

2020年中国粉末冶金行业分析报告- 产业规模现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国粉末冶金行业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/440747440747.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

粉末冶金是制取金属粉末或用金属粉末(或金属粉末与非金属粉末的混合物)作为原料，经过成形和烧结，制造金属材料、复合材料以及各种类型制品的工艺技术。现今粉末冶金产品以铁基、铜基为主。原材料最常见的金属粉末是铁和钢，锡，镍，铜，铝和钛，以及耐火材料，如钨、钼和钽。

粉末冶金方法相比于其他冶金方法，适用于难熔金属和小尺寸精密结构件。从性能上看，其优点是材料致密度、均匀性能好；节材、成型效率很高、节能、绿色，且适用于难熔金属的冶炼；从经济性看，粉末冶金的原材料利用率更高、能耗更低，经济型更好。

各类金属加工方法结构件的性能对比

力学性能

复杂度

进度（公差等级）

机加工

3

1

热锻

1

5

11-12 级

铸造

5

3

13-14 级

冷（温）挤压

2

4

7-9 级

粉末冶金

4

2

7-8 级 资料来源：中国机协粉末冶金专业协会

2017 全球粉末冶金销售规模约650 亿元。根据BBC Research 数据显示，2017 年全球粉末冶金龙头GKN 的粉末冶金业务营收约104 亿元，而GKN 在全球的占比约16%，由此推算2017全球粉末冶金市场销售规模为650 亿元。2013-2016 年全球粉末冶金行业生产总值年增速均超过3%，并预计在2020 年增速有望达到4%。在2014 和2015 年，全球粉末冶金制品产量和销售额两项指标中，亚太地区占比均超过40%；且未来随着中国、印度等国的粉末冶金市场不断扩容，亚洲市场份额在全球占比有望继续提升。

2013-2017 全球粉末冶金行业销售额

数据来源：中国机协粉末冶金专业协会

2013-2018Q3 国内粉末冶金行业市场规模呈现上升趋势，除2015 年受汽车销量增速下降影响、行业增长率有所放缓之外，其余年份均保持稳定增速，其中2016年销售额达71.07 亿元，同比增长10.61%；2018 年1-9 月销售额达53.00 亿元。

我国粉末冶金行业销售额

数据来源：中国机协粉末冶金专业协会

粉末冶金制品广泛用于工业领域，包括汽车、工业、生活用品、家用设备等领域。根据金属粉末工业联合会（MPIF）的测算，2018年全球约69%的粉末冶金产品用于汽车行业。其中，大多数粉末冶金制造零件都集中在发动机零件、底盘和变速箱零件。除此之外，粉末冶金在工业、生活用品和家用设备等方面也有着广泛的应用。未来的粉末冶金应用包括高性能磁铁、互连器、H2 存储以及阳极和阴极等电池部件。

2018 全球粉末冶金制品占比

数据来源：中国机协粉末冶金专业协会

从应用方向看来，国内粉末冶金市场以汽车和家电为主，汽车产业的发展是推动粉末冶金行业向前发展的主要动力。随着我国汽车行业的快速发展，粉末冶金制品本土化需求不断扩大，2016年，应用于汽车方面的粉末冶金零件共10.09万吨，占比54.69%，同比上升6.55%。未来下游产业的发展将会继续拉动上游行业的发展，整个行业的容量仍在不停扩大

中国粉末冶金行业销售量结构

数据来源：中国机协粉末冶金专业协会

数据显示，2018年全球粉末冶金制品中，钢铁粉末冶金制品占比达到了75%，处于绝对领先地位；预计到2020 年，钢铁粉末冶金制品将保持绝对市场地位，占比可达69%。

2018年全球不同材料粉末冶金制品市场份额

数据来源：中国机协粉末冶金专业协会

2016 年全球粉末冶金的主要产地集中在北美、欧洲以及东亚地区，其中国内市场成为亚洲粉末冶金市场的增长引擎，全球各大粉末冶金集团均在国内建厂开设分公司。2016 年全球粉末冶金产品销售额约为550亿元。其中销售额前十名的公司总销售额约占市场份额60%。前十名的公司中，5 家公司为欧洲企业，4 家公司为日本企业，1 家公司为美国企业。GKN 公司为行业的领导者，2016 年其粉末部门销售额约100 亿元，市场份额约占 18%，远高于第二名住友电工 9%的市场份额。

2016 全球粉末冶金市场企业分布

数据来源：中国机协粉末冶金专业协会

目前我国大部分粉末冶金企业规模小，自主开发能力差，技术力量薄弱，在技术发展方面与世界先进水平仍有较大差距，粉末冶金产品主要集中在中低端零部件市场，利润薄弱。据数据显示，国内掌握VVT 技术的企业有：东睦股份、扬州保来得和重庆华孚，此外，江苏鹰球、上汽粉末冶金等也有涉足。其中2017 年有日资背景的保来得在国内市占率排名第二，体量仅为东睦股份的一半。

国内粉末冶金主要生产厂商

厂商

介绍

产品应用领域

东睦股份

主要业务为粉末冶金机械结构零件和软磁材料的生

产和销售，产品广泛应用于汽车、家电、摩托车、工程机械等产业

200粉末冶金汽车零件主要用于发动机、

变速箱、底盘等主要部件中；粉末冶

金家电零件则主要用于空调压缩机和

冰箱压缩机；粉末冶金摩托车零件主

要用于摩托车发动机、离合器等部件

扬州保来得

主要生产铁基、铜基含油轴承及小型铁基结构件，

由于零件尺寸下，零件的单位重量价值相对较高。生产自动化程度较高，以外销为主

微电机、家用电器、电动工具、减震

器、汽车发动机零件、医疗器械零件等

重庆华孚

以生产各种中、高强度粉末冶金零件和汽车用油泵、

进气歧管为主的专业制造商，为长安、东安、嘉陵、

建设、一汽、二汽、五菱、昌河等国内大型汽车配套、

汽车、摩托车

江苏鹰球

专业从事粉末冶金含油轴承、结构零件、不锈钢零件、金属粉末注射成型零件、软磁铁氧体磁芯的研发与生产

汽车、摩托车、计算机、无线通讯、

自动化办公设备

上汽粉末冶金

隶属于上汽集团、为上海大众、上海通用、一汽大

众、东风汽车等国内知名轿车制造厂及相关部件厂提供配套和优质服务

汽车、摩托车、家用电器、动力传动

资料来源：中国机协粉末冶金专业协会（LXY）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国粉末冶金行业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国粉末冶金行业发展概述

第一节 粉末冶金行业发展情况概述

一、粉末冶金行业相关定义

二、粉末冶金行业基本情况介绍

三、粉末冶金行业发展特点分析

第二节 中国粉末冶金行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、粉末冶金行业产业链条分析

三、中国粉末冶金行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国粉末冶金行业生命周期分析

一、粉末冶金行业生命周期理论概述

二、粉末冶金行业所属的生命周期分析

第四节 粉末冶金行业经济指标分析

一、粉末冶金行业的赢利性分析

二、粉末冶金行业的经济周期分析

三、粉末冶金行业附加值的提升空间分析

第五节 中国粉末冶金行业进入壁垒分析

一、粉末冶金行业资金壁垒分析

二、粉末冶金行业技术壁垒分析

三、粉末冶金行业人才壁垒分析

四、粉末冶金行业品牌壁垒分析

五、粉末冶金行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球粉末冶金行业市场发展现状分析

第一节 全球粉末冶金行业发展历程回顾

第二节 全球粉末冶金行业市场区域分布情况

第三节 亚洲粉末冶金行业地区市场分析

一、亚洲粉末冶金行业市场现状分析

二、亚洲粉末冶金行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲粉末冶金行业市场前景分析

第四节 北美粉末冶金行业地区市场分析

一、北美粉末冶金行业市场现状分析

二、北美粉末冶金行业市场规模与市场需求分析

三、北美粉末冶金行业市场前景分析

第五节 欧盟粉末冶金行业地区市场分析

一、欧盟粉末冶金行业市场现状分析

二、欧盟粉末冶金行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟粉末冶金行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界粉末冶金行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球粉末冶金行业市场规模预测

第三章 中国粉末冶金产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品粉末冶金总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国粉末冶金行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国粉末冶金产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国粉末冶金行业运行情况

第一节 中国粉末冶金行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国粉末冶金行业市场规模分析

第三节 中国粉末冶金行业供应情况分析

第四节 中国粉末冶金行业需求情况分析

第五节 中国粉末冶金行业供需平衡分析

第六节 中国粉末冶金行业发展趋势分析

第五章 中国粉末冶金所属行业运行数据监测

第一节 中国粉末冶金所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国粉末冶金所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国粉末冶金所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国粉末冶金市场格局分析

第一节 中国粉末冶金行业竞争现状分析

- 一、中国粉末冶金行业竞争情况分析
- 二、中国粉末冶金行业主要品牌分析

第二节 中国粉末冶金行业集中度分析

- 一、中国粉末冶金行业市场集中度分析
- 二、中国粉末冶金行业企业集中度分析

第三节 中国粉末冶金行业存在的问题

第四节 中国粉末冶金行业解决问题的策略分析

第五节 中国粉末冶金行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国粉末冶金行业需求特点与动态分析

第一节 中国粉末冶金行业消费市场动态情况

第二节 中国粉末冶金行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 粉末冶金行业成本分析

第四节 粉末冶金行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国粉末冶金行业价格现状分析

第六节 中国粉末冶金行业平均价格走势预测

一、中国粉末冶金行业价格影响因素

二、中国粉末冶金行业平均价格走势预测

三、中国粉末冶金行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国粉末冶金行业区域市场现状分析

第一节 中国粉末冶金行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区粉末冶金市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区粉末冶金市场规模分析

四、华东地区粉末冶金市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区粉末冶金市场规模分析

四、华中地区粉末冶金市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区粉末冶金市场规模分析

四、华南地区粉末冶金市场规模预测

第九章 2017-2020年中国粉末冶金行业竞争情况

第一节 中国粉末冶金行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国粉末冶金行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国粉末冶金行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 粉末冶金行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国粉末冶金行业发展前景分析与预测

第一节 中国粉末冶金行业未来发展前景分析

- 一、粉末冶金行业国内投资环境分析
- 二、中国粉末冶金行业市场机会分析
- 三、中国粉末冶金行业投资增速预测

第二节 中国粉末冶金行业未来发展趋势预测

第三节 中国粉末冶金行业市场发展预测

- 一、中国粉末冶金行业市场规模预测
- 二、中国粉末冶金行业市场规模增速预测
- 三、中国粉末冶金行业产值规模预测
- 四、中国粉末冶金行业产值增速预测
- 五、中国粉末冶金行业供需情况预测

第四节 中国粉末冶金行业盈利走势预测

- 一、中国粉末冶金行业毛利润同比增速预测
- 二、中国粉末冶金行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国粉末冶金行业投资风险与营销分析

第一节 粉末冶金行业投资风险分析

- 一、粉末冶金行业政策风险分析
- 二、粉末冶金行业技术风险分析
- 三、粉末冶金行业竞争风险分析
- 四、粉末冶金行业其他风险分析

第二节 粉末冶金行业企业经营发展分析及建议

- 一、粉末冶金行业经营模式
- 二、粉末冶金行业销售模式
- 三、粉末冶金行业创新方向

第三节 粉末冶金行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国粉末冶金行业发展战略及规划建议

第一节 中国粉末冶金行业品牌战略分析

- 一、粉末冶金企业品牌的重要性
- 二、粉末冶金企业实施品牌战略的意义
- 三、粉末冶金企业品牌的现状分析
- 四、粉末冶金企业的品牌战略
- 五、粉末冶金品牌战略管理的策略

第二节 中国粉末冶金行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国粉末冶金行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国粉末冶金行业发展策略及投资建议

第一节 中国粉末冶金行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国粉末冶金行业定价策略分析

第三节 中国粉末冶金行业营销渠道策略

- 一、粉末冶金行业渠道选择策略
- 二、粉末冶金行业营销策略

第四节 中国粉末冶金行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国粉末冶金行业重点投资区域分析
- 二、中国粉末冶金行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/440747440747.html>