

2020年中国众筹市场前景研究报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国众筹市场前景研究报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/510745510745.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 众筹基本概念

第一节 众筹的概念阐释

- 一、众筹的定义
- 二、众筹的起源
- 三、众筹的特征
- 四、众筹的优势

第二节 众筹的主要分类

- 一、捐赠众筹
- 二、回报众筹
- 三、股权众筹
- 四、债权众筹

第三节 众筹与非法集资的区别

- 一、内在理念不同
- 二、运作方式不同
- 三、其他争议概述

第二章 2017-2020年国际众筹行业发展概况及经验借鉴

第一节 全球众筹行业发展状况分析

- 一、市场规模现状
- 二、市场政策环境
- 三、已步入成熟期
- 四、主流发展趋势

第二节 美国

- 一、行业发展概况
- 二、监管政策分析
- 三、有益经验分析
- 四、中美对比分析

第三节 日本

- 一、行业状况概述
- 二、发展模式分析
- 三、行业法规情况

第四节 其他区域

一、欧洲众筹行业

二、韩国众筹行业

第五节 国内外众筹行业发展的差异

一、法律和文化的差异

二、项目选择上的区别

三、盈利模式的探索

第三章 2017-2020年中国众筹行业发展的市场环境分析

第一节 经济环境

一、国际经济发展形势

一、中国经济运行现状

二、经济发展趋势分析

第二节 金融环境

一、金融市场运行现状

二、金融市场改革进程

三、市场对外开放程度

第三节 社会环境

一、互联网普及率不断提升

二、互联网金融消费习惯养成

三、众筹进入普通消费者生活

第四节 需求环境

一、中小企业的发展特征

二、中小企业的融资行为

三、中小企业的融资状况

第五节 产业环境

一、互联网金融的发展特征

二、互联网金融市场的运行

三、互联网金融的发展趋势

第四章 2017-2020年中国众筹行业发展的政策环境分析

第一节 我国众筹行业重点政策分析

一、行业监管逐步规范

二、法律地位逐步明确

三、股权众筹迎来利好

四、开展股权众筹试点

五、积极发展众筹模式

六、鼓励众筹平台发展

第二节 我国股权众筹的监管政策解读

一、实施监管措施

二、监管政策变化

三、政策解读分析

四、行业转型思考

第三节 我国众筹行业立法思路的建议

一、原则性指导

二、具体制度性安排

三、监管措施建议

第五章 2017-2020年中国众筹行业市场发展状况总体分析

第一节 2017-2020年中国众筹行业整体综述

一、行业参与主体

二、行业盈利来源

三、行业发展阶段

四、行业发展态势

第二节 2020年中国众筹行业发展状况分析

一、行业整体状况

二、市场运营情况

三、行业发展特点

四、行业热点分析

第三节 2020年中国众筹行业发展状况分析

一、行业整体状况

二、平台规模状况

三、平台分布情况

四、行业热点分析

第四节 中国众筹行业存在的主要问题分析

一、行业面临挑战

二、平台发展瓶颈

三、市场亟待监管

四、行业发展阵痛

第六章 2017-2020年中国众筹市场投融资状况分析

第一节 中国互联网金融投融资市场总体态势

- 一、整体统计分布
- 二、融资状况分析
- 三、投资方分布
- 四、企业类型分布
- 五、项目地域分布

第二节 中国众筹行业投融资状况分析

- 一、项目数量
- 二、筹资金额
- 三、地域分布
- 四、投资人数
- 五、项目完成率
- 六、项目成功率

第三节 中国众筹融资项目偏好分析

- 一、股权众筹项目
- 二、奖励众筹项目
- 三、公益众筹项目

第四节 中国权益众筹融资规模及趋势

- 一、市场融资规模
- 二、融资项目排行
- 三、融资市场份额
- 四、平台筹资占比

第五节 中国众筹平台典型融资案例

- 一、美微创投
- 二、3W咖啡
- 三、大家投

第七章 2017-2020年中国众筹行业的商业模式分析

第一节 众筹商业模式运作流程

- 一、项目发起人（筹资人）
- 二、公众（出资人）
- 三、中介机构（众筹平台）

第二节 众筹商业模式的核心逻辑

- 一、价值发现

二、价值匹配

三、价值获取

第三节 众筹的运营机制

一、融资机制

二、回报机制

三、信息沟通机制

四、投资者保护机制

第四节 众筹的运作模式分析

一、股权众筹

二、回报众筹

三、捐赠众筹

第五节 众筹平台的营利模式

一、成交费

二、会员费

三、股权

四、广告和促销升级

第六节 众筹商业模式的趋势展望

一、产品重生的舞台

二、高科技产品推广的平台

三、艺术家的大众经纪人

四、软件开发者的天使投资

五、社会企业和慈善事业的新平台

六、社交活动另一个平台

第八章 2017-2020年中国众筹细分市场发展分析

第一节 艺术类众筹

一、市场发展态势

二、行业模式分析

三、市场主要风险

四、市场前景展望

第二节 文化类众筹

一、市场发展态势

二、平台发展状况

三、行业发展动态

四、市场前景展望

第三节 影视类众筹

- 一、市场发展态势
- 二、行业发展动态
- 三、风险管控机制
- 四、市场前景展望

第四节 房产类众筹

- 一、市场发展态势
- 二、商业模式分析
- 三、市场驱动因素
- 四、市场前景展望

第五节 科技类众筹

- 一、市场发展态势
- 二、行业发展动态
- 三、项目案例分析
- 四、市场前景展望

第六节 农业类众筹

- 一、行业发展优势
- 二、市场发展态势
- 三、市场驱动因素
- 四、市场前景展望

第七节 出版类众筹

- 一、市场发展态势
- 二、典型案例分析
- 三、发展环境分析
- 四、市场前景展望

第九章 国外众筹平台行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 Kickstarter

- 一、平台发展简况分析
- 二、平台产品服务分析
- 三、平台发展现状分析
- 四、平台竞争优势分析

第二节 Crowdcube

- 一、平台发展简况分析
- 二、平台产品服务分析

三、平台发展现状分析

四、平台竞争优势分析

第三节 AngelList

一、平台发展简况分析

二、平台产品服务分析

三、平台发展现状分析

四、平台竞争优势分析

第四节 WeFunder

一、平台发展简况分析

二、平台产品服务分析

三、平台发展现状分析

四、平台竞争优势分析

第五节 Indiegogo

一、平台发展简况分析

二、平台产品服务分析

三、平台发展现状分析

四、平台竞争优势分析

第十章 国内众筹平台行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 天使汇

一、平台发展简况分析

二、平台产品服务分析

三、平台发展现状分析

四、平台竞争优势分析

第二节 大家投

一、平台发展简况分析

二、平台产品服务分析

三、平台发展现状分析

四、平台竞争优势分析

第三节 追梦网

一、平台发展简况分析

二、平台产品服务分析

三、平台发展现状分析

四、平台竞争优势分析

第四节 众筹网

一、平台发展简况分析

二、平台产品服务分析

三、平台发展现状分析

四、平台竞争优势分析

第五节 淘宝众筹

一、平台发展简况分析

二、平台产品服务分析

三、平台发展现状分析

四、平台竞争优势分析

第六节 京东众筹

一、平台发展简况分析

二、平台产品服务分析

三、平台发展现状分析

四、平台竞争优势分析

第七节 众投帮

一、平台发展简况分析

二、平台产品服务分析

三、平台发展现状分析

四、平台竞争优势分析

第八节 众投天地

一、平台发展简况分析

二、平台产品服务分析

三、平台发展现状分析

四、平台竞争优势分析

第九节 腾讯乐捐

一、平台发展简况分析

二、平台产品服务分析

三、平台发展现状分析

四、平台竞争优势分析

第十节 36氪股权众筹

一、平台发展简况分析

二、平台产品服务分析

三、平台发展现状分析

四、平台竞争优势分析

第十一章 中国众筹行业市场投资潜力分析

第一节 投资机遇

- 一、跨入资本时代
- 二、独特投资价值
- 三、庞大需求市场
- 四、政策呼之欲出

第二节 投资前景

- 一、资本涌入速度加快
- 二、将吸引更多投资者
- 三、投资将迎来黄金期
- 四、优质项目投资看好

第三节 投资趋势

- 一、风投加速进入
- 二、投资门槛降低
- 三、投资主体多样化
- 四、投资安全度提高
- 五、进入合格投资人时代

第十二章 中国众筹行业市场投融资建议

第一节 种子企业发起的众筹项目估值

- 一、现金流折现法
- 二、市值用户比较法
- 三、市销率法

第二节 成熟企业发起的众筹项目估值

- 一、市盈率法
- 二、市净率法

第三节 众筹项目运作的适宜性判断

- 一、独特性
- 二、不可分割性
- 三、可复制性
- 四、可感知性

第四节 众筹项目运作的不适宜性判断

- 一、筹资金额过大
- 二、不面对最终消费者
- 三、过于复杂的产品

四、回报时间过长

第五节 众筹项目运作的建议

- 一、成功造势
- 二、增强可信度
- 三、与投资者沟通
- 四、坚持预算

第十三章 中国众筹市场的投资风险预警及规避策略

第一节 众筹市场投资风险

- 一、合法性风险
- 二、项目审核风险
- 三、专业投资能力风险
- 四、利益平衡风险
- 五、资金链运作风险
- 六、退出风险

第二节 众筹行业的法律风险

- 一、股权众筹
- 二、回报众筹
- 三、捐赠众筹

第三节 众筹市场的风险防范

- 一、采取创新和保守方式
- 二、线下撮合机制
- 三、中介机构加强专业能力
- 四、政府抬高门槛
- 五、风险提示和信息披露
- 六、制定约束机制
- 七、搭建报价系统

第四节 众筹法律风险的规避

- 一、模式选择
- 二、风险提示和信息披露
- 三、资金管理
- 四、与政府部门积极沟通
- 五、制度建议

第五节 众筹项目侵权风险及规避

- 一、项目设计侵权风险

二、侵权风险防范措施

第十四章 中国众筹行业的前景趋势预测

第一节 中国众筹行业发展前景展望

一、未来前景广阔

二、发展空间巨大

第二节 中国众筹行业未来发展趋势

一、行业回归理性

二、平台发展趋势

三、服务一体化趋势

四、服务链延长趋势

五、巨头地位将强化

第三节 2021-2026年中国众筹市场规模预测

一、众筹平台数量预测

二、众筹项目数量预测

三、众筹募资金额预测

图表目录:

图表 美国众筹证券发行监管的规则框架（一）

图表 美国众筹证券发行监管的规则框架（二）

图表 代表性的投资性众筹融资结构图

图表 现行法与修正案的比较

图表 2017-2020年世界工业生产同比增长率

图表 2017-2020年世界三大经济体GDP环比增长率

图表 2017-2020年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表 2017-2020年三大经济体零售额同比增长率

图表 2017-2020年世界贸易量同比增长率

图表 2017-2020年波罗的海干散货运指数

图表 2017-2020年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表 2017-2020年美国、日本和欧元区失业率

图表 2017-2020年全球贸易量实际值和长期趋势

图表 2020年全球需求仍处于较低水平

图表 2020年世界降息经济体

图表 2020年升息经济体

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国众筹市场前景研究报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/510745510745.html>