的刷卡、手机支付，这些方式的变化都在说明现代化信息技术的发展对店铺、消费者具有重大影响。而连锁餐饮业在日常生活中是十分重要的一个存在，因此连锁餐饮业在发展过程中应紧跟社会发展，建设现代化连锁信息支持系统和提高管理技术，及时抓住机遇，提高自身效率，更好地为消费者服务。

#### 四、小结

通过对连锁餐饮企业经营模式的研究分析，可以得出连锁餐饮企业在中国有着广阔的前景，但在发展中还存在着一些问题。连锁餐饮企业应该通过改善餐饮连锁企业发展环境，学习其他连锁企业的成功经验和人才培养模式，连锁经营形式要多样化，完善物流配送系统，发挥和利用国家政策支持，建设现代化连锁信息支持系统和提高管理技术等方法更好地推动连锁餐饮行业的发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国餐饮连锁产业现状调查及竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

## 第一章 餐饮连锁相关概述

### 第一节 连锁经营的概述

- 一、连锁经营的概念
- 二、连锁经营的分类
- 三、连锁经营的本质
- 四、连锁经营的特征

### 第二节 餐饮业相关概述

- 一、餐饮业定义与分类
- 二、餐饮业的基本特征
- 三、餐饮业的生命周期
- 四、餐饮业要素密集性

### 第三节 连锁餐饮的概述

- 一、连锁餐饮产生背景
- 二、连锁餐饮历史起源
- 三、连锁餐饮发展历程

## 第二章 中国餐饮连锁产业链分析

### 第一节 餐饮连锁产业链分析

- 一、连锁餐饮产业链的概述
- 二、餐饮产业链各环节职责
- 三、餐饮产业关联驱动方式

### 第二节 餐饮连锁原料市场分析

- 一、中国农产品生产情况
  - (一) 中国谷物生产情况
  - (二) 中国小麦生产情况
  - (三) 中国玉米生产情况
  - (四) 中国豆类生产情况
  - (五) 中国蔬菜生产情况
  - (六) 中国油料生产情况
- 二、中国畜产品生产情况
  - (一) 中国猪肉产量分析
  - (二) 中国牛肉产量分析
  - (三) 中国羊肉产量分析
  - (四) 鲜冷藏肉产量分析
  - (五) 中国禽蛋产量分析

(六) 中国奶类生产分析

三、中国水产品生产情况

(一) 水产品总产量情况

(二) 中国鱼类产量分析

(三) 中国虾蟹产量分析

四、餐饮业辅料生产情况

(一) 酱油产量情况分析

(二) 精制食用油的产量

第三节中央厨房发展分析

一、中央厨房的概述

(一) 中央厨房的定义

(二) 中央厨房的特征

(三) 中央厨房的分类

二、中央厨房发展及趋势

(一) 中央厨房产业链及OEM

(二) 团餐业中央厨房最新理念

(三) 团餐业中央厨房发展趋势

第四节连锁餐饮消费者调查分析

一、餐饮消费者类型分析

(一) 便利型消费者

(二) 求廉型消费者

(三) 享受型消费者

(四) 求新型消费者

(五) 健康型消费者

(六) 信誉型消费者

二、消费者餐饮消费基本情况

(一) 餐饮消费者受访基本情况

(二) 消费者最近一次就餐场所

(三) 消费者餐饮消费频率调查

(四) 消费者餐厅选择关注因素

三、消费者餐饮消费满意度情况

(一) 餐饮消费整体满意程度调查

(二) 消费者对餐饮食品安全评价

(三) 餐饮消费者投诉与维权调查

(四) 餐饮消费中消费者投诉热点



### 第三章中国餐饮连锁市场环境分析

#### 第一节宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

#### 第二节餐饮连锁产业政策环境

- 一、中国餐饮行业管理体制分析
- 二、连锁经营行业相关政策分析
- 三、餐饮企业连锁经营管理规范
- 四、餐饮食品安全相关政策综述
- 五、国家开展餐饮食品安全整顿

#### 第三节餐饮连锁社会环境分析

- 一、人口规模与结构分析
- 二、居民收入与消费分析
- 三、中国旅游业发展综述
- 四、居民主要食品消费情况
- 五、居民人均餐饮消费支出

#### 第四节连锁餐饮文化环境分析

- 一、中国饮食文化与历史分析
- 二、历代餐具看中国饮食文化
- 三、中国各地区饮食文化分析
  - (一) 东北饮食文化
  - (二) 京津饮食文化
  - (三) 中北饮食文化
  - (四) 西北饮食文化
  - (五) 东南饮食文化
  - (六) 西南饮食文化
  - (七) 中原饮食文化
  - (八) 山东饮食文化
  - (九) 岭南饮食文化
  - (十) 黄河流域饮食文化

## （十一）长江流域饮食文化

### 第四章中国餐饮业发展态势分析

#### 第一节餐饮行业发展现状

- 一、中国餐饮行业发展历程
- 二、国内餐饮行业发展现状
- 三、中国餐饮市场总体特点
- 四、餐饮零售总额分析
- 五、中国餐饮市场增长的原因

#### 第二节餐饮行业总体发展状况

- 一、中国餐饮业总体规模分析
- 二、中国餐饮业资产负债统计
- 三、中国餐饮业经营效益分析
- 四、中国餐饮业市场结构分析
- 五、中国各地餐饮业市场规模

#### 第三节中国餐饮业态发展分析

##### 一、快餐业市场发展分析

- （一）国内快餐业发展阶段
- （二）国内快餐业运营状况
- （三）快餐业企业运营特点
- （四）快餐业发展制约因素
- （五）国内快餐业发展问题
- （六）中国快餐业发展对策
- （七）未来快餐业发展战略
- （八）未来快餐业发展趋势
- （九）未来快餐业发展展望

##### 二、中式快餐市场发展分析

- （一）国内中式快餐发展概述
- （二）中式快餐发展态势分析
- （三）中式快餐的优劣势分析
- （四）中式快餐的可行性分析
- （五）中式快餐的标准化模式
- （六）中式快餐营销策略分析
- （七）中式快餐发展问题分析
- （八）中式快餐业的发展对策

(九) 中式快餐发展前景展望

### 三、西餐业市场发展分析

(一) 国外各类特色西餐分析

(二) 国内西餐市场基本情况

(三) 西餐市场形成分布状况

(四) 西餐业现阶段发展特点

(五) 西餐市场发展趋势分析

(六) 西餐市场经营趋势分析

### 四、酒(饭)店餐饮业分析

(一) 酒店餐饮的优劣势

(二) 酒店餐饮经营要素

(三) 饭店业餐饮发展状况

(四) 酒店餐饮业人才情况

(五) 酒店餐饮业可持续发展

(六) 酒店餐饮业大众化经营

(七) 酒店餐饮市场营销分析

(八) 酒店餐饮发展趋势分析

### 五、面食餐饮市场发展分析

(一) 世界面食发轫于中国

(二) 中国面食的发展现状

(三) 面食发展存在的问题

(四) 面食行业发展的措施

### 六、其他新型餐饮业态分析

(一) 主题餐饮发展分析

(二) 外卖餐饮发展分析

(三) 流动餐厅发展分析

(四) 休闲餐饮发展分析

(五) 商场餐饮发展分析

(六) 航空餐饮发展分析

(七) 团购餐饮发展分析

### 第四节 餐饮百强企业经营分析

一、中国餐饮百强企业情况分析

二、餐饮百强企业营业总额分析

三、国内餐饮百强企业规模扩大

四、餐饮百强企业经营业态分析

## 五、餐饮百强企业业绩综合表现

### 第五节 餐饮市场发展策略及建议

#### 一、中国餐饮市场存在的问题

#### 二、中国餐饮行业机遇和挑战

#### 三、餐饮行业发展对策及建议

## 第五章 中国餐饮连锁行业发展分析

### 第一节 餐饮连锁发展现状分析

#### 一、餐饮业与连锁经营适配性

#### 二、连锁餐饮发展的优势分析

#### 三、连锁餐饮发展现状及特点

### 第二节 连锁餐饮发展规模分析

#### 一、国内连锁餐饮总体规模

#### 二、连锁餐饮门店总数分析

#### 三、连锁餐饮营业面积情况

#### 四、连锁餐饮餐位数量分析

#### 五、连锁餐饮营业总额分析

### 第三节 各业态连锁餐饮发展分析

#### 一、正餐连锁经营状况分析

##### （一）国内正餐连锁总体规模

##### （二）正餐连锁门店总数分析

##### （三）正餐连锁营业面积情况

##### （四）正餐连锁餐位数量分析

##### （五）正餐连锁营业总额分析

#### 二、快餐连锁经营状况分析

##### （一）国内快餐连锁总体规模

##### （二）快餐连锁门店总数分析

##### （三）快餐连锁营业面积情况

##### （四）快餐连锁餐位数量分析

##### （五）快餐连锁营业总额分析

##### （六）中式快餐连锁发展对策

#### 三、咖啡连锁发展状况分析

##### （一）国内咖啡连锁总体规模

##### （二）咖啡连锁经营状况分析

##### （三）咖啡连锁营业总额分析

- (四) 咖啡连锁零售规模分析
- (五) 咖啡连锁市场竞争格局
- (六) 咖啡连锁巨头争战升级
- (七) 咖啡连锁企业发展策略

#### 四、茶馆连锁经营状况分析

- (一) 国内茶馆连锁总体规模
- (二) 茶馆连锁门店总数分析
- (三) 茶馆连锁营业面积情况
- (四) 茶馆连锁餐位数量分析
- (五) 茶馆连锁营业总额分析

#### 五、火锅连锁发展状况分析

- (一) 火锅经营呈多元化模式
- (二) 国内火锅行业发展现状
- (三) 火锅连锁经营发展现状
- (四) 火锅连锁选址要诀分析
- (五) 火锅连锁发展趋势分析
- (六) 火锅连锁发展对策建议

#### 第四节各类型连锁餐饮企业分析

- 一、内资连锁餐饮企业经营分析
- 二、民营连锁餐饮企业经营分析
- 三、外资连锁餐饮企业经营分析
- 四、港澳台连锁餐饮的经营分析

#### 第五节连锁餐饮发展策略分析

- 一、连锁餐饮存在的问题分析
- 二、连锁餐饮发展方向与重点
- 三、连锁餐饮发展的对策建议

### 第六章中国连锁餐饮市场竞争分析

#### 第一节国外连锁餐饮企业在华竞争状况

##### 一、麦当劳

- (一) 企业基本情况介绍
- (三) 麦当劳的中国策略
- (四) 麦当劳的经营策略
- (五) 麦当劳的营销方式

##### 二、肯德基

(一) 企业基本情况介绍

(三) 肯德基在中国发展

(四) 肯德基的成功经验

(五) 肯德基的中国策略

(六) 肯德基的选址策略

### 三、星巴克

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营状况分析

(三) 星巴克换标识计划

(四) 星巴克在中国布局

### 四、棒?约翰

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营状况分析

(三) 棒?约翰外卖业务

(四) 棒?约翰在华发展

(五) 棒?约翰成功秘诀

### 五、吉野家

(一) 吉野家发展简介

(二) 吉野家中国策略

(三) 吉野家经营策略

### 六、快乐蜂

(一) 企业基本情况介绍

(二) 快乐蜂中国建基地

(三) 快乐蜂的中国策略

### 七、汉堡王

## 第二节 连锁餐饮市场竞争态势分析

一、国内连锁餐饮市场竞争状况

二、连锁餐饮市场竞争要素分析

三、外资加速渗透连锁餐饮市场

四、国内连锁餐饮市场并购分析

## 第三节 连锁餐饮企业竞争策略分析

一、连锁餐饮企业的核心竞争力

二、提升连锁餐饮战略决策能力

三、提高连锁餐饮技术开发能力

四、提升连锁餐饮市场营销能力

## 第七章中国重点地区餐饮连锁行业发展分析

### 第一节北京餐饮连锁发展分析

- 一、北京市餐饮业总体发展情况
- 二、北京市餐饮行业集中度分析
- 三、北京连锁餐饮发展规模分析
- 四、北京连锁餐饮主要企业情况
- 五、北京连锁餐饮农餐对接情况

### 第二节河北连锁餐饮发展分析

- 一、河北省餐饮业发展环境分析
- 二、河北餐饮连锁门店经营状况
- 三、河北正餐连锁经营状况分析
- 四、河北快餐连锁经营状况分析
- 五、河北省餐饮业发展态势分析

### 第三节上海餐饮连锁发展分析

- 一、上海餐饮业经营情况分析
- 二、上海餐饮整体运行情况分析
- 三、上海连锁餐饮发展规模分析
- 四、上海餐饮市场发展影响因素
- 五、上海市餐饮业发展动态分析

### 第四节广东餐饮连锁发展分析

- 一、广东省餐饮业总体发展概述
- 二、广东省餐饮产业的服务密度
- 三、广东省餐饮业业态发展分析
- 四、广东连锁餐饮发展规模分析
- 五、广东连锁餐饮企业发展情况

### 第五节江苏连锁餐饮发展分析

- 一、江苏省餐饮业零售总额分析
- 二、江苏餐饮行业区域发展分析
- 三、江苏省餐饮业业态发展分析
- 四、江苏连锁餐饮发展规模分析
- 五、江苏连锁餐饮企业发展情况

### 第六节浙江连锁餐饮发展分析

- 一、浙江省餐饮业发展环境分析
- 二、浙江餐饮连锁门店经营状况

三、浙江正餐连锁经营状况分析

四、浙江快餐连锁经营状况分析

五、浙江省餐饮业发展态势分析

第七节山东连锁餐饮发展分析

一、山东省餐饮业总体发展水平

二、山东典型城市餐饮发展研究

三、山东省餐饮业业态发展分析

四、山东连锁餐饮发展规模分析

五、山东连锁餐饮主要企业情况

第八节安徽连锁餐饮发展分析

一、安徽省餐饮业发展环境分析

二、安徽餐饮连锁门店经营状况

三、安徽正餐连锁经营状况分析

四、安徽快餐连锁经营状况分析

五、安徽省餐饮业发展态势分析

第九节江西连锁餐饮发展分析

一、江西省餐饮业发展环境分析

二、江西餐饮连锁门店经营状况

三、江西正餐连锁经营状况分析

四、江西快餐连锁经营状况分析

五、江西省餐饮业发展态势分析

第十节福建连锁餐饮发展分析

一、福建省餐饮业发展环境分析

二、福建餐饮连锁门店经营状况

三、福建正餐连锁经营状况分析

四、福建快餐连锁经营状况分析

五、福建省餐饮业发展态势分析

第十一节河南连锁餐饮发展分析

一、河南省餐饮业发展环境分析

二、河南餐饮连锁门店经营状况

三、河南正餐连锁经营状况分析

四、河南快餐连锁经营状况分析

五、河南省餐饮业发展态势分析

第十二节湖北连锁餐饮发展分析

一、湖北省餐饮业发展环境分析



二、湖北餐饮连锁门店经营状况

三、湖北正餐连锁经营状况分析

四、湖北快餐连锁经营状况分析

五、湖北省餐饮业发展态势分析

第十三节 湖南连锁餐饮发展分析

一、湖南省餐饮业发展环境分析

二、湖南餐饮连锁门店经营状况

三、湖南正餐连锁经营状况分析

四、湖南快餐连锁经营状况分析

五、湖南省餐饮业发展态势分析

第十四节 四川连锁餐饮发展分析

一、四川省餐饮业发展环境分析

二、四川餐饮连锁门店经营状况

三、四川正餐连锁经营状况分析

四、四川快餐连锁经营状况分析

五、四川省餐饮业发展态势分析

第十五节 重庆连锁餐饮发展分析

一、重庆市餐饮行业发展历程

二、重庆餐饮发展现状与特色

三、重庆市餐饮业业态发展分析

四、重庆连锁餐饮发展规模分析

五、重庆连锁餐饮主要企业情况

第八章 中国连锁餐饮重点企业竞争力分析

第一节 快餐连锁企业分析

一、天津顶新国际集团（德克士）

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

二、乡村基国际快餐连锁有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

### 三、真功夫餐饮管理有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 四、北京合兴餐饮管理有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 五、狗不理集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 六、大娘水饺餐饮集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 七、河北千喜鹤饮食股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 八、中快餐饮集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 九、上海世好餐饮管理有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 十、深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 十一、深圳面点王饮食连锁有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 十二、马兰拉面快餐连锁有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 十三、广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 十四、北京市金汉斯餐饮连锁管理有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 十五、常州市丽华快餐有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第二节正餐连锁企业分析

### 一、唐宫(中国)控股有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 二、小南国(集团)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 三、俏江南股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 四、中国全聚德(集团)股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 五、味千(中国)控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 六、净雅食品股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 七、浙江向阳渔港集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 第三节 酒楼连锁企业分析

### 一、北京湘鄂情股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 二、华天酒店集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 三、上海锦江国际酒店股份发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 四、广州酒家集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 五、绍兴市咸亨酒店有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 六、上海杏花楼(集团)股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 第四节火锅连锁企业分析

### 一、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 二、内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 三、内蒙古草原牧歌餐饮连锁股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 四、重庆市毛哥食品开发有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 五、重庆德庄实业(集团)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 六、成都谭鱼头投资股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 七、四川海底捞餐饮股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 八、呷哺呷哺餐饮管理有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 第五节 咖啡连锁企业分析

### 一、苏州迪欧餐饮管理有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 二、上海上岛咖啡食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 三、浙江两岸咖啡食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 四、台湾名典实业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 五、珠海麦田咖啡餐饮管理有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第九章中国连锁餐饮企业经营策略分析

### 第一节 餐饮企业连锁路径战略分析

- 一、小型餐饮企业连锁路径选择
- 二、中等餐饮企业连锁路径分析
- 三、大型餐饮企业特许加盟连锁

### 第二节 连锁餐饮企业品牌战略分析

- 一、连锁餐饮企业品牌战略意义
- 二、餐饮连锁企业品牌管理措施
- 三、餐饮连锁企业品牌维护策略
- 四、连锁餐饮企业品牌战略对策

### 第三节连锁餐饮企业信息化策略

- 一、餐饮信息化管理内容与作用
  - 二、餐饮连锁企业信息化的现状
  - 三、餐饮连锁信息化问题与挑战
  - 四、餐饮连锁业信息化策略分析
- ### 第四节餐饮连锁企业国际化策略

## 第十章中国连锁餐饮市场前景分析

### 第一节餐饮业市场前景预测分析

- 一、未来餐饮企业营销趋势分析
- 二、餐饮市场需求变化趋势分析
- 三、未来餐饮业的发展格局分析
- 四、未来中国餐饮市场发展趋势

### 第二节连锁餐饮发展前景预测分析

- 一、未来餐饮连锁发展方向分析
- 二、连锁餐饮的发展目标和重点
- 三、未来连锁餐饮发展前景展望

### 第二节连锁餐饮市场前景预测分析

- 一、国内餐饮市场前景预测分析
- 二、连锁餐饮市场前景预测分析
- 三、连锁餐饮细分市场前景分析
  - (一) 咖啡连锁市场前景分析
  - (二) 茶馆连锁市场前景分析
  - (三) 快餐连锁市场前景分析
  - (四) 休闲连锁餐饮市场前景

## 第十一章中国连锁餐饮投资前景分析

### 第一节连锁餐饮投资环境分析

- 一、“十三五”时期宏观经济形势预测
- 二、扩大内需将为餐饮业带来新空间
- 三、服务业发展为餐饮业带来新机遇
- 四、经济全球化为餐饮业带来新生机

### 第二节连锁餐饮投资机会分析

- 一、连锁餐饮市场进入壁垒分析
- 二、中国餐饮市场投资机会分析



### 三、连锁餐饮市场投资潜力分析

### 四、连锁餐饮业获投资基金青睐

#### 第三节连锁餐饮投资风险分析

##### 一、宏观经济风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、连锁经营风险

##### 四、原料市场风险

##### 五、食品安全风险

#### 第四节连锁餐饮投资策略及建议

##### 一、国内连锁餐饮投资选址建议

##### 二、餐饮企业的风投与上市策略

##### 三、连锁餐饮投资经营策略分析

## 第十二章连锁餐饮企业IPO上市策略指导及建议

### 第一节餐饮企业境内IPO上市目的及条件

#### 一、餐饮企业境内上市主要目的

#### 二、餐饮企业上市需满足的条件

##### （一）企业境内主板IPO主要条件

##### （二）企业境内中小板IPO主要条件

##### （三）企业境内创业板IPO主要条件

#### 三、企业改制上市中的关键问题

### 第二节餐饮企业IPO上市的相关准备

#### 一、企业该不该上市

#### 二、企业应何时上市

#### 三、企业应何地上市

#### 四、企业上市前准备

##### （一）企业上市前综合评估

##### （二）企业的内部规范重组

##### （三）选择并配合中介机构

##### （四）应如何选择中介机构

### 第三节餐饮类公司IPO信息披露指引

#### 一、发行人业务发展状况和经营业绩

#### 二、发行人经营模式及持续发展能力

#### 三、发行人食品安全卫生信息的披露

#### 四、发行人主要管理制度及执行情况

## 五、发行人公司治理、商标商号情况

### 第四节餐饮企业IPO上市的规划实施

#### 一、上市费用规划和团队组建

#### 二、尽职调查及问题解决方案

#### 三、改制重组需关注重点问题

#### 四、企业上市辅导及注意事项

#### 五、上市申报材料制作及要求

#### 六、网上路演推介及询价发行

### 第五节餐饮企业IPO上市审核工作流程

#### 一、企业IPO上市基本审核流程

#### 二、企业IPO上市具体审核环节

#### 三、与发行审核流程相关的事项

### 图表目录

#### 图表1连锁经营模式

#### 图表2中国餐饮行业分类示意图

#### 图表3餐饮行业生命周期模型

#### 图表4中国餐饮行业产业链

#### 图表5餐饮业产业关联驱动图

#### 图表6中国谷物产量统计表

#### 图表7中国小麦产量统计表

#### 图表8中国玉米产量统计表

#### 图表9中国豆类产量统计表

#### 图表10中国甜菜产量统计表

#### 图表11中国油料产量统计表

#### 图表12中国猪肉产量统计表

#### 图表13中国牛肉产量统计表

#### 图表14中国羊肉产量统计表

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/290752290752.html>