

中国基因检测行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国基因检测行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570728.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

基因检测是通过血液、其他体液、或细胞对DNA进行检测的技术，是取被检测者外周静脉血或其他组织细胞，扩增其基因信息后，通过特定设备对被检测者细胞中的DNA分子信息作检测，分析它所含有的基因类型和基因缺陷及其表达功能是否正常的一种方法，从而使人们能了解自己的基因信息，明确病因或预知身体患某种疾病的风险。

目前，我国市场中用于进行基因检测的技术主要分为PCR技术、基因测序技术、基因芯片技术、FISH技术。

主要基因检测技术对比 技术原理 PCR技术 DNA在95 高温下变为单链，再通过低温中（60 ）引物与单链按照碱基互补配对原则生成互补链条 基因测序技术 通过模板DNA分子的化学修饰，将其，锚定在纳米孔或微载体芯片上，利用碱基互补配对原理，通过采集荧光标记信号或化学反应信号，实现碱基序列的解读 基因芯片技术

杂交测序方法，在一块芯片表面固定已知序列的靶核苷酸的探针，互补匹配确定序列

FISH技术 利用荧光特定标记的已知序列的核酸为探针，与细胞或组织切片中核酸进行杂交，从而对特定核酸序列进行精准定量定位

资料来源：观研天下整理

随着基因检测技术的发展，我国人体基因检测费用在2015年首次低于居民人均可支配收入。随着我国居民人均可支配收入的提升，加上测序价格的下降将使基因检测技术相关应用在我国进一步发展。

2012-2020年人体基因检测费用与中国居民人均可支配收入变化

数据来源：观研天下整理

其次，人口老龄化加速，也将驱动我国基因检测技术市场规模增长。2020年我国60岁以上人口约2.5亿，占人口总数的17.4%，预计2030年该比例将增至24.8%。对于疾病筛查和伴随诊断等基因检测应用的需求，将随着我国人口老龄化程度的加深而进一步增加。

2000-2030年我国老龄化人口现状及趋势预测

数据来源：观研天下整理

在一系列因素驱动下，资本也注意到基因检测赛道的潜力，2020年基因检测企业在一级市场中所获融资额高达193亿元，同比增长153%。

2015-2020年我国市场中基因企业投融资额

数据来源：观研天下整理

从2020年中国市场基因检测企业融资额前十名企业中，华大智造以10亿美元B轮融资，刷新国内基因测序领域单轮融资纪录，也蝉联了年度基因检测融资榜首。同时，肿瘤仍是投资最

大热门，在前十榜中占据7席。

2020年中国市场基因检测企业融资额TOP10（已披露）

序号	公司简称	简介	细分领域	轮次	金额
1	华大智造	基因测序仪、配套试剂及耗材研发生产商	技术平台	B轮	10亿美元
2	泛生子	基因 癌症精准个性化诊疗方案研究商	肿瘤NGS	IPO及以后	2.6亿美元
3	燃石医学	肿瘤个性化治疗临床检测服务及检测试剂盒提供商	肿瘤NGS	IPO及以后	2.5亿美元
4	思路迪	肿瘤诊疗一体化平台	肿瘤NGS	股权融资	15亿元
5	鹞远基因	精准医疗技术研发商	肿瘤早筛	B轮	10亿元
6	臻和科技	肿瘤个性化基因检测企业	肿瘤NGS	E轮	10亿元
7	博奥晶典	生物芯片及检测技术研发商	生殖健康	股权融资	8亿元
8	卡尤迪	基因分子诊断技术研发商	肿瘤NGS	D轮	6亿元
9	吉凯基因	基因研究服务综合供应商	肿瘤NGS	C轮	4亿元
10	迈杰转化医学	精准医疗整体解决方案提供商	肿瘤NGS	B轮	3.5亿元

资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《中国基因检测行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国基因检测行业发展概述

第一节 基因检测行业发展情况概述

一、基因检测行业相关定义

二、基因检测行业基本情况介绍

三、基因检测行业发展特点分析

四、基因检测行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、基因检测行业需求主体分析

第二节 中国基因检测行业生命周期分析

一、基因检测行业生命周期理论概述

二、基因检测行业所属的生命周期分析

第三节 基因检测行业经济指标分析

一、基因检测行业的赢利性分析

二、基因检测行业的经济周期分析

三、基因检测行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球基因检测行业市场发展现状分析

第一节 全球基因检测行业发展历程回顾

第二节 全球基因检测行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲基因检测行业地区市场分析

一、亚洲基因检测行业市场现状分析

二、亚洲基因检测行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲基因检测行业市场前景分析

第四节 北美基因检测行业地区市场分析

一、北美基因检测行业市场现状分析

二、北美基因检测行业市场规模与市场需求分析

三、北美基因检测行业市场前景分析

第五节 欧洲基因检测行业地区市场分析

一、欧洲基因检测行业市场现状分析

二、欧洲基因检测行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲基因检测行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界基因检测行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球基因检测行业市场规模预测

第三章 中国基因检测行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对基因检测行业的影响分析

第三节 中国基因检测行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对基因检测行业的影响分析

第五节 中国基因检测行业产业社会环境分析

第四章 中国基因检测行业运行情况

第一节 中国基因检测行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国基因检测行业市场规模分析

一、影响中国基因检测行业市场规模的因素

二、中国基因检测行业市场规模

三、中国基因检测行业市场规模解析

第三节 中国基因检测行业供应情况分析

一、中国基因检测行业供应规模

二、中国基因检测行业供应特点

第四节 中国基因检测行业需求情况分析

一、中国基因检测行业需求规模

二、中国基因检测行业需求特点

第五节 中国基因检测行业供需平衡分析

第五章 中国基因检测行业产业链和细分市场分析

第一节 中国基因检测行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、基因检测行业产业链图解

第二节 中国中国基因检测行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对基因检测行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对基因检测行业的影响分析

第三节 我国基因检测行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国基因检测行业市场竞争分析

第一节 中国基因检测行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国基因检测行业竞争现状分析

一、中国基因检测行业竞争格局分析

二、中国基因检测行业主要品牌分析

第三节 中国基因检测行业集中度分析

一、中国基因检测行业市场集中度影响因素分析

二、中国基因检测行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国基因检测行业模型分析

第一节 中国基因检测行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国基因检测行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国基因检测行业SWOT分析结论

第三节 中国基因检测行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国基因检测行业需求特点与动态分析

第一节 中国基因检测行业市场动态情况

第二节 中国基因检测行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 基因检测行业成本结构分析

第四节 基因检测行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国基因检测行业价格现状分析

第六节 中国基因检测行业平均价格走势预测

一、中国基因检测行业平均价格趋势分析

二、中国基因检测行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国基因检测行业所属行业运行数据监测

第一节 中国基因检测行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国基因检测行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国基因检测行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国基因检测行业区域市场现状分析

第一节 中国基因检测行业区域市场规模分析

影响基因检测行业区域市场分布的因素

中国基因检测行业区域市场分布

第二节 中国华东地区基因检测行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区基因检测行业市场分析

(1) 华东地区基因检测行业市场规模

(2) 华东地区基因检测行业市场现状

(3) 华东地区基因检测行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区基因检测行业市场分析

(1) 华中地区基因检测行业市场规模

(2) 华中地区基因检测行业市场现状

(3) 华中地区基因检测行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区基因检测行业市场分析

(1) 华南地区基因检测行业市场规模

(2) 华南地区基因检测行业市场现状

(3) 华南地区基因检测行业市场规模预测

第五节 华北地区基因检测行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区基因检测行业市场分析

(1) 华北地区基因检测行业市场规模

(2) 华北地区基因检测行业市场现状

(3) 华北地区基因检测行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区基因检测行业市场分析

- (1) 东北地区基因检测行业市场规模
- (2) 东北地区基因检测行业市场现状
- (3) 东北地区基因检测行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区基因检测行业市场分析

- (1) 西南地区基因检测行业市场规模
- (2) 西南地区基因检测行业市场现状
- (3) 西南地区基因检测行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区基因检测行业市场分析

- (1) 西北地区基因检测行业市场规模
- (2) 西北地区基因检测行业市场现状
- (3) 西北地区基因检测行业市场规模预测

第十一章 基因检测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国基因检测行业发展前景分析与预测

第一节 中国基因检测行业未来发展前景分析

一、基因检测行业国内投资环境分析

二、中国基因检测行业市场机会分析

三、中国基因检测行业投资增速预测

第二节 中国基因检测行业未来发展趋势预测

第三节 中国基因检测行业规模发展预测

一、中国基因检测行业市场规模预测

二、中国基因检测行业市场规模增速预测

三、中国基因检测行业产值规模预测

四、中国基因检测行业产值增速预测

五、中国基因检测行业供需情况预测

第四节 中国基因检测行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国基因检测行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国基因检测行业进入壁垒分析

一、基因检测行业资金壁垒分析

二、基因检测行业技术壁垒分析

三、基因检测行业人才壁垒分析

四、基因检测行业品牌壁垒分析

五、基因检测行业其他壁垒分析

第二节 基因检测行业风险分析

一、基因检测行业宏观环境风险

二、基因检测行业技术风险

三、基因检测行业竞争风险

四、基因检测行业其他风险

第三节 中国基因检测行业存在的问题

第四节 中国基因检测行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国基因检测行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国基因检测行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国基因检测行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 基因检测行业营销策略分析

一、基因检测行业产品营销

二、基因检测行业定价策略

三、基因检测行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570728.html>