

中国农村家电行业深度调查与投资价值评估报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农村家电行业深度调查与投资价值评估报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/200730200730.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 农村家电市场发展背景分析

1.1 农村经济状况

1.2 国家农业政策及执行情况

1.2.1 重点农村政策落实情况和农村改革新进展回顾

1.2.2 我国农村政策落实情况和农村改革进展

1.2.3 重点农村政策落实情况和农村改革新进展

1.2.4 中央一号文件高度关注“三农”问题

1.3 农村消费市场解析

第二章 中国农村家电市场分析

2.1 中国农村家电市场现状分析

2.1.1 中国农村家电市场发展概况

2.1.2 农村小家电市场发展状况分析

2.1.3 我国农村家电市场发展成绩综述

2.1.4 我国农村家电市场表现较城市抢眼

2.1.5 外资品牌家电开发农村市场面临机遇

2.2 农村家电市场售前售后服务分析

2.2.1 农村家电市场售后服务发展现状

2.2.2 售后服务成开发农村家电市场的竞争焦点

2.2.3 农村家电售后服务市场存在的主要问题

2.2.4 家电下乡政策退出农村售后服务面临的挑战

2.2.5 农村市场售后模式浅析

2.2.6 完善农村家电售后服务的措施

2.2.7 开发农村家电市场还应加强售前服务

2.3 中国农村家电市场面临的挑战及建议

第三章 农村家电消费分析

3.1 家电消费状况调查

3.1.1 我国农村家电产品普及状况

3.1.2 农村市场家电产品的保有情况

3.1.3 农村家电产品的购置时间

3.1.4 农村消费者的家电购买需求

3.1.5 农村市场消费的特点分析

3.2 影响农村家电消费的主要因素

3.2.1 农民收入增长慢影响其消费能力

3.2.2 农村市场有效供给不足影响消费

3.2.3 农村家电消费环境挫伤消费积极性

第四章 “家电下乡”政策及市场分析

4.1 “家电下乡”政策介绍

4.1.1 家电下乡的概念

4.1.2 政策的出台背景

4.1.3 实施家电下乡的重大意义

4.1.4 推广家电下乡的实施步骤

4.1.5 涉足下乡的企业所必备的条件

4.1.6 “家电下乡”政策退出对企业的影响分析

4.2 “家电下乡”市场分析

4.2.1 家电下乡总体销售状况

4.2.2 家电下乡销售农村市场占比

4.2.3 细分产品销售情况及占比

4.2.4 区域销售情况及占比

4.3 “家电下乡”市场分析

第五章 部分地区农村家电市场分析

5.1 广东

5.1.1 广东省农民收入状况

5.1.2 广东省家电下乡市场特点

5.2 江苏

5.2.1 江苏省农民人均纯收入情况

5.2.3 江苏省家电下乡销售特征

5.3 浙江

5.3.1 浙江省农民人均纯收入情况

5.3.3 浙江临海市家电下乡成绩骄人

5.3.4 温州市家电下乡“双轨制”运行情况

5.3.5 浙江嘉兴掀起家电下乡销售热潮

5.4 河南

5.4.1 河南省农民人均收入情况

5.4.2 河南省家电下乡市场回顾

5.4.3 河南省家电下乡产品销售分析

第六章 主要家电产品农村市场分析

6.1 电视机

6.1.1 农村居民购买彩电的消费心理

6.1.2 “家电下乡”彩电中标情况

6.1.3 我国彩电下乡市场现状

6.1.4 平板电视农村市场发展潜力巨大

6.2 洗衣机

6.2.1 我国农村洗衣机市场消费特点

6.2.2 家电下乡洗衣机市场状况

6.2.3 大品牌洗衣机农村市场日渐走俏

6.3 冰箱（冰柜）

6.3.1 我国农村冰箱消费大幅攀升

6.3.2 冰箱下乡三四级市场发展分析

6.3.3 农村冰箱市场打响服务升级战

6.4 空调

6.4.1 农村市场成空调企业新竞争点

6.4.2 本土空调品牌在农村市场优势明显

6.4.3 我国空调下乡市场分析

第七章 农村家电市场流通渠道及营销策略分析

7.1 农村家电市场渠道建设发展状况

7.1.1 “家电下乡”诱使销售渠道再次变革

7.1.2 家电商加速渠道建设步伐

7.1.3 地方家电渠道商联盟开拓农村市场

7.1.4 重视利用农村供销社的重要途径

7.1.5 农村家电市场自建渠道的发展

7.1.6 渗透农村家电市场的连锁模式

7.2 农村家电销售渠道面临的问题及建议

7.2.1 农村市场销售渠道存在的问题

7.2.2 应当重视发展家电连锁加盟

7.2.3 需创建复合型市场渠道

7.3 销售模式案例分析

7.3.1 汇银家电开拓农村家电市场案例分析

7.3.2 “顺德家电”开拓农村市场模式剖析

7.3.3 日日顺拓展农村市场模式剖析

第八章 农村家电市场竞争及前景分析

8.1 农村家电市场竞争格局分析

8.1.1 我国农村家电市场品牌竞争格局

8.1.2 产能过剩加速农村家电市场调整

8.1.3 农村家电市场过度竞争隐忧渐显

8.2 外资企业在中国农村家电市场的竞争形势

8.2.1 农村市场外资品牌现状阐述

8.2.2 农村市场对于外资企业仍然重要

8.2.3 渠道建设成外资拓展农村市场最大掣肘

8.3 农村家电市场前景趋势分析

8.3.1 中国国内农村家电市场前景乐观

8.3.2 中国农村家电市场消费潜力巨大

8.3.3 农村家电中高端市场未来展望

8.3.4 电网升级将激发农村家电消费升级

8.3.5 我国家电下乡销量增长潜力仍存

第9章2015-2020年中国农村家电行业发展前景分析与预测

9.12015-2020年中国农村家电行业未来发展前景分析

9.1.12015-2020年中国农村家电行业国内投资环境分析

9.1.2 2015-2020年中国农村家电行业市场机会分析

9.1.3 2015-2020年中国农村家电行业投资增速预测

9.2 2015-2020年中国农村家电行业未来发展趋势预测

9.3 2015-2020年中国农村家电行业市场发展预测

9.3.1 2015-2020年中国农村家电行业市场规模预测

9.3.2 2015-2020年中国农村家电行业市场规模增速预测

9.3.3 2015-2020年中国农村家电行业产值规模预测

9.3.4 2015-2020年中国农村家电行业产值增速预测

9.4 2015-2020年中国农村家电行业盈利走势预测

9.4.1 2015-2020年中国农村家电行业毛利润同比增速预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/200730200730.html>