

# 2018年中国钴行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国钴行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/340726340726.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

动力电池材料中对钴的需求是未来钴需求爆发式增长的关键因素。动力电池材料主要应用于新能源汽车，随着各大车企加速新能源车的布局，新能源车产销量有望进一步超预期增长，带动动力电池材料对钴的需求增长。

3C 电池行业中，单体电池含钴量的提升受限于产量的下滑，预计总体维持一个稳定增长的态势，尽管没有爆发式增长点，但基础体量大，仍是钴需求增长不容忽视的点。

其他行业无明显增长点，维持稳定趋势。通过测算，2020 年全球精炼钴需求将从 2017 年的 9.6 万吨达到 13.4 万吨。电池材料对钴的需求从 4.7 万吨达到 8 万吨，其中，动力电池对钴的需求从 8700 吨增长至 3.3 万吨，3C 电池对钴的需求从 3.8 万吨增长至 4.7 万吨。

图表：全球钴需求测算

图表来源：公开资料整理

### 一、中国钴消费结构中以电池材料为主

中国钴消费结构中，电池材料占比 77%。根据安泰科数据，2017 年上半年我国钴消费量约 2.5 万吨，同比增加 13.6%，其中电池材料（钴盐领域消费）消费量约为 2.33 万吨，同比增加 22%，钴市场库存快速消耗，从 2016 年供给过剩向 2017 年供应紧缺切换。

图表：全球钴消费结构

图表来源：公开资料整理

图表：中国钴消费结构

图表来源：公开资料整理

2010-2016 年全球精炼钴需求由约 6.10 万吨升至 9.50 万吨，CAGR 约 7.72%；2010-2016 年中国精炼钴需求则由 2.10 万吨大幅升至 4.45 万吨，CAGR 约 16.21%，已占全球需求总量近 48%。

图表：中国钴需求全球占比逐年提高

图表来源：公开资料整理

### 二、未来需求增量主要来源于新能源汽车

国家“十三五”规划：到 2020 年，要实现新能源汽车年产销 200 万辆以上，累计产销超过 500 万辆，整体技术水平保持与国际同步，形成一批具有国际竞争力的新能源汽车整车和关键零部件企业。

截至 2017 年 11 月，我国新能源汽车产量为 63.9 万辆，全年有望超预期生产。若达到规划预期，未来 4 年每年平均要新增约 37 万辆新能源汽车销量，年复合增速高达 40%。这一行业格局的变化带动了钴需求的快速提升。

图表：2016 年中国三元材料分型号产品

图表来源：公开资料整理

图表：2016年中国三元材料企业对NCA/811布局

图表来源：公开资料整理

目前全球新能源乘用车、客车和专用车的动力电池均转向使用三元动力电池新材料。国内目前仅有小部分仍使用磷酸铁锂，在未来会被三元材料所替代。在三元电池材料中，增加镍的含量可以提高电池的比容性，提升能量密度。因此制造商在考虑未来电动汽车续航能力时，逐步转向使用含镍量更高的三元材料。目前，中国三元材料仍以 333 和 523 型号为主，部分大厂商已经开始布局 622 和 811 型号。

图表：钴金属消耗量对比

图表来源：公开资料整理

### 三、3C 领域钴需求稳定增长

3C 主要是指手机电池、笔记本电池、移动电源等消费类电池，这类电池主要是以 LCO、NCM 体系为主导，能量密度从120-250Wh/Kg，循环寿命要求不高，从 300 次到 1000 次要求不等。

3C 电池一般使用钴酸锂或三元材料作为电池正极，使用的钴酸锂电池占据了大部分钴需求。生产一台智能手机大概需要 8 克的精炼钴。

图表：苹果主要机型电池容量

图表来源：公开资料整理

随着苹果等主流厂商的采取的双电芯容量电池的持续推广，未来手机等 3C 类产品的单位电容量提升是长期趋势，这将增加钴酸锂消费。另外笔记本的需求也在持续的增加。目前全球电子产品龙头厂商三星、苹果等已经和刚果（金）矿工签订采购金属钴协议，抢占钴资源市场。因此，我们判断未来 3C 领域对钴的需求有稳定增长的持续性。预计 2020 年，3C 领域的钴需求达到 4.7 万吨。

图表：3C 钴需求保持平稳增长

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国钴行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国钴行业发展概述

#### 第一节 钴行业发展情况概述

- 一、钴行业相关定义
- 二、钴行业基本情况介绍
- 三、钴行业发展特点分析

#### 第二节 中国钴行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、钴行业产业链条分析
- 三、中国钴行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国钴行业生命周期分析

- 一、钴行业生命周期理论概述
- 二、钴行业所属的生命周期分析

#### 第四节 钴行业经济指标分析

- 一、钴行业的赢利性分析
- 二、钴行业的经济周期分析
- 三、钴行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中钴行业进入壁垒分析

- 一、钴行业资金壁垒分析
- 二、钴行业技术壁垒分析
- 三、钴行业人才壁垒分析
- 四、钴行业品牌壁垒分析

## 五、钴行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球钴行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球钴行业发展历程回顾

#### 第二节 全球钴行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲钴行业地区市场分析

##### 一、亚洲钴行业市场现状分析

##### 二、亚洲钴行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲钴行业市场前景分析

#### 第四节 北美钴行业地区市场分析

##### 一、北美钴行业市场现状分析

##### 二、北美钴行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美钴行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟钴行业地区市场分析

##### 一、欧盟钴行业市场现状分析

##### 二、欧盟钴行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟钴行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界钴行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球钴行业市场规模预测

### 第三章 中国钴产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品钴总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国钴行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国钴产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

#### 第四章 中国钴行业运行情况

##### 第一节 中国钴行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国钴行业市场规模分析

##### 第三节 中国钴行业供应情况分析

##### 第四节 中国钴行业需求情况分析

##### 第五节 中国钴行业供需平衡分析

##### 第六节 中国钴行业发展趋势分析

#### 第五章 中国钴所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国钴所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国钴所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

##### 第三节 中国钴所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

#### 第六章 2016-2018年中国钴市场格局分析

##### 第一节 中国钴行业竞争现状分析

一、中国钴行业竞争情况分析

二、中国钴行业主要品牌分析

## 第二节 中国钴行业集中度分析

### 一、中国钴行业市场集中度分析

### 二、中国钴行业企业集中度分析

## 第三节 中国钴行业存在的问题

## 第四节 中国钴行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国钴行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国钴行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国钴行业消费特点

### 第二节 中国钴行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 钴行业成本分析

### 第四节 钴行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国钴行业价格现状分析

### 第六节 中国钴行业平均价格走势预测

#### 一、中国钴行业价格影响因素

#### 二、中国钴行业平均价格走势预测

#### 三、中国钴行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国钴行业区域市场现状分析

### 第一节 中国钴行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地钴市场分析

#### 一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区钴市场规模分析
- 四、华东地区钴市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
  - 一、华中地区概述
  - 二、华中地区经济环境分析
  - 三、华中地区钴市场规模分析
  - 四、华中地区钴市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区钴市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国钴行业竞争情况

### 第一节 中国钴行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国钴行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国钴行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 钴行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国钴行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国钴行业未来发展前景分析

#### 一、钴行业国内投资环境分析

#### 二、中国钴行业市场机会分析

#### 三、中国钴行业投资增速预测

### 第二节 中国钴行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国钴行业市场发展预测

#### 一、中国钴行业市场规模预测

#### 二、中国钴行业市场规模增速预测

#### 三、中国钴行业产值规模预测

#### 四、中国钴行业产值增速预测

#### 五、中国钴行业供需情况预测

### 第四节 中国钴行业盈利走势预测

#### 一、中国钴行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国钴行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国钴行业投资风险与营销分析

### 第一节 钴行业投资风险分析

#### 一、钴行业政策风险分析

#### 二、钴行业技术风险分析

#### 三、钴行业竞争风险

#### 四、钴行业其他风险分析

## 第二节 钴行业企业经营发展分析及建议

- 一、钴行业经营模式
- 二、钴行业销售模式
- 三、钴行业创新方向

## 第三节 钴行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国钴行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国钴行业品牌战略分析

- 一、钴企业品牌的重要性
- 二、钴企业实施品牌战略的意义
- 三、钴企业品牌的现状分析
- 四、钴企业的品牌战略
- 五、钴品牌战略管理的策略

### 第二节 中国钴行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国钴行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国钴行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国钴行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国钴行业定价策略分析

#### 第三节 中国钴行业营销渠道策略

##### 一、钴行业渠道选择策略

##### 二、钴行业营销策略

#### 第四节 中国钴行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国钴行业重点投资区域分析

##### 二、中国钴行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/340726340726.html>