

2021年中国免疫诊断试剂产业分析报告- 产业竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国免疫诊断试剂产业分析报告-产业竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/530745530745.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 免疫诊断试剂市场特征

第一节 行业定义

第二节 行业市场现状

第三节 行业特征

一、行业消费特征

二、行业产品结构特征

三、行业原材料供给特征

四、行业产业集中度特征

五、行业产业链特征

第二章 2017-2020年全球免疫诊断试剂行业市场分析

第一节 全球卫生状况发展分析

一、全球主要疾病患病情况

二、全球医疗费用支出情况

第二节 全球免疫诊断试剂产业发展现状

一、产业规模与增长

二、产业结构

三、产业竞争

四、产业转移

第三节 主要国家与地区

第四节 中国免疫诊断试剂产业的世界地位

第五节 免疫诊断试剂产业科技创新能力国际比较分析

第六节 免疫诊断试剂产业资源环境保护国际比较分析

第三章 2017-2020年中国免疫诊断试剂产业发展概述

第一节 中国免疫诊断试剂产业发展现状

一、产业规模与增长

二、产业结构

三、产业盈利水平

四、产业投资

五、产业自主创新能力

六、产业对外依存度

第二节 中国免疫诊断试剂产业发展特点

第三节 中国免疫诊断试剂产业发展关键指标研究

第四节 中国免疫诊断试剂产业各关联产业发展研究

第五节 中国免疫诊断试剂产业各子行业发展现状

第四章 2017-2020年中国免疫诊断试剂产业市场分析

第一节 中国免疫诊断试剂整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、年度市场情况

第二节 中国免疫诊断试剂工业效益状况分析

第三节 免疫诊断试剂市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四节 市场特性

一、产品生命周期分析

二、产品生产技术变革

三、差异化/同质化分析

第五节 免疫诊断试剂分行业供需分析

第六节 免疫诊断试剂分品种供需分析

第五章 2017-2020年中国免疫诊断试剂行业产品运行动态分析

第一节 放射免疫分析试剂市场运行动态研究分析

第二节 酶联免疫分析试剂市场运行动态研究分析

第三节 时间分辨荧光免疫分析试剂市场运行动态研究分析

第四节 化学发光免疫分析试剂市场运行动态研究分析

第六章 2017-2020年中国新型免疫诊断试剂产业或替代品发展研究

第一节 新型免疫诊断试剂产业或替代品概述

一、新型免疫诊断试剂产业或替代品提出背景

二、新型免疫诊断试剂产业或替代品内涵

第二节 新型免疫诊断试剂产业或替代品体系构建

一、评价体系

二、指标体系

第三节 中国新型免疫诊断试剂产业或替代品发展前景

第七章 2017-2020年中国免疫诊断试剂产业链结构分析

第一节 中国免疫诊断试剂产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国免疫诊断试剂产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国免疫诊断试剂产业链竞争分析

一、整体竞争格局

二、重点竞争厂商竞争策略

第八章 2017-2020年中国免疫诊断试剂产业政策取向与影响

第一节 中国免疫诊断试剂产业发展目标分析

一、免疫诊断试剂产业发展定位

二、免疫诊断试剂产业布局目标

三、免疫诊断试剂产业集中度目标

四、免疫诊断试剂产业能耗目标

第二节 免疫诊断试剂产业政策取向及影响分析

一、免疫诊断试剂产业准入政策分析

二、落后产能淘汰政策分析

三、免疫诊断试剂产业并购政策取向及影响分析

四、免疫诊断试剂产业贸易政策取向及影响分析

五、免疫诊断试剂产业布局政策取向分析

第三节 影响中国免疫诊断试剂产业发展因素分析

一、有利因素

二、不利因素

三、政策因素

第九章 中国免疫诊断试剂产品进出口分析

第一节 免疫诊断试剂产品进出口贸易状况

一、进出口总量

二、进出口特点

第二节 免疫诊断试剂产品进出口贸易分析

一、主要产品进出口状况

二、进出口结构分析与预警

第十章 2017-2020年中国免疫诊断试剂产业区域发展研究分析

第一节 中国免疫诊断试剂产业区域发展总体评价

第二节 “东、中、西”部免疫诊断试剂产业发展研究

第三节 免疫诊断试剂产业重点发展地区研究

第十一章 2017-2020年中国免疫诊断试剂市场竞争新格局透析

第一节 2017-2020年中国免疫诊断试剂市场竞争总况

一、中国免疫诊断试剂产业薄弱缺乏竞争力

二、国际免疫诊断试剂巨头加速中国市场扩张

第二节 2017-2020年中国免疫诊断试剂业集中度分析

一、2020年免疫诊断试剂市场集中度分析

二、2017-2020年免疫诊断试剂区域集中度分析

第三节 2017-2020年中国免疫诊断试剂产业竞争策略

第四节 2021-2026年中国免疫诊断试剂行业市场竞争趋势分析

第十二章 中国免疫诊断试剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 上海科华生物工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中山大学达安基因股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 深圳市新产业生物医学工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京北方生物技术研究所

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京万泰生物药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2021-2026年免疫诊断试剂行业投资状况分析

第一节 免疫诊断试剂行业投资现状分析

第二节 免疫诊断试剂行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 免疫诊断试剂行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、金融风险

四、技术风险

五、其他风险

第四节 免疫诊断试剂行业投资机会分析

第十四章 中国进入免疫诊断试剂市场的发展策略分析

第一节 我国免疫诊断试剂企业的产品对策分析

第二节 我国企业市场竞争对策分析

一、兼并重组以扩大规模

二、区域总经销制

三、瞄准国际通行证GMP

四、免疫诊断试剂厂家与医药商业企业的战略联盟

第三节 我国免疫诊断试剂的医院渠道分析

- 一、中国医疗卫生机构基本概况分析
- 二、医疗机构采购政策及模式分析
- 三、医院对免疫诊断试剂的采购及管理
- 四、开拓医院渠道的对策及建

第十五章 2021-2026年中国免疫诊断试剂产业发展预测研究

第一节 国际免疫诊断试剂产业发展前景分析

第二节 中国免疫诊断试剂产业发展趋势分析

- 一、技术演进
- 二、应用(业务)创新
- 三、产业递进与变迁

第三节 中国免疫诊断试剂产业发展规模预测

- 一、产业规模
- 二、产业结构

第四节 中国免疫诊断试剂产业发展指标预测

- 一、发展指数
- 二、投资与风险指数
- 三、关键指标预测

第五节 中国免疫诊断试剂产业资源配置前景

图表目录

图表：中国GDP分析

图表：物价指数分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：免疫诊断试剂按一般用途分类

图表：免疫诊断试剂的主要评价指标

图表：全球每年重大疾病患病人数统计

图表：2017-2020年全球医疗消费金额统计

图表：2017-2020年全球免疫诊断试剂销售额及地区分布

图表：2017-2020全球主要免疫诊断试剂生产企业

图表：2017-2020年全球主要免疫诊断试剂企业市场份额

图表：2021-2026年OTC免疫诊断试剂销售额及市场份额预测

图表：2021-2026年专业免疫诊断试剂销售额及市场份额预测

图表：2021-2026年临床化学诊断试剂销售额及市场份额预测

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国免疫诊断试剂产业分析报告-产业竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/530745530745.html>