

# 2019年中国互联网+医疗行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国互联网+医疗行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/440726440726.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、医院自身信息化能力评价——电子病历（已开始）

具体要求：2019年，三级医院达到3级以上；2020年，三级医院达到4级以上，二级医院达到3级以上。之后还会有五级及以上的更高标准提出，届时各医院电子病历系统的升级将直接转化为市场规模的快速增长。根据卫健委的统计数据，截至2018年9月，我国三级医院共2460家，二级医院8712家。国家卫计委统计数据显示，2011-2017年通过电子病历五级及以上的医院共61家。满足3级标准投入需300-600万元，按平均450万计算，大约有500亿元的市场空间。升级至四级医院平均价格约为1100万元，据此测算有264亿增量空间。

### 2、催生互联网医院的开展——4S服务评价（即将开始）

医院智慧服务的4S评级：未来的智慧医院通过临床应用、患者服务和运营管理三个维度评价。针对患者服务，评级包括5大类的17个评估项目，涵盖诊疗预约、远程诊疗、支付、家庭医生、转诊、宣教等，催化的主要是互联网医院的开展。

根据卫健委的统计，截至2019年5月，全国目前已有158家互联网医院，从数量上来讲，互联网医院进入快速扩张阶段。目前互联网医院主要运营模式还是以远程医疗为主，根据蛋壳网统计，单次远程会诊和远程诊断的价格在200-400元/次，单次远程门诊按照医师级别不同，单价在10-60元/次。

互联网医院上线数量变化（单位：家）

数据来源：ABB

参与调研单位“互联网+医疗”服务分类

数据来源：健康界

### 2、催生医院物联网、流程先进性——医院管理的评价体系（未来2-3年）

从医政医改局文件中体现，电子病历评级、4S服务评级之后，医院管理的评价体系将开始推进，催化的是医院的物联网等。

物联网智慧医院会成为医院信息化建设的新投资方向。包含医疗场景中20多个子系统，数字化病房、手术台、后勤管理、诊间室、护士室等所有的一体化解决方案，医院的医生、护士、患者、设备、药品等联接起来，实现患者的诊断、治疗、护理、手术、用药等全流程可追溯。

物联网体系产品系列部分展示

资料来源：医惠科技官网

### 4、催生商业模式的变化——DRGS体系的建立（未来2-3年）

2018年12月20日，国家医保局发布了《关于申报按疾病诊断相关分组付费国家试点的通知》，医院信息化公司开始正式介入医保控费业务领域，主要业务在于医院端，而区域信息化公司主要职责在于各市医保局汇总各医院数据并控制总额。卫健委将电子病历和DRGS纳入医院考核和院长绩效考核，DRGS的建设包含医院端和局端，局端平台建设一般需要几

百万的投入，医院端建设20-50万不等。

#### 5、云医院建设正式推进——医联体走向成熟期（未来3--5年）

医疗行业云计算应用已经完成了市场培育期，即将进入快速发展阶段。移动信息化研究中心显示，2017年医疗云的投资增长速度为34.7%，远高于医疗信息化整体的增长水平，医疗云应用进入快速发展阶段。根据IDC研究，2018年中国医疗云IT总支出达到50.5亿元人民币，预计2023年将达到168.8亿元人民币，2018至2023年的年复合增长率为27.3%。

医疗云建设是医院信息化服务的新模式。医疗云能够将医院业务系统快速部署和统一运维，医院可以通过购买更少的硬件设备和软件，来降低一次性采购成本，通过更自动化的管理降低人力成本。

2016年医疗行业对云计算接受度明显提高。医院对云计算的态度发生了较明显的转变，一方面是因为医疗内部信息化水平不堪负荷带来的整体发展瓶颈；另一方面则是随着云技术能力的提升，云计算在安全性、高可用数据的保密性上都已经达到了医院的要求。

中国云医院产业增长情况（亿元）

数据来源：移动信息化研究中心

2018年医疗云IT支出

数据来源：IDC（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国互联网+医疗行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2019年中国互联网+医疗行业发展概述

#### 第一节 互联网+医疗行业发展情况概述

- 一、互联网+医疗行业相关定义
- 二、互联网+医疗行业基本情况介绍
- 三、互联网+医疗行业发展特点分析

#### 第二节 中国互联网+医疗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、互联网+医疗行业产业链条分析
- 三、中国互联网+医疗行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国互联网+医疗行业生命周期分析

- 一、互联网+医疗行业生命周期理论概述
- 二、互联网+医疗行业所属的生命周期分析

#### 第四节 互联网+医疗行业经济指标分析

- 一、互联网+医疗行业的赢利性分析
- 二、互联网+医疗行业的经济周期分析
- 三、互联网+医疗行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国互联网+医疗行业进入壁垒分析

- 一、互联网+医疗行业资金壁垒分析
- 二、互联网+医疗行业技术壁垒分析
- 三、互联网+医疗行业人才壁垒分析
- 四、互联网+医疗行业品牌壁垒分析
- 五、互联网+医疗行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2019年全球互联网+医疗行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球互联网+医疗行业发展历程回顾

#### 第二节 全球互联网+医疗行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲互联网+医疗行业地区市场分析

- 一、亚洲互联网+医疗行业市场现状分析
- 二、亚洲互联网+医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲互联网+医疗行业市场前景分析

#### 第四节 北美互联网+医疗行业地区市场分析

- 一、北美互联网+医疗行业市场现状分析

## 二、北美互联网+医疗行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美互联网+医疗行业市场前景分析

## 第五节 欧盟互联网+医疗行业地区市场分析

### 一、欧盟互联网+医疗行业市场现状分析

### 二、欧盟互联网+医疗行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟互联网+医疗行业市场前景分析

## 第六节 2019-2025年世界互联网+医疗行业分布走势预测

## 第七节 2019-2025年全球互联网+医疗行业市场规模预测

## 第三章 中国互联网+医疗产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品互联网+医疗总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国互联网+医疗行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国互联网+医疗产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国互联网+医疗行业运行情况

### 第一节 中国互联网+医疗行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国互联网+医疗行业市场规模分析

### 第三节 中国互联网+医疗行业供应情况分析

### 第四节 中国互联网+医疗行业需求情况分析

### 第五节 中国互联网+医疗行业供需平衡分析

## 第六节 中国互联网+医疗行业发展趋势分析

## 第五章 中国互联网+医疗所属行业运行数据监测

### 第一节 中国互联网+医疗所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国互联网+医疗所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国互联网+医疗所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2019年中国互联网+医疗市场格局分析

### 第一节 中国互联网+医疗行业竞争现状分析

#### 一、中国互联网+医疗行业竞争情况分析

#### 二、中国互联网+医疗行业主要品牌分析

### 第二节 中国互联网+医疗行业集中度分析

#### 一、中国互联网+医疗行业市场集中度分析

#### 二、中国互联网+医疗行业企业集中度分析

### 第三节 中国互联网+医疗行业存在的问题

### 第四节 中国互联网+医疗行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国互联网+医疗行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2019年中国互联网+医疗行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国互联网+医疗行业消费市场动态情况

### 第二节 中国互联网+医疗行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 互联网+医疗行业成本分析

第四节 互联网+医疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国互联网+医疗行业价格现状分析

第六节 中国互联网+医疗行业平均价格走势预测

一、中国互联网+医疗行业价格影响因素

二、中国互联网+医疗行业平均价格走势预测

三、中国互联网+医疗行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国互联网+医疗行业区域市场现状分析

第一节 中国互联网+医疗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区互联网+医疗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区互联网+医疗市场规模分析

四、华东地区互联网+医疗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区互联网+医疗市场规模分析

四、华中地区互联网+医疗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区互联网+医疗市场规模分析

四、华南地区互联网+医疗市场规模预测

第九章 2016-2019年中国互联网+医疗行业竞争情况

第一节 中国互联网+医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析



三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国互联网+医疗行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国互联网+医疗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 互联网+医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国互联网+医疗行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国互联网+医疗行业未来发展前景分析

#### 一、互联网+医疗行业国内投资环境分析

#### 二、中国互联网+医疗行业市场机会分析

#### 三、中国互联网+医疗行业投资增速预测

### 第二节 中国互联网+医疗行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国互联网+医疗行业市场发展预测

#### 一、中国互联网+医疗行业市场规模预测

#### 二、中国互联网+医疗行业市场规模增速预测

#### 三、中国互联网+医疗行业产值规模预测

#### 四、中国互联网+医疗行业产值增速预测

#### 五、中国互联网+医疗行业供需情况预测

### 第四节 中国互联网+医疗行业盈利走势预测

#### 一、中国互联网+医疗行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国互联网+医疗行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国互联网+医疗行业投资风险与营销分析

### 第一节 互联网+医疗行业投资风险分析

#### 一、互联网+医疗行业政策风险分析

#### 二、互联网+医疗行业技术风险分析

#### 三、互联网+医疗行业竞争风险

#### 四、互联网+医疗行业其他风险分析

### 第二节 互联网+医疗行业企业经营发展分析及建议

#### 一、互联网+医疗行业经营模式

#### 二、互联网+医疗行业销售模式

#### 三、互联网+医疗行业创新方向

### 第三节 互联网+医疗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国互联网+医疗行业发展战略及规划建议

第一节 中国互联网+医疗行业品牌战略分析

一、互联网+医疗企业品牌的重要性

二、互联网+医疗企业实施品牌战略的意义

三、互联网+医疗企业品牌的现状分析

四、互联网+医疗企业的品牌战略

五、互联网+医疗品牌战略管理的策略

第二节 中国互联网+医疗行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国互联网+医疗行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国互联网+医疗行业发展策略及投资建议

第一节 中国互联网+医疗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国互联网+医疗行业定价策略分析

第三节 中国互联网+医疗行业营销渠道策略

一、互联网+医疗行业渠道选择策略

二、互联网+医疗行业营销策略

第四节 中国互联网+医疗行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国互联网+医疗行业重点投资区域分析

二、中国互联网+医疗行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/440726440726.html>