

2019年中国航运市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国航运市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/430750430750.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 航运业特征和产业链分析

第一节 现代航运业的特征分析

- 一、航运业具有显著的国际化特征
- 二、航运业与世界经济与金融的周期性波动正相关
- 三、航运业是一个资本和技术密集的行业
- 四、航运企业类型多，业务交叉性强，金融需求差异大

第二节 航运业产业链分析

- 一、航运在各种运输渠道中居主导地位
- 二、航运业具有高度的周期性和高风险特性
- 三、航运产业链集群分布状况
- 四、航运产业链对经济的影响路径

第三节 我国现代航运服务业发展制约因素

- 一、发展理念比较陈旧
- 二、基础服务水平较低
- 三、航运服务高端人才缺乏
- 四、管理体制不顺
- 五、政策法规没有同步配套

第二章 全球航运市场分析

第一节 全球航运市场发展现状

- 一、全球航运复苏乏力
- 二、全球航运融资不容乐观
- 三、全球航运业资金缺口5000亿
- 四、全球航运业压力与机遇并存
- 五、全球航运市场前景低迷

第二节 全球航运市场发展

- 一、干散货运输市场：低位震荡 反弹有限
- 二、集装箱运输市场：市场表现低迷 班轮公司亏损严重
- 三、油品运输市场：运力供需失衡 持续低位波动

第三节 全球航运市场发展回顾及发展预测

- 一、货量低速增长

二、运力快速扩张

三、运价触底反弹

四、全球航运市场竞争更加激烈复杂

第四节 国际油运市场回顾与展望

一、全球经济增长放缓，中、印引领全球石油需求增长

二、多重因素影响油市，国际油价攀至高位，波动加剧

三、中国进口原油持续上升，中国海外油气权益增加

我国月度原油进口量（万吨）

四、运力规模持续增长，大型油船运力增幅较大

五、新造船市场量价齐跌。船企生存艰难

六、二手油船市场成交惨淡，二手油船价格下跌

七、燃油成本走高，油船运输经济航速盛行

八、国际油运市场变化趋势

第五节 国际集装箱运输市场回顾及展望

一、货运需求增长平淡

2019年全球十大港口货运吞吐量排名

二、运力增长步伐加快

三、航线运价持续疲软

四、船舶下场冰火两重天

五、航商效益再度滑坡

六、市场竞争日益激烈

七、市场展望

第六节 国际干散货运输市场发展

一、国际干散货运输市场概述

二、国际干散货运输市场发展现状分析

三、国内外干散货海运市场回顾

四、全球干散货运费压力仍大

五、国际干散货运输市场发展趋势分析

第三章 中国航运业运行分析

第一节 中国航运业运行分析

一、航运大国地位得到巩固

二、水运业固定资产投资统计

三、中国货运主要统计

（一）水路货运

- (二) 港口货物吞吐量
- (三) 港口外贸货物吞吐量
- (四) 港口集装箱吞吐量

四、中国客运主要指标统计

- (一) 水路客运
- (二) 港口旅客吞吐量

五、中国运价指数变化情况

第二节 中国航运业运行分析

一、水运业固定资产投资统计

二、中国货运主要指标统计

- (一) 水路货运
- (二) 港口货物吞吐量
- (三) 港口外贸货物吞吐量
- (四) 港口集装箱吞吐量

三、中国客运主要指标统计

- (一) 水路客运

2019年中国水运客运量及增速

- (二) 港口客运吞吐量

四、中国运价指数变化情况

第四章 中国海运市场分析

第一节 中国海运市场发展现状

- 一、促进海运业健康发展迫在眉睫
- 二、我国海运业政策环境与发达国家仍有明显差距
- 三、振兴我国海运业刻不容缓
- 四、海运大国走向海运强国还需长期努力
- 五、海运业战略意义不可磨灭
- 六、亟需国家战略引导行业科学发展
- 七、我国酝酿出台“海运发展战略”

第二节 两岸海运直航困局与对策

- 一、两岸海运运营回顾
- 二、两岸海运健康有序发展
- 三、两岸海运存在问题
- 四、两岸海运对策建议

第三节 集装箱海运发展新趋势

一、船舶大型化进程日益加快

二、促进全球运输链整合

三、实施差异化服务战略

第四节 促进我国国际海运业平稳有序发展

一、提高对国际海运业健康发展重要性的认识

二、积极推动国际海运业结构调整升级

三、着力构建良好的行政服务环境

四、强化企业守法诚信经营

五、加强维护公平有序的竞争秩序

六、加强合作提高企业抵御危机和防控风险能力

七、充分发挥行业协会在应对危机中的积极作用

八、加强安全生产督导确保水上交通安全

九、加强督促检查和信息报送工作

第五节 我国海运安全管理系统的建设构想

一、初期的海运安全管理系统

二、中期的海运安全管理系统

三、远期的海运安全管理系统

第五章 中国内河航运发展分析

第一节 中国内河航运发展现状

一、内河航运是综合运输体系重要部分

二、我国近年高度重视内河水运发展

三、内河航运优势突出

四、内河航运面临的挑战

五、内河航运发展需要相关各方携手合作

六、内河航运发展前景广阔

七、内河航运走入清洁能源时代

八、国家战略带动内河水运跃升

第二节 内河航运的“低碳”之路

一、建立绿色节能机制

二、创新节能环保技术

三、完善污染防治法律制度

四、提升船员技术水平

第三节 各地内河航运发展

一、山东内河航运破阻复兴

二、武汉构建绿色智能化内河航运中心

三、合肥剑指江淮内河航运中心

四、黑龙江内河航运发展分析

五、淮河内河航运发展

六、江西内河航运发展目标

七、珠江三角洲内河航运发展现状

八、广东内河水运发展快马加鞭

第四节 提升珠三角内河航运企业竞争力的价值链管理

一、珠三角内河航运企业价值链

二、珠三角内河航运企业竞争力分析

三、提升珠三角地区内河航运企业竞争力的价值链管理

第五节 “十三五”我国内河水运发展战略的思路

一、转变方式，推动内河水运科学发展

二、转型升级，构建现代内河水运体系

三、营造环境，加快内河水运服务业发展

四、优化格局，发挥内河水运桥梁纽带作用

五、绿色发展，进一步挖掘内河水运潜力

六、创新驱动，提升内河水运科技水平

七、改革攻坚，完善内河水运发展的体制机制

八、扩大开放，充分发挥内河水运优势

第六章 中国航运金融发展分析

第一节 航运金融内涵

第二节 航运金融市场的需求特征分析

一、航运金融市场的资金密集特征

二、航运金融市场的高风险特征

三、航运金融市场中介机构体系

四、现代航运市场的金融化趋势

五、航运保险的重要地位

六、航运金融市场的跨国资金结算业务

七、航运及其金融市场的法律、税收和监管制度

第三节 中国航运金融发展现状

一、中国航运金融市场逆势成长

二、我国航运金融发展机遇与挑战并存

三、中国发展航运业所面临的形势和特点

四、国内银行业已经介入航运金融领域

五、商业银行面临的航运金融机会

六、中国航运金融市场面临新的挑战

第四节 航运金融发展的保障措施

一、完善发展航运金融的制度保障

二、加强航运金融机构体系保障力度

三、积极引进和培育航运金融人才保障

第七章 上海国际航运中心建设

第一节 西方航运中心的变迁及其启示

一、简单海上贸易时代

二、地中海区域航贸网络时代

三、全球航运网络初建时期

四、完善的全球航运网络时期

五、启示与结论

第二节 上海国际航运中心建设现状

一、国际航运中心的衡量标准

二、上海建设航运中心的国内比较

三、上海建设航运中心的国际比较

四、上海国际航运中心建设将迎新一轮部市合作

五、上海国际航运中心的集疏运体系

六、“十三五”上海国际航运中心核心功能基本形成

第三节 上海国际航运中心建设的金融支持政策

一、航运中心建设和金融发展的内在联系

二、航运金融市场是上海国际航运中心建设的关键

三、上海航运金融市场发展的目标

四、上海航运金融市场发展中存在的问题

五、上海航运金融市场发展的竞争策略

六、上海航运金融市场发展的支持政策建议

第四节 城市经济转型与上海国际航运中心建设

一、上海国际航运中心建设促进经济转型

二、产业结构调整促进国际航运中心的建设

三、国际航运中心建设应避免的负面效应

四、上海国际航运中心建设的主要对策

第五节 上海资源配置型国际航运中心发展

- 一、世界国际航运中心的演变及发展趋势
- 二、航运中心资源配置力和资源配置形态
- 三、上海与世界航运中心资源配置力差距分析

第八章 粤港澳共建珠三角国际航运中心的分析

第一节 粤港澳共建珠三角国际航运中心的必要性

- 一、是优化我国国际航运中心布局的需要
- 二、是提升我国国际航运竞争力的需要
- 三、是实现粤港澳国际航运资源优势互补的需要
- 四、是整合粤港澳港口资源的需要
- 五、是推动建立与国际接轨体制机制的需要

第二节 粤港澳共建珠三角国际航运中心的可行性

- 一、粤港澳区域合作奠定了坚实基础
- 二、各方资源优势提供了基本条件
- 三、CEPA协议等系列文件提供了政策平台
- 四、国际航运中心向东亚转移提供了历史机遇

第三节 建设方案与政策措施建议

- 一、总体建设思路
- 二、整合珠三角港口资源
- 三、设立粤港澳现代航运服务合作示范区
- 四、积极争取国家政策支持
- 五、科学编制发展规划

第九章 中国航运业部分重点企业经营分析

第一节 中国远洋

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中海发展

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中远航运

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中海集运

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 长航油运

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 宁波海运

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 中国航运业发展策略

第一节 促国内航运业健康平稳发展措施

- 一、加强国内水路运输市场监测和分析
- 二、加强国内水路运输市场宏观调控
- 三、规范国内水路运输市场准入
- 四、加强国内水路运输市场监管
- 五、开展国内水路运输运政专项检查

第二节 航运企业的码头发展战略

- 一、加大合作力度，实现互利共赢
- 二、完善全球网络，优化布局结构
- 三、协同航运业务，发展公共码头
- 四、控制投资风险，注重投入产出
- 五、抓好人才培养，加强团队建设

第三节 进一步加强水路运输经济的策略

- 一、积极贯彻国家产业振兴规划
- 二、积极推进交通运输结构调整

第四节 我国航运企业发展物流的策略

- 一、利用航运企业的品牌优势
- 二、整合海运附属业的现有功能
- 三、建立以港口为依托的物流基地
- 四、企业的兼并和联盟

第五节 中国航运经纪产业发展对策和建议

- 一、应尽快完善航运经纪注册制度
- 二、规范航运经纪行业管理
- 三、建立健全航运经纪培训模式
- 四、鼓励建立航运经纪人协会
- 五、加强对兼营航运经纪业务公司的监管

第六节 中国航运业逆境中奋力突围策略

- 一、主动“瘦身”应对运力过剩困局
- 二、着力调整加快新兴市场航线布局
- 三、创新求变力挽运价下滑危局

第七节 中国航运企业节能减排的对策和建议

- 一、建立长效机制，发挥政府主导作用
- 二、建立和完善节能减排指标体系
- 三、利用新技术新方法加快节能减排步伐
- 四、建立航运信息管理系统
- 五、加大节能减排意识宣传教育的力度

第八节 我国海铁联运发展策略

- 一、整合和完善海铁联运“点、线、面”能力
- 二、加快海铁联运管理体制和配套制度建设
- 三、促进海铁联运的协调发展

第九节 改善我国集装箱多式联运效率的政策建议

- 一、制定国家层面的集装箱多式联运发展战略
- 二、建立完善的集装箱多式联运法律法规体系
- 三、继续深入推进综合运输管理体制
- 四、开展集装箱多式联运示范工程

第十节 优化航运企业集团资金管理的对策

- 一、提高资金集中管理内容的完整性
- 二、强化资金集中管理工具的实用性
- 三、加强资金集中管理措施的环境适应能力

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国航运市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/430750430750.html>