

2020年中国特种防火玻璃市场分析报告- 市场深度分析与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国特种防火玻璃市场分析报告-市场深度分析与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/490729490729.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国新型建材行业发展概况分析

第一节 2017-2020年中国新型建材行业发展概述

- 一、中国新型建材发展取得长足进步
- 二、国家对新型建材发展支持的有关政策
- 三、中国新型建材行业上市公司经营情况

第二节 2017-2020年中国新型建材与住宅产业化的关系分析

- 一、住宅产业化的必要性
- 二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系
- 三、住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展

第三节 2017-2020年中国新型建材行业发展中存在的问题分析

- 一、重复建设导致部分产品供大于求
- 二、新型建材产品结构不合理，配套水平低
- 三、生产与市场不协调四、科技开发投入少，创新能力差

第四节 2017-2020年中国新型建材行业发展对策分析

- 一、发展新型建材应当遵循的原则
- 二、新型建材行业的发展对策
- 三、推进新型建材发展的具体措施

第二章 2017-2020年中国防火玻璃行业运行环境分析

第一节 2017-2020年中国防火玻璃行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2017-2020年中国防火玻璃行业政策环境分析

- 一、《玻璃安全法规》
- 二、《建筑用安全玻璃 防火玻璃》
- 三、《安全玻璃生产规程》
- 四、高层建筑防火规范
- 五、《建筑设计防火规范》

第三节 2017-2020年中国防火玻璃行业社会环境分析

第三章 2017-2020年中国防火玻璃行业市场运行分析

第一节 2017-2020年中国防火玻璃行业发展现状分析

- 一、国内防火玻璃发展历程分析
- 二、防火玻璃备受关注
- 三、美观与安全性能兼具为防火玻璃提供广阔市场

第二节 2017-2020年中国防火玻璃行业存在的问题分析

- 一、规定有不完善的地方
- 二、技术上问题
- 三、检测与实际应用一致性问题
- 四、一些构造作法考虑不周
- 五、与国外存在差距

第三节 2021-2026年中国防火玻璃行业发展建议分析

第四章 2017-2020年中国防火玻璃市场运营格局分析

第一节 2017-2020年中国防火玻璃市场发展态势分析

- 一、国内防火玻璃产品结构分析
- 二、防火玻璃生产工艺分析
- 三、防火玻璃应用情况分析

第二节 2017-2020年中国防火玻璃行业市场动态分析

- 一、广东金刚玻璃正式进军船用防火玻璃市场
- 二、耀华硼硅防火玻璃打破国外垄断
- 三、豪迪单片防火玻璃通过国际质量体系认证

第三节 2017-2020年中国防火玻璃市场发展影响因素分析

第五章 中国防火玻璃所属行业运行经济指标监测与分析

第一节 中国防火玻璃所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国防火玻璃所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国防火玻璃所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国防火玻璃行业竞争格局分析

第一节 2017-2020年中国防火玻璃行业竞争格局分析

一、防火玻璃行业集中度分析

二、防火玻璃竞争程度分析

第二节 2017-2020年中国防火玻璃行业竞争现状分析

一、防火玻璃技术竞争分析

二、防火玻璃价格竞争分析

三、防火玻璃市场竞争力分析

第三节 2021-2026年中国防火玻璃行业竞争策略分析

第七章 中国主要玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 洛阳玻璃股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 山东金晶科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 信义玻璃工程（东莞）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 安徽蓝实工业玻璃股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 福清市新福兴玻璃有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 厦门顺发玻璃制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 成都市雄港特种玻璃制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2017-2020年中国玻璃行业发展现状分析

第一节 2017-2020年中国玻璃工业运行态势解析

一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展

二、跨国玻璃公司在中国快速发展

三、我国玻璃行业发展状况

四、我国玻璃行业进入新一轮调整周期

第二节 2017-2020年中国玻璃行业的兼并重组分析

一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组

二、中国玻璃行业兼并重组的动因

三、兼并重组是中国玻璃行业的出路

四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析

五、玻璃行业重组整合势在必行

第三节 2017-2020年中国玻璃行业存在的问题分析

一、我国玻璃行业的主要问题

二、金融危机对玻璃行业的不利影响

三、玻璃行业投资产能风险大

第四节 2017-2020年中国玻璃行业发展对策分析

第九章 2017-2020年中国玻璃行业数据统计分析

第一节 2017-2020年中国平板玻璃行业产量数据分析

一、2020年中国平板玻璃产量数据分析

三、2020年中国平板玻璃产量增长性分析

第二节 2017-2020年中国中空玻璃行业产量数据分析

一、2020年中国中空玻璃产量数据分析

三、2020年中国中空玻璃产量增长性分析

第三节 2017-2020年中国钢化玻璃行业产量数据分析

一、2020年中国钢化玻璃产量数据分析

三、2020年中国钢化玻璃产量增长性分析

第四节 2017-2020年中国夹层玻璃行业产量数据分析

一、2020年中国夹层玻璃产量数据分析

三、2020年中国夹层玻璃产量增长性分析

第五节 2017-2020年中国玻璃及其制品进出口贸易分析

一、2017-2020年中国玻璃及其制品进出口数据监测

二、2017-2020年玻璃及其制品进出口国家及地区分析

三、2017-2020年玻璃及其制品进出口省市分析

第十章 2017-2020年中国房地产业运行态势分析

第一节 中国房地产业发展概述

一、中国房地产业的宏观政策解读

二、中国房地产业周期分析

三、中国房地产业与GDP波动的关系

四、中国房地产业与国民经济的一般关系与互动效应

五、中国房地产业发展中影响因素分析

六、中国房地产业的成熟特征、市场亮点

第二节 2017-2020年中国房地产业发展现状分析

一、中国房地产市场现状分析

二、中国房地产业面临的困惑分析

三、中国房地产业发展思路分析

第三节 2017-2020年中国房地产业市场运行分析

一、中国房地产市场调二、房地产上市公司报告分析

三、中国房地产市场供需分析

四、中国房地产开发投资情况

第四节 2017-2020年中国商业地产市场运行分析

一、商业地产概述

二、中国商业地产市场特征

三、中国商业地产六大热点问题

四、中国商业地产发展机遇

五、中国商业地产融资研究

第十一章 2017-2020年中国建筑业运行形势分析

第一节 2017-2020年中国建筑行业概述

一、中国建筑业市场进入健康发展轨迹

二、中国建筑业劳动力发展现状

三、建筑业总产值分析

第二节 2017-2020年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2017-2020年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 2021-2026年中国防火玻璃行业趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国防火玻璃产品发展趋势预测分析

一、防火玻璃技术研发方向预测分析

二、防火玻璃行业发展走向展望

第二节 2021-2026年中国防火玻璃行业市场趋势预测分析

一、防火玻璃供给预测分析

二、防火玻璃需求预测分析

三、防火玻璃价格走势预测分析

第三节 2021-2026年中国防火玻璃行业市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国防火玻璃行业投资机会与投资前景分析

第一节 2021-2026年中国防火玻璃行业投资机会分析

一、防火玻璃行业吸引力分析

二、防火玻璃行业区域投资潜力分析

第二节 2021-2026年中国防火玻璃行业投资前景分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2021-2026年中国防火玻璃行业投资前景研究分析

图表目录

图表 2017-2020年技术玻璃制造业企业数量增长趋势图

图表 2017-2020年中国技术玻璃制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表 2017-2020年技术玻璃制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表 2017-2020年中国技术玻璃制造业销售收入及增长趋势图

图表 2017-2020年中国技术玻璃制造业毛利率变化趋势图

图表 2017-2020年中国技术玻璃制造业利润总额及增长趋势图

图表 2017-2020年中国技术玻璃制造业总资产利润率变化图

图表 2017-2020年中国技术玻璃制造业总资产及增长趋势图

图表 2017-2020年中国技术玻璃制造业亏损企业对比图

图表 中国技术玻璃制造业不同规模企业分布结构图

图表 中国技术玻璃制造业不同所有制企业比例分布图

图表 中国技术玻璃制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表 中国技术玻璃制造业收入前五位省市比例对比表

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2020年中国特种防火玻璃市场分析报告-市场深度分析与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/490729490729.html>