

2019年中国新疆旅游行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国新疆旅游行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/420736420736.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章中国旅游业的发展状况

第一节中国旅游业发展概况

- 一、中国旅游业发展历程
- 二、旅游业已成为中国经济的新增长点
- 三、中国旅游业逐步走向成熟
- 四、旅游业迎来散客时代
- 五、国内旅游产业新业态发展综述
- 六、中国旅游业的国际竞争力分析

第二节2015-2018年中国旅游业经济运行状况

- 一、2017年中国旅游业的发展状况
- 二、2018年中国旅游业的发展状况
- 三、2018年旅游收入目标及国家旅游局确定工作重点

第三节中国旅游业发展存在的问题

- 一、中国旅游业发展的阻碍因素
- 二、旅游质量问题引发全行业思考
- 三、制约我国旅游业发展的五大问题
- 四、中国旅游产业链存在的问题
- 五、中国旅游需要回答九大问题

第四节中国旅游业发展对策

- 一、中国旅游产业发展思路
- 二、实现旅游产业健康发展的举措
- 三、推动国内旅游产业转型升级的需要进行观念变革
- 四、中国旅游业发展需推进信息化与产业化融合
- 五、构建中国旅游产业链的政策建议
- 六、构建旅游产业链的途径
- 七、中国旅游产业集群发展策略
- 八、我国旅游企业的国际化发展策略

第二章新疆旅游业发展状况分析

第一节新疆旅游资源及其开发状况

- 一、新疆各类旅游资源蕴藏丰富

二、新疆旅游景区的开发与分布状况

三、新疆旅游资源的特色分析

四、2018年新疆旅游资源的开发定位

五、2018年新疆打造我国重要的旅游目的地

第二节新疆旅游业发展SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、威胁

第三节新疆旅游业发展概况及环境

一、“十三五”期间新疆旅游业发展成就

二、新疆旅游业形成“五区三线”发展格局

三、新疆旅游客源市场发展概况

四、新疆旅游商品发展状况分析

五、中央将举全国之力援助和推动新疆实现大发展

六、国家旅游局研究推进旅游跨越式发展举措

七、《新疆维吾尔自治区国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》关于旅游业的规划

八、新疆旅行社可按差额缴纳营业税

九、“七大工程”助力新疆旅游

第四节新疆旅游产业发展大会解读

一、新疆旅游产业发展大会召开确定旅游业为战略性支柱产业

二、张春贤在新疆旅游产业发展大会上的讲话

三、新疆旅游产业发展大会解读

第五节2015-2018年新疆旅游业发展状况

一、2016年新疆旅游业发展分析

二、2017年新疆旅游业发展分析

三、2018年新疆旅游业发展分析

四、2019-2025年新疆旅游业发展预计

第六节新疆旅游景区建设状况

一、喀纳斯打造世界最大生态旅游公园

二、喀纳斯率先打造新疆第一个世界旅游品牌

三、新疆天山天池景区拟投资11亿建26个旅游项目

四、新疆那拉提景区跻身国家5A级旅游景区行列

五、博州引进大企业集团加速赛里木湖景区发展

六、新疆吐鲁番葡萄沟景区推出免费导游讲解

第七节新疆旅游业的合作发展状况分析

- 一、新疆与国家旅游局签署旅游业发展合作备忘录
- 二、新疆旅游业与多省市签约互送客源
- 三、吉林新疆签署战略合作协议
- 四、山东新疆两地签署旅游合作协议
- 五、拓宽加深旅游合作新疆克拉玛依市与博州召开座谈会
- 六、安徽新疆签署“旅游战略合作协议”
- 七、江苏与新疆签订旅游合作协议
- 八、新疆与四川合作共谋旅游发展
- 九、新疆、黑龙江旅游多项举措促两地旅游发展
- 十、新疆天津旅游部门深入合作
- 十一、新疆与其他中亚国家开展边境旅游合作项目

第八节新疆旅游业存在的问题

- 一、新疆作为旅游目的地的制约因素
- 二、新疆旅游业面临的主要瓶颈及其成因
- 三、新疆旅游产业主要问题与不足

第九节新疆旅游业发展对策

- 一、加快发展新疆旅游业发展的建议
- 二、新疆旅游资源需要实现区域大整合
- 三、加快发展新疆旅游业的策略
- 四、发展龟兹文化游和天山峡谷系列游的思路和措施
- 五、新疆发展国际旅游贸易的思考
- 六、新疆特色旅游业自主创新战略研究

第三章新疆旅游细分市场分析

第一节节假日旅游

- 一、2018年春节黄金周新疆旅游情况分析
- 二、2018年“五一”期间新疆旅游情况分析
- 三、2018年端午节小长假新疆旅游情况分析

第二节乡村旅游

- 一、新疆乡村旅游业的发展优势
- 二、新疆两部门携手打造乡村旅游
- 三、新疆阿勒泰乡村旅游引入星级管理
- 四、新疆打造60家星级农家乐
- 五、农家乐成为新疆旅游经济增长新亮点

六、新疆乡村旅游业发展存在的问题

七、新疆乡村旅游产业化发展建议

第三节冰雪旅游

一、新疆冰雪旅游开发现状

二、新疆冰雪旅游不断升温

三、冬季冰雪让新疆旅游淡季不淡

四、新疆冰雪旅游“升级换代”

五、影响新疆冰雪旅游开发的因素

六、新疆冰雪旅游发展建议

第四节沙漠旅游

一、新疆沙漠旅游发展状况

二、新疆沙漠探险旅游高速发展

三、城市沙漠游成为新疆旅游热点

四、我国首支沙漠特种旅游救援队在新疆成立

五、新疆鄯善打造“国际沙漠休闲城市”品牌

第五节其他旅游市场

一、新疆生态旅游发展现状及策略分析

二、新疆借区位优势发展会展经济

三、新疆红色旅游蓄势待发

四、新疆葡萄酒旅游发展潜力巨大

五、新疆矿山旅游端倪初显

六、特色资源加工基地成为新疆旅游新景点

第四章新疆各地区旅游业发展分析

第一节乌鲁木齐市

一、2018年旅游业“井喷”乌鲁木齐旅游人忙并收获着

二、2018年中国旅游名城乌鲁木齐力争游客超千万

三、2018年乌鲁木齐市旅游业发展预测

四、“错位发展”助力乌鲁木齐旅游发展

五、乌鲁木齐旅游整体形象须给力

第二节阿勒泰地区

一、阿勒泰努力构建“全天候”旅游环境

二、阿勒泰加快发展“大喀纳斯旅游区”

三、阿勒泰旅游景区向克拉玛依市实行“定向销售”

四、2018年新疆阿勒泰市冬季冰雪旅游收入情况

五、2018年阿勒泰市“招、合、活”全力推动旅游业发展转型升级

六、2018年新疆阿勒泰地区打造旅游新格局

七、2018年新疆阿勒泰旅游产业大会绘就发展蓝图

八、阿勒泰从“两季游”向“四季游”转变冷资源变热经济

第三节吐鲁番地区

一、2018年吐鲁番兑现旅游奖励

二、2018年吐鲁番地区旅游经济实现旅游总收入

三、2018年吐鲁番旅游业发展趋势向好

四、2018年吐鲁番地区将获千万元旅游发展专项资金

五、“十三五”新疆吐鲁番将建遗址公园提高旅游品质

六、吐鲁番用文化内涵延伸旅游产业链

第四节喀什地区

一、喀什市旅游业步入快速发展轨道

二、2018年打造喀什旅游文化新坐标

三、2018年新疆喀什旅游热民间手工艺品备受青睐

四、2018年喀什市打好旅游文化牌

第五节博尔塔拉蒙古自治州

一、博州旅游业发展环境分析

二、节庆活动拓展博州旅游营销渠道

三、博州加快构筑开放前沿基地

四、博州采取七项措施突出发展旅游业

五、做大做强博州旅游业，推动博州跨越式发展

第六节昌吉回族自治州

一、昌吉州以文化为引领发展旅游业

二、昌吉市成为全国休闲农业与乡村旅游示范

三、新疆昌吉投入300万提高城市旅游知名度

四、昌吉打造新疆重要旅游目的地

第七节克拉玛依市

一、新疆克拉玛依积极发展旅游产业

二、2018年新疆克拉玛依旅游收入情况

三、第七届新疆国际旅游节将在油城克拉玛依举办

四、克拉玛依以新奇险取胜

第八节阿克苏地区

一、2018年阿克苏地区旅游业趋旺

二、库车投入240万元规划旅游未来发展

三、2018年阿克苏旅游业发展思路、发展任务及保障措施

第九节其他地区

- 一、伊犁旅游
- 二、2018年哈密市大力发展乡村旅游
- 三、石河子市旅游业未来发展重点
- 四、“十三五”巴州旅游业发展战略
- 五、和田地区旅游业发展综述

第五章新疆旅游业相关产业分析

第一节酒店业

- 一、2015-2018年新疆五星级酒店建设情况
- 二、2018年如家酒店新疆开店总数预计
- 三、新疆本土酒店业或面临洗牌
- 四、十三五新疆旅游饭店规划建议

第二节餐饮业

- 一、新疆餐饮业发展现状
- 二、旅游业催生新疆公路线餐饮业
- 三、新疆餐饮业存在的问题和发展建议
- 四、新疆餐饮业启用新安全卫生等级公示牌
- 五、十三五新疆旅游餐饮规划建议

第三节交通业

- 一、2018年新疆旅游迈进交通“新时代”
- 二、2018年新疆将实现交通基础设施网络化
- 三、十三五旅游交通线路优化及功能完善

第四节会展业

- 一、新疆会展业发展状况
- 二、新疆会展业存在的问题
- 三、2018年新疆国际会展中心将建成
- 四、2018年乌鲁木齐市欲借会展经济分析分析
- 五、新疆会展业发展战略与对策

第六章新疆旅游营销分析

第一节旅游营销概述

- 一、旅游市场营销的涵义
- 二、旅游景区的营销策略

三、旅游营销的发展趋势

第二节新疆旅游市场营销状况

- 一、新疆首次出现分期付款旅游
- 二、2018年新疆5000万旅游促销
- 三、金沙灘“概念营销”策略成效显著
- 四、新疆旅游业营销现状与问题
- 五、改善和提高企业旅游产品经营效益的对策
- 六、新疆旅游目的地营销系统发展问题及对策探讨

第三节新疆旅游业的品牌发展状况

- 一、新疆已形成四大旅游品牌
- 二、新疆全力打造丝绸之路旅游品牌
- 三、新疆旅游业品牌发展存在的问题
- 四、培育新疆旅游品牌的建议
- 五、要立足新疆旅游资源优势打造特色品牌

第四节十三五新疆旅游市场开发策略

- 一、大力发展国内旅游
- 二、积极发展入境市场
- 三、有序发展出境旅游

第五节十三五新疆旅游市场宣传与营销策略

- 一、塑造新疆整体品牌形象
- 二、建立科学旅游营销体系
- 三、加强旅游营销信息化建设
- 四、打造特色旅游节庆品牌
- 五、健全旅游宣传促销合作机制

第七章2015-2018年新疆旅游业发展前景与趋势

第一节中国旅游业发展前景预测

- 一、中国旅游业发展前景乐观
- 二、我国旅游发展大趋势分析
- 三、十三五时期我国旅游业面临的发展环境
- 四、“十三五”期间我国旅游业发展面临的问题
- 五、“十三五”期间我国旅游业主要任务和目标

第二节新疆旅游业发展前景与趋势分析

- 一、新疆特色旅游发展空间巨大
- 二、新疆将成为中国西部旅游胜地

- 三、新疆盐湖休闲旅游前景被看好
- 四、新疆特色旅游商品具有很大的开发空间

第三节“十三五”新疆旅游业发展目标

- 一、发展机遇
- 二、指导思想
- 三、发展原则
- 四、发展目标

第四节“十三五”新疆旅游业发展总体布局

- 一、旅游目的地体系
- 二、旅游产品体系
- 三、旅游城镇体系

第八章2019-2025年新疆旅游业投资策略

第一节旅游业投资概述

- 一、旅游业投资的主要特征
- 二、旅游投资项目的特点
- 三、旅游投资项目的风险
- 四、加强旅游投资项目风险管理的建议对策
- 五、旅游投资理念

第二节中国旅游业投资现状

- 一、旅游业在经济和社会发展中的作用
- 二、2018年中国旅游业投资总体状况
- 三、各地旅游业多元化投资渠道初步形成
- 四、外资正加快投资我国国内旅游业
- 五、十三五期间中国旅游业投资规模预测

第三节新疆旅游业投资状况

- 一、新疆旅游业已经形成多元化投资体系
- 二、“十三五”新疆加大财政投入以改善旅游业发展环境
- 三、“十三五”期间新疆加大旅游基础设施建设投资力度
- 四、新疆将成为旅游投资的重点地区

第四节新疆各地区旅游业项目投资建设状况

- 一、克拉玛依市旅游投资情况
- 二、巴州总投资7300万元开发巴音布鲁克天鹅湖
- 三、阿克苏资10亿元建设文化旅游影视城
- 四、温州商人投资5000万发展和田旅游

五、吐鲁番鄯善县拟投巨资打造“楼兰王城”旅游度假基地

第五节新疆旅游业企业投资动态

- 一、深圳华强集团投资60亿打造乌鲁木齐旅游城项目
- 二、人保集团投资20亿开发新疆旅游资源
- 三、香港和内地企业投资共建喀纳斯马术基地
- 四、颐和投资100亿新疆喀什兴建阿凡提主题乐园

附录：

新疆维吾尔自治区旅游管理条例

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国新疆旅游行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/420736420736.html>