

2018-2024年中国黄油行业市场发展现状调查与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国黄油行业市场发展现状调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/310726310726.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黄油因其能够赋予食品充足的能量，良好的质构和口感特性，风味独特而受到广泛的欢迎。但近年来，由于人们对黄油的营养价值缺乏正确的认识，人们顾及其弊而舍弃其利，黄油的人均消费量已经降低。目前，世界上黄油生产大国均已通过各种物理、化学和生物化学方法开发各种功能性黄油，从而使黄油在食品行业中又焕发出了勃勃生机。

黄油(白脱油)是从稀奶油中进一步分离出来的乳脂肪。黄油是最古老的乳脂肪保存形式之一。随着动物的驯化和饲养构成了人类早期文明和文化的开端，黄油就已经出现在人类社会早期祭祀的仪式，并在纪元前很久就作为人类的食物、医药和化妆品。因此，动物的挤乳和黄油生产的起源应该早于有组织和永久记载的人类活动。1864年，伴随着巴伐利亚啤酒的发明，离心机的设想已经产生；1877年，德国工程师成功地设计了一种较原始，能够用于黄油批处理的机械；1879年，瑞典、丹麦和德国的工程师成功地开发出一种能够完全连续生产的稀奶油分离机，使得稀奶油的分离可以在工厂进行并处理大量的原料乳，为黄油的机械化生产奠定了基础；约1871年，在美国的依阿华建立了第一家黄油工厂，也引进了用于稀奶油生产的牛奶集中系统。

黄油的生产工艺主要有：乳和稀奶油的分离；结晶；中和；热处理；批处理黄油生产；连续黄油生产；发酵黄油生产；低脂黄油；无水乳脂肪生产。

目前，黄油主要采用2种工艺生产：Ammix：基于sSHE技术；Fritz：从传统的稀奶油搅拌工艺发展而来。尽管Fritz和Ammix黄油生产技术包含相似的工序，但这些工序出现的次序不同。

炼乳产业链示意图 资料来源：公开资料整理

事实上，黄油既是一种产品也是一种市场调节手段。长期以来，黄油生产一直作为乳品工业的调节库，吸收了超过市场需求的原料乳；市场不能需求的部分原料乳转向稀奶油，再进一步转化为黄油。当市场上其他乳品的供应出现短缺时，用于黄油工业的乳就转向短缺的领域。即使在消费模式发生改变的时候，黄油工业也一直承担着这种调节作用。世界上各发达国家均有较高的黄油产量，在日本、美国及欧洲的许多国家黄油已成为家庭、酒店等的必备食用油脂之一。此外，采用各种植物油为原料替代奶油生产人造黄油在中国已有较成熟的工艺与设备，并在许多大中城市投入生产。在我国，随着人们生活水平的提高和食品行业的快速发展，黄油的生产与应用必将有十分广阔的前景。

观研天下发布的《2018-2024年中国黄油行业市场发展现状调查与未来发展前景预测报告

告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 中国食用油行业整体运行态势分析

第一节 中国食用油加工业运行总况

- 一、我国食用植物油加工业发展历程
- 二、中国食用油加工业装备及生产布局情况
- 三、食用植物油加工行业运行特征分析
- 四、食用油行业进入中国创造时代
- 五、外资占据我国食用油行业大半份额

第二节 中国食用油行业运行剖析

- 一、中国食用油对外依存度分析
- 二、小包装食用油市场规模分析
- 三、中国食用油行业将进入标准化时代

第三节 中国食用油加工业竞争状况

- 一、品牌竞争力分析
- 二、新型食用油市场竞争力分析
- 三、食用植物油产量集中度分析

第五节 中国食用油加工业存在的问题及对策

- 一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低
- 二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监管机制不完善
- 三、长期困扰食用油的安全问题解析
- 四、发展我国食用油工业的建议
- 五、保障我国食用油供给安全的对策建议

第二章 世界黄油产业运行动态分析

第一节 世界黄油产业发展综述

- 一、国际黄油市场回顾
- 二、国货黄油与美国黄油的高原较量
- 三、黄油技术分析

第二节 日本黄油产业市场分析

- 一、日本黄油产品紧缺，政府要求企业增产
- 二、日本黄油价格上升

第三节 世界其他国家黄油产业分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、印度黄油市场分析

第三章 中国黄油产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国黄油产业政策环境分析

- 一、食用油产业政策解读
- 二、黄油标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 中国黄油产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 中国黄油行业发展形势分析

第一节 中国黄油行业发展概况

- 一、黄油行业发展特点分析

二、黄油加工技术分析

三、食用黄油价格分析

第二节 中国黄油市场运行态势分析

一、上海黄油市场分析

二、黄油品牌分析

三、黄油营养成分分析

第三节 中国黄油产业发展存在问题分析

第五章 中国黄油产业市场运行态势分析

第一节 中国黄油产业市场运行综述

一、黄油市场供给分析

二、黄油需求分析

三、黄油市场需求特点分析

第二节 中国黄油产业市场动态分析

一、俄罗斯临时性提高黄油进口关税

二、奶油和黄油有什么区别

三、锡产黄油突围再度出口

第三节 中国黄油产业市场销售分析

第六章 中国黄油进出口数据监测分析

第一节 中国黄油进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国黄油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

中国食用植物油(包括棕榈油)出口金额为152592千美元，同比下降17.1%。

第三节 中国黄油进出口平均单价分析

第四节 中国黄油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

章 中国营养、保健食品制造行业主要数据监测分析

第一节 中国营养、保健食品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 中国营养、保健食品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 中国营养、保健食品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 中国营养、保健食品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 中国营养、保健食品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 中国黄油产业市场竞争格局分析

第一节 中国黄油产业竞争现状分析

一、黄油竞争力分析

二、黄油加工技术竞争分析

三、黄油价格竞争分析

第二节 中国黄油产业集中度分析

一、黄油市场集中度分析

二、黄油企业集中度分析

第三节 提高黄油企业竞争力的策略

第九章 中国黄油产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 天津美琪凌油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 丰宁富凯乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 嘉里特种油脂(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 伊利苏州乳业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河北省魏县特种油脂化工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 其他品牌企业分析

一、法国总统

二、新西兰安佳

第十章 中国黄油产业投资机会与风险分析

第一节 中国黄油投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 中国黄油投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第三节 专家建议

第十一章 中国黄油产业运行趋势及前景预测分析

第一节 中国黄油产业运行趋势分析

一、黄油价格预测

二、黄油技术发展方向

三、营养、保健食品制造业预测分析

第二节 中国黄油产业发展市场预测分析

一、黄油供给预测分析

二、黄油市场需求预测分析

三、黄油进出口预测分析

第三节 中国黄油产业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：全国食用植物油产量分析

图表：全国及主要省份食用植物油产量分析

图表：食用植物油产量集中度分析

图表：中国黄油进口数量分析

图表：中国黄油进口金额分析

图表：中国黄油出口数量分析

图表：中国黄油出口金额分析

图表：中国黄油进出口平均单价分析

图表：中国黄油进口国家及地区分析

图表：中国黄油出口国家及地区分析

图表：中国营养、保健食品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：中国营养、保健食品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：中国营养、保健食品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：中国营养、保健食品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：中国营养、保健食品制造行业不同类型企业数量 单位：个

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/310726310726.html>