

2018年中国激光显示器件市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国激光显示器件市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/370735370735.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，激光显示器件行业也得到了快速发展，2016年我国激光显示器件行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，激光显示器件行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从激光显示器件行业企业区域分布情况来看，激光显示器件行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国激光显示器件市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 世界激光显示器件行业市场运行形势分析

第一节 全球激光显示器件行业发展历程

第二节 全球激光显示器件行业市场发展情况

一、全球激光显示器件行业规模分析

二、全球激光显示器件行业需求

第三节 全球激光显示器件行业主要国家及区域发展情况分析

第四节 全球激光显示技术发展分析

第二章 激光显示器件行业发展状况综述

第一节 中国激光显示器件行业简介

一、激光显示器件行业的界定

二、激光显示器件行业的特征

三、激光显示器件的主要用途

第二节 激光显示器件行业相关政策

一、《新型显示科技发展“十三五”专项规划》

二、《2016-2018年新型显示产业创新发展行动计划》

三、其他相关政策

第三节 我国激光显示器件产业发展SWOT分析

一、产业优势明显

二、产业化水平较低

三、产业机会需要挖掘

四、产业技术存在威胁

第四节 中国激光显示器件行业发展状况

一、中国激光显示器件行业发展历程

二、中国激光显示器件行业问题与策略

第三章 激光显示器件产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 行业社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、中国城镇化率

第三节 激光显示器件行业发展最新动态（展会、新产品等）

一、DLP投影机品牌奥图码（Optoma）发布首款激光影院新品LC1（OEV953UT）

二、三基色LD百英寸激光电视研制成功

三、迪威视讯激光显示二代光源放量

第四章 中国激光显示器件行业上下游及相关行业分析

第一节 激光显示器件的产业链分析

一、产业链模型介绍

二、激光显示器件行业产业链模型分析

第二节 上游行业发展分析

一、集成电路

（一）概况

（二）产量

（三）市场规模

（四）市场价格

二、电子元器件

（一）电子元件分析

（二）光电子器件产量分析

三、激光器市场分析

第三节 下游行业发展分析

一、数字放映设备

二、投影设备市场分析

三、电视机市场分析

四、手机、计算机及游戏机市场

第五章 中国激光显示器件行业技术发展分析

第一节 中国激光显示器件行业技术发展现状

一、全球激光显示技术分析

二、中国激光显示技术分析

第二节 激光显示器件行业技术特点分析

一、色域空间大

二、刷新率高

三、画面的一致性

四、真正的“无边”显示器

五、寿命长

六、环保节能显著。

第三节 显示器件行业技术发展趋势分析

第六章 中国激光显示器件行业市场运行情况分析

第一节 中国激光显示器件行业市场发展状况分析

第二节 激光显示器件行业市场需求总量分析

一、激光投影市场分析

二、激光电视市场分析

第三节 2016-2018年激光显示器件行业发展市场规模分析

一、激光产业市场结构分析

二、激光显示市场规模分析

第七章 国内激光显示器件竞争状况分析

第一节 国内激光显示器件竞争影响因素分析

一、市场供需对激光显示器件竞争力的影响分析

二、国家产业政策对激光显示器件竞争力的影响分析

三、技术水平对激光显示器件竞争力的影响分析

四、原材料对激光显示器件竞争力的影响分析

第二节 国内激光显示器件竞争格局分析

第三节 国内激光显示器件产品竞争状况展望

一、激光显示器件的发展趋势

二、激光显示器件行业的展望

第四节 中国激光显示器件行业集中度分析

第五节 行业最新动态分析

一、成都京东方6代线项目开建

二、激光显示器生产基地落户浙江温岭

三、山西大力发展激光显示

第八章 中国激光显示器件所属行业主要数据监测分析

第一节 中国激光显示器件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国激光显示器件所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国激光显示器件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 激光显示器件行业重点生产企业分析

第一节 中视迪威激光显示技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 武汉全真光电科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海三鑫科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京中视中科光电技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 深圳威格光电科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 深圳市光峰光电技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 激光显示器件行业产品营销分析及预测

第一节 激光显示器件行业国内营销模式分析

一、厂家直销模式

二、网络销售模式

三、批发市场模式

四、平台销售模式

第二节 激光显示器件行业主要销售渠道分析

一、战略营销

二、精确营销

三、体验营销

四、服务营销

五、网络营销

第三节 激光显示器件行业价格竞争方式分析

第四节 激光显示器件行业营销策略分析

第十一章 激光显示器件市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

一、激光电视

二、放映机行业

第二节 市场前景分析

一、大屏幕激光投影与激光电视市场前景广阔

二、大屏幕激光投影与激光电视产业经济效益可观

第三节 2018-2024年激光显示器所属行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、产品销售收入预测

三、利润总额预测

第四节 2018-2024年激光显示市场规模预测

第十二章 中国激光显示器件行业投资机会与风险分析

第一节 中国激光显示器件行业投资环境分析

第二节 中国激光显示器件行业投资机会分析

第三节 中国激光显示器件行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料压力风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2016-2018年全球娱乐和显示激光市场营业收入

图表：“十三五”新型显示科技发展主要指标

图表：2016-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2016-2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2016-2018年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表：2016-2018年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2016-2018年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：2016-2018年中国人口总量增长趋势图

图表：2018年全国人口数及其构成

图表：2016-2018年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2016-2018年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2018年专利申请受理、授权及有效专利情况

图表：2016-2018年中国城镇化率变化趋势图

图表：中国激光显示器产业链示意图

图表：2016-2018年中国集成电路行业经济指标统计

图表：2016-2018年中国集成电路产量统计

图表：2016-2018年我国集成电路行业增长情况

图表：2016-2018年我国集成电路固定资产投资增长情况

图表：2018年中国集成电路及主要权重华强北指数走势图

图表：2016-2018年中国电子元件产量及增长率统计

图表：2016-2018年中国光电子器件产量及增长率统计

图表：2016-2018年中国影院及银幕数量变化趋势图

图表：2016-2018年中国3D银幕数统计

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/370735370735.html>