

# 2020年中国氟化工行业投资分析报告- 行业现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国氟化工行业投资分析报告-行业现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/510726510726.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

氟化工泛指一切生产含氟产品的工业，是我国具有特殊资源优势的产业，对促进我国制造业结构调整和产品升级起着十分重要的作用。氟化工行业上游主要为萤石、甲烷氧化物等原料供应商，中游的氟化产品分为无机氟化物和有机氟化物，下游主要应用于管道工程、建筑涂层、新型材料等领域。

氟化工行业产业链

资料来源：公开资料

上游方面：萤石是氟化工产业链主要原料，虽然我国是萤石生产大国，但萤石属于不可再生资源，我国探明的萤石资源日益减少，可采度低于其他国家，并且成本提高。供需失衡推动萤石价格上涨，2015-2019年，中国萤石价格增长较快，从2015年12月的1499元/吨增至2019年6月的3100元/吨，价格翻了一倍多。

2015-2019年6月中国萤石价格情况

数据来源：公开资料

现阶段，我国萤石开采企业包括浙江金石资源集团股份有限公司浙江巨化股份有限公司、多氟多化工股份有限公司等。

氟化工行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

浙江金石资源集团股份有限公司

萤石矿及其他非金属矿、铜矿及其他金属矿的投资、技术开发；萤石(普通)地下开采(含选厂，限下属子公司经营)等

1. 资源优势: 公司萤石保有资源储量为2,173万吨矿石量，对应矿物量941万吨，且全部属于单一型萤石矿
2. 规模优势: 从总量上看，公司及各子公司目前已获取的采矿证可采规模达87万吨/年，在产矿山5座、在建矿山1座、选矿厂3家、在建选厂1家，公司2016年的萤石原矿开采量达到43.62万吨、酸级萤石精粉产量12.29万吨、高品位萤石块矿4.73万吨
3. 技术优势: 公司及子公司目前已取得专利11项，并自主研发了萤石尾矿砂回收利用、低品位萤石选矿、高钙萤石矿选矿、萤石老采区残矿回采、尾矿砂废水循环利用零排放、萤石选矿环保高效药剂研发、萤石尾砂充填采矿方法、尾矿水力开采及输送、萤石预选工艺等相关领域高水平的专有技术

浙江巨化股份有限公司

化工原料及化工产品生产与销售、食品添加剂的生产等

1. 规模技术优势：2017年，公司专利申请受理35件(其中发明专利20件)，截至2017年底，

拥有有效专利75件(其中境外授权4件)。公司在氟化工、氯碱化工等方面积累了一批先进实用的自有技术，“科研-技术储备-

生产”三大环节地有序衔接，形成了具有公司特色的产业集群及规模技术优势

2.资源优势：公司地处浙、赣、皖萤石资源富集中心区域，紧靠江西硫铁矿资源密集区，萤石、AHF就近采购便利。公司产业链完整且持续完善并不断向高端化延伸发展，原料自给率高且可通过管道输送

3. 品牌优势：“巨化”牌商标为中国驰名商标。公司先后被评为“十一五”全国石油和化学工业环境保护 先进单位、石油和化工行业维护产业安全先进单位、石油和化工行业节能减排先进单位、中国化工行业技术创新示范企业等称号

多氟多化工股份有限公司

无机盐、无机酸、助剂、合金材料及制品的生产；Led节能产品的生产；电子数码产品，锂离子电池及材料的技术开发及销售等

1.技术优势：在电解铝用无机氟化盐行业，公司与国内多家大型电解铝生产企业保持了良好的业务合作关系；在国际市场，公司外贸出口稳定，产品覆盖美国、俄罗斯、加拿大、巴西、印度、巴林、澳大利亚等主要国家

2. 技术优势：公司围绕“氟、锂、硅”三个元素研发，从精益化工出发研究新材料的合成，把氟和硅巧分家，把氟和锂巧结合，利用磷肥副产氟生产高分子比冰晶石，副产硅生产白炭黑及单晶硅，并在锂资源研发取得新突破

3.产业链优势：公司从氟化工出发，研究了氟锂硅三个元素，开发了六氟磷酸锂和动力锂离子电池等新产品，通过收购河北红星汽车打通了新能源汽车的全产业链，具备“萤石—高纯氢氟酸—氟化锂—六氟磷酸锂—锂电池—新能源汽车”完整的产业链，发展新能源汽车产业链优势显著资料来源：公开资料

中游方面：随着下游需求不断增强，我国氟化工行业实现了快速扩张，目前成为全球最大的氟化工产品生产国和出口国，总产量和总销量均位列全球第一，占比分别为51.6%、35%。

中国氟化工主要产品产销量占比

数据来源：公开资料

现阶段，我国氟化工行业主要有永太科技、鲁西化工、国新文化等企业。

氟化工相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

永太科技

农药(不含危险化学品)的销售(凭许可证经营)。有机中间体(不含危险化学品和易制毒化学品)及其副产物(异丙醇、三苯基氧磷、氯化锂等

1.产品结构优势：经过多年发展，产品结构包含二氟、三氟、五氟、邻氟和对氟等五大产品系列近百个产品，产品链上的品种绝大多数都可以单独作为产品销售，具有极强的市场应变能力和极大的产品结构调整升级空间

2.成本优势：公司完善的产品链带来生产的一体化，生产从源头的基础原料开始，可以有效地降低生产成本，避免外购的中间产品因市场供应短缺或价格波动而产生的影响，保证产品质量的稳定

3.客户优势：公司目前已经与德国默克、巴斯夫、拜尔、住友化学、美国默克、先正达、吉利德等国际著名化工企业，以及多家国内知名企业建立了稳定的合作关系

#### 鲁西化工

化学肥料及安全生产许可证范围内化工原料的生产销售(以上限分支机构经营)；供热、供汽服务；化工产品(危险化学品、易制毒品除外)的生产、销售等

1.园区优势：化工新材料产业园区一体化、集约化、智能化功能突出，集研发、设计、制造、安装、运行、管理于一体；生产装置关联性强，技术工艺先进，自动化程度高，运行安全可靠，具有用人少、消耗与成本低等特点

2.品牌优势：公司荣获“山东省省长质量奖”、“中国化工行业技术创新示范企业”、“全国石油和化工行业责任关怀最佳实践单位”等十几项省部级以上荣誉称号

#### 国新文化

有机氟材料及其制品，化工产品，有机氟材料分析测试，委托试制，储运，经营本企业自产产品的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料的进口业务等

1.技术优势：公司技术竞争能力较强，有国家认定企业技术中心和省级氟化工工程中心，氟化工的技术底蕴较深，技术储备较多，氟化工下游产品的产品链较宽。PTFE产品、FEP产品都采用了国外先进标准，主要产品都拥有自主知识产权

2.市场优势：公司氟化学品的市场占有率较高，主要CFC替代品市场占有率占主导地位，具有较强市场竞争力；悬浮PTFE细料在填充料方面占有质量优势；PTFE乳液在电池用品级上独占主导地位

3.战略发展优势：公司继续加强推进重点项目建设，包括共聚物项目一期破土动工、常熟中昊F1100项目现场开始施工、完成中昊6000吨HFP建设并顺利投产、常熟三爱富5000吨HF P项目进入设备安装阶段完成常熟中昊二期HFO-1234yf项目竣工资料和竣工投资审计的工作  
资料来源：公开资料

下游方面：氟化工产品在新材料等新兴产业扮演重要角色，新材料行业作为《中国制造2025》制造强国战略提出的十大重点领域之一，民间资本大量涌入，2019年我国新材料行业投资数量为59起，投资规模达到89.87亿元，

2011-2019年我国新材料行业投资数量、规模统计

数据来源：公开资料

现阶段，我国新材料行业主要有三祥新材、中科新材、东阳光科等企业。

## 氟化工行业下游相关企业情况

### 企业名称

### 主营业务

### 企业竞争优势

#### 三祥新材

电熔氧化锆、海绵锆、铸造改性材料等工业新材料的研发、生产和销售等

1.品质管理优势：为配合客户质量控制需要并提升产品配方有效性，公司一直坚持采购、生产、销售全过程的质检留样并持续跟踪，有效地明晰了质量责任，保障了品质，并有利于防范原辅料材质等隐性因素造成的潜在质量隐患

2. 研发、技术和工艺优势：公司在充分消化吸收了国外引进技术的基础上，自主研发了“一步法熔炼二氧化锆颗粒技术”、“节能单炉法熔炼稳定型氧化锆”等多项技术成果，获得了多项专有技术，其工艺指标达到国际先进水平，公司综合技术实力位居国内同行业前列

#### 中科新材

从事家电用外观复合材料(PCM/VCM)的研发、生产和销售

1.产能规模、技术、管理优势：目前公司拥有四条三涂三烘PCM/VCM生产线，产品年生产能力理论值达到24万吨，在产能和规模方面均位于行业领先地位

2. 协作优势：公司拥有一流的研发中心，被江苏省科学技术厅和江苏省财政厅评为“江苏省(禾盛)家电用复合材料工程技术研究中心”，其保证了公司新产品的开发能力，能够迅速满足客户产品多样化的需求，提升公司与客户的协作能力

3.客户优势：公司近年来持续加强与大品牌客户的全面合作，客户网络已经覆盖国内外多数白色家电品牌制造商，核心客户如LG、三星、西门子、松下、夏普、日立、美的、海信、三洋等，同时，在维护现有客户群体的同时加大海外市场新客户的开发

#### 东阳光科

矿产资源的投资；氟化工的投资、研发；新能源相关产品及新型材料的投资、研发；项目投资，高纯铝、电极箔、亲水箔及亲水箔用涂料、铝电解电容器、磁性材料、电化工产品的研发和销售

1.研发创新优势：公司研究院现有专职研发人员接近200人，研发面积8000m<sup>2</sup>。公司依托现有的氯碱化工水平、化学合成能力及客户资源，大力发展新一代氟化工产业；依托研究院研发平台，大力发展氟化工新材料产业

2. 国际合作优势：公司在国际合作方面与日本最大的铝箔生产企业株式会社UACJ在乳源建立了合资公司，进一步加强铝箔制造工艺的技术合作；和世界上电容器最高生产水平的罗比康、尼吉康、凯美康建立了密切的技术和商贸合作；产品热销日、韩

3.产业链优势：公司拥有能源-高纯铝-电子铝箔-电极箔(包含腐蚀箔和化成箔)-电子新材料为一体的电子新材料产业链，不断向下游高附加值的新兴电子产业延伸，具有较强的抵御外部风险能力资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国氟化工行业投资分析报告-行业现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国氟化工行业发展概述

#### 第一节 氟化工行业发展情况概述

- 一、氟化工行业相关定义
- 二、氟化工行业基本情况介绍
- 三、氟化工行业发展特点分析
- 四、氟化工行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、氟化工行业需求主体分析

## 第二节 中国氟化工行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、氟化工行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### 1、沟通协调机制

#### 2、风险分配机制

#### 3、竞争协调机制

### 四、中国氟化工行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国氟化工行业生命周期分析

### 一、氟化工行业生命周期理论概述

### 二、氟化工行业所属的生命周期分析

## 第四节 氟化工行业经济指标分析

### 一、氟化工行业的赢利性分析

### 二、氟化工行业的经济周期分析

### 三、氟化工行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国氟化工行业进入壁垒分析

### 一、氟化工行业资金壁垒分析

### 二、氟化工行业技术壁垒分析

### 三、氟化工行业人才壁垒分析

### 四、氟化工行业品牌壁垒分析

### 五、氟化工行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球氟化工行业市场发展现状分析

### 第一节 全球氟化工行业发展历程回顾

### 第二节 全球氟化工行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲氟化工行业地区市场分析

#### 一、亚洲氟化工行业市场现状分析

#### 二、亚洲氟化工行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲氟化工行业市场前景分析

### 第四节 北美氟化工行业地区市场分析

#### 一、北美氟化工行业市场现状分析

#### 二、北美氟化工行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美氟化工行业市场前景分析



## 第五节 欧盟氟化工行业地区市场分析

- 一、欧盟氟化工行业市场现状分析
- 二、欧盟氟化工行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟氟化工行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界氟化工行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球氟化工行业市场规模预测

## 第三章 中国氟化工产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品氟化工总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国氟化工行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国氟化工产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国氟化工行业运行情况

### 第一节 中国氟化工行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国氟化工行业市场规模分析

### 第三节 中国氟化工行业供应情况分析

### 第四节 中国氟化工行业需求情况分析

### 第五节 我国氟化工行业进出口形势分析

#### 一、进口形势分析

#### 二、出口形势分析

#### 三、进出口价格对比分析

### 第六节 我国氟化工行业细分市场分析（2015-2019年）

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第七节 中国氟化工行业供需平衡分析

### 第八节 中国氟化工行业发展趋势分析

## 第五章 中国氟化工所属行业运行数据监测

### 第一节 中国氟化工所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国氟化工所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国氟化工所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国氟化工市场格局分析

### 第一节 中国氟化工行业竞争现状分析

#### 一、中国氟化工行业竞争情况分析

#### 二、中国氟化工行业主要品牌分析

### 第二节 中国氟化工行业集中度分析

#### 一、中国氟化工行业市场集中度分析

## 二、中国氟化工行业企业集中度分析

### 第三节 中国氟化工行业存在的问题

### 第四节 中国氟化工行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国氟化工行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国氟化工行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国氟化工行业消费市场动态情况

### 第二节 中国氟化工行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 氟化工行业成本分析

### 第四节 氟化工行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国氟化工行业价格现状分析

### 第六节 中国氟化工行业平均价格走势预测

#### 一、中国氟化工行业价格影响因素

#### 二、中国氟化工行业平均价格走势预测

#### 三、中国氟化工行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国氟化工行业区域市场现状分析

### 第一节 中国氟化工行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区氟化工市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区氟化工市场规模分析

## 四、华东地区氟化工市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区氟化工市场规模分析

#### 四、华中地区氟化工市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区氟化工市场规模分析

#### 四、华南地区氟化工市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国氟化工行业竞争情况

### 第一节 中国氟化工行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国氟化工行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国氟化工行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第四节 中国氟化工行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 氟化工行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国氟化工行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国氟化工行业未来发展前景分析

- 一、氟化工行业国内投资环境分析
- 二、中国氟化工行业市场机会分析
- 三、中国氟化工行业投资增速预测

### 第二节 中国氟化工行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国氟化工行业市场发展预测

- 一、中国氟化工行业市场规模预测
- 二、中国氟化工行业市场规模增速预测

三、中国氟化工行业产值规模预测

四、中国氟化工行业产值增速预测

五、中国氟化工行业供需情况预测

第四节 中国氟化工行业盈利走势预测

一、中国氟化工行业毛利润同比增速预测

二、中国氟化工行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国氟化工行业投资风险与营销分析

第一节 氟化工行业投资风险分析

一、氟化工行业政策风险分析

二、氟化工行业技术风险分析

三、氟化工行业竞争风险分析

四、氟化工行业其他风险分析

第二节 氟化工行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国氟化工行业发展战略及规划建议

第一节 中国氟化工行业品牌战略分析

一、氟化工企业品牌的重要性

二、氟化工企业实施品牌战略的意义

三、氟化工企业品牌的现状分析

四、氟化工企业的品牌战略

五、氟化工品牌战略管理的策略

第二节 中国氟化工行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国氟化工行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 氟化工行业竞争力提升策略

一、氟化工行业产品差异性策略

二、氟化工行业个性化服务策略

三、氟化工行业的促销宣传策略

四、氟化工行业信息智能化策略

五、氟化工行业品牌化建设策略

六、氟化工行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国氟化工行业发展策略及投资建议

第一节 中国氟化工行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国氟化工行业定价策略分析

第三节 中国氟化工行业营销渠道策略

一、氟化工行业渠道选择策略

二、氟化工行业营销策略

第四节 中国氟化工行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国氟化工行业重点投资区域分析

二、中国氟化工行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/510726510726.html>