

2018-2024年中国泡打粉产业市场竞争现状调查与 未来前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国泡打粉产业市场竞争现状调查与未来前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/310751310751.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们生活质量的不断发展,糕点的松软、香甜可口深受人们喜爱,已经成为生活中不可或缺的食品,而作为制作糕点过程中必不可少的食品添加剂泡打粉的应用尤其重要。

近年来,糕点中铝含量严重超标已经成为广大消费者关系的食品安全问题。铝在毒理学上虽属于低毒性的金属元素,不会引起急性中毒,但进入人体细胞的铝可与多种蛋白质、酶、三磷酸腺苷等重要物质结合,影响体内的多种生化反应,干扰细胞和器官的正常代谢,导致某些功能障碍,严重的会导致一些疾病。

“泡打粉”的英文是Baking Powder,意译为“发酵粉”,音译为“泡打粉”,俗称发粉、焙粉,简称B.P,是西点膨大剂的一种,经常用于蛋糕及西饼的制作。它由碱剂、酸剂和填充剂三部分组成。碱剂用碳酸氢钠,俗称小苏打;酸剂即酸式盐,有多种。小苏打与酸式盐发生化学反应产生CO₂,使糕点饼干体积膨大。

泡打粉中组成成分在糕点中的作用

泡打粉中组成成分在糕点中的作用

碱剂在糕点中的作用

泡打粉中的碱剂实际上就是苏打粉。碱剂在接触水分时会与泡打粉中的酸性材料同时溶于水中而起反应,有一部分会开始释出CO₂,同时在烘焙加热的过程中,会释放出更多的气体,这些气体会使产品达到膨胀及松软的效果。

酸剂在糕点中的作用

酸剂在泡打粉中的作用在于平衡它的酸碱度,泡打粉粉质看起来细白,但为了保证产品气效果和满足产品pH值稳定,不可避免要在其中添加硫酸铝钾。泡打粉的主要成分是硫酸铝钾、碳酸氢钠、磷酸钙,其铝含量基本在2%~5%之间,泡打粉的使用量一般在1%~3%,如用铝含量2%的复合膨松剂按1%添加量使用,加工后的食品铝含量至少在200mg/kg,根本无法控制在国家规定的100mg/kg之内。

填充剂的作用

作为泡打粉中填充剂的玉米粉,它主要是用来分隔泡打粉中的酸剂及碱剂,避免它们过早反应。泡打粉在保存时也应尽量避免受潮而提早失效。

资料来源:公开资料整理

不同配方配制泡打粉功能特点不同,按产气特点可分为快速泡打粉、慢速泡打粉和双效泡打粉。泡打粉作用的快慢主要由酸式盐的种类来决定。泡打粉里用快速和慢速两种不同反应速率的有机酸盐来起到多次产气的作用,发泡力强而持久,能在搅拌面糊(团)初期至入炉烘烤中,各阶段都均匀释放出气体,尤其是在入炉后,属于多重发泡的高效泡打粉,能在烘焙食

品内部形成均匀细密的海绵性组织,使蛋糕、面包、包子、馒头等烘焙食品柔软、膨松,有弹性、无涩味。对饼干、油条、酥饼类能起到使组织酥松、口感细腻、香味纯正的效果。

泡打粉作为复合膨松剂,主要用于粮食制品之快速发酵。为改善外观、口感,很多食品在生产过程中均需要使用到泡打粉。在制作蛋糕、发糕、包子、馒头、酥饼、面包等食品加工方面扮演着重要的角色。由于泡打粉中含有铝元素,一旦超标对青少年发育和诱发老年性痴呆症存在着影响,因此应慎用泡打粉或选择无铝泡打粉使用。目前市场上泡打粉分为含铝和无铝两种,前者虽然也是国家允许使用的添加剂,但用量有限定,且价格仅为后者的三分之一。一些企业为了降低成本,选用价格低廉的含铝泡打粉,致使糕点铝含量超标。糕点是消费者日常生活中必不可少的食品,铝含量超标直接危害到人们的身体健康。无铝泡打粉在美国、日本等国家的市场占有率已超过50%,而在我国的占有率还不到5%。要想从根本上解决糕点铝超标的问题,重要的还在于彻底淘汰含铝泡打粉,但这一进程还需要相当长的一段时间。

观研天下发布的《2018-2024年中国泡打粉产业市场竞争现状调查与未来前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 2016-2017年中国泡打粉行业发展概述

第一节 2016-2017年泡打粉行业发展情况概述

一、泡打粉行业相关定义

二、泡打粉行业基本情况介绍

三、2016-2017年泡打粉行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国泡打粉行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、泡打粉行业产业链条分析

三、2016-2017年中国泡打粉行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国泡打粉行业生命周期分析

一、泡打粉行业生命周期理论概述

二、2017年泡打粉行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年泡打粉行业经济指标分析

二、2016-2017年泡打粉行业的赢利性分析

四、2016-2017年泡打粉行业的经济周期分析

三、泡打粉行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国泡打粉行业进入壁垒分析

一、泡打粉行业技术壁垒分析

二、泡打粉行业规模壁垒分析

三、泡打粉行业品牌壁垒分析

四、泡打粉行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球泡打粉行业市场发展现状分析

第一节 全球泡打粉行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球泡打粉行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲泡打粉行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲泡打粉行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲泡打粉行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年亚洲泡打粉行业市场前景分析

四、2018-2024年亚洲泡打粉发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美泡打粉行业地区市场分析

一、2016-2017年北美泡打粉行业市场现状分析

二、2016-2017年北美泡打粉行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年北美泡打粉行业市场前景分析

四、2018-2024年北美泡打粉行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟泡打粉行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟泡打粉行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟泡打粉行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年欧盟泡打粉行业市场前景分析

四、2018-2024年欧盟泡打粉行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界泡打粉行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球泡打粉行业市场规模预测

一、2018-2024年亚洲泡打粉行业市场规模预测

二、2018-2024年北美泡打粉行业市场规模预测

三、2018-2024年欧盟泡打粉行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国泡打粉产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国泡打粉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国泡打粉产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国泡打粉产业运行情况

第一节 中国泡打粉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国泡打粉行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国泡打粉行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国泡打粉行业产能情况分析

三、2015-2017年中国泡打粉行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国泡打粉行业需求情况分析

- 一、2015-2017年中国泡打粉行业行业需求量分析
- 二、2015-2017年中国泡打粉行业行业需求区域分布

第四节 2018-2024年中国泡打粉行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国泡打粉市场格局分析

第一节 2016-2017年中国泡打粉行业竞争现状分析

- 一、中国泡打粉行业竞争情况分析
- 二、中国泡打粉行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国泡打粉行业集中度分析

- 一、中国行业市场集中度分析
- 二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国泡打粉行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国泡打粉行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国泡打粉行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国泡打粉市场价格走势分析

第一节 2016-2017年泡打粉行业价格影响因素分析

- 一、成本因素
- 二、供需因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第二节 2016-2017年中国泡打粉行业价格现状分析

- 一、2016-2017年泡打粉行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年泡打粉行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中国泡打粉行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2024年中国泡打粉行业平均价格走势预测
- 三、2018-2024年中国泡打粉行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国泡打粉行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国泡打粉行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区泡打粉市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区泡打粉市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区泡打粉市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区泡打粉市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区泡打粉市场规模分析

第八章 2016-2017年中国泡打粉行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国泡打粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国泡打粉行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国泡打粉行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国泡打粉所属行业数据监测

第一节 中国泡打粉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国泡打粉所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国泡打粉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国泡打粉行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 定陶县永兴食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 桂林市红星化工有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 山东五丰生物科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 郑州君发科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 佛山市高能食品添加剂有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 广州市食品工业研究所有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 郑州天下仓食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 佛山市层层高食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 安琪酵母股份公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 成都大成盛世公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国泡打粉行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国泡打粉行业未来发展前景分析

一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中国泡打粉行业市场机会分析

三、2018-2024年中国泡打粉行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国泡打粉行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国泡打粉行业市场发展预测

一、2018-2024年中国泡打粉行业市场规模预测

二、2018-2024年中国泡打粉行业市场规模增速预测

三、2018-2024年中国泡打粉行业产值规模预测

四、2018-2024年中国泡打粉行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国泡打粉行业盈利走势预测

一、2018-2024年中国泡打粉行业毛利润同比增速预测

二、2018-2024年中国泡打粉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国泡打粉行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年泡打粉行业投资风险分析

- 一、2018-2024年泡打粉行业政策风险分析
- 二、2018-2024年泡打粉行业技术风险分析
- 三、2018-2024年泡打粉行业竞争风险分析
- 四、2018-2024年泡打粉行业其他风险分析

第二节 2018-2024年泡打粉行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年泡打粉行业经营模式
- 二、2018-2024年泡打粉行业生产模式
- 三、2018-2024年泡打粉行业销售模式

第三节 2018-2024年泡打粉行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国泡打粉行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国泡打粉行业品牌战略分析

- 一、泡打粉企业品牌的重要性
- 二、泡打粉企业实施品牌战略的意义
- 三、泡打粉企业品牌的现状分析
- 四、泡打粉企业的品牌战略
- 五、泡打粉品牌战略管理的策略

第二节 2018-2024年中国泡打粉行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国泡打粉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国泡打粉行业发展策略及投资建议

第一节2018-2024年中国泡打粉行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018-2024年中国泡打粉行业营销渠道策略

- 一、2018-2024年泡打粉行业营销模式
- 二、2018-2024年泡打粉行业营销策略

第三节2018-2024年中国泡打粉行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2024年中国泡打粉行业投资区域分析
- 二、2018-2024年中国泡打粉行业投资产品分析

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/310751310751.html>