

2020年中国水电行业投资分析报告- 产业供需现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国水电行业投资分析报告-产业供需现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/510724510724.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着环境保护和节能减排压力与日俱增，作为清洁能源之一的水电行业，凭借低碳排放、上网电价相对较低等优势，获得国家大力推广支持。水电行业上游主要需要丰富的水资源、发电设备、绝缘材料等，下游主要通过售电部门将电售卖给各领域需求者。

水电行业产业链

资料来源：公开资料

上游方面：近年来，随着我国清洁能源发展壮大，发电机组设备陆续生产完成。2020年1-6月，全国发电设备生产完成4754.62万千瓦（按发电机计），同比增长18.9%。其中：水电机组1009.24万千瓦，同比增长153.7%。此外，水电机组在整体发电设备中的比例逐年提升，水电设备产量比重由2016年的7.6%增至2020上半年的21.2%。

2019年5月-2020年6月我国发电机组（发电设备）产量及同比增长

数据来源：公开资料

2016-2020年上半年发电设备产量占比变化趋势图

数据来源：公开资料

现阶段，我国提供发电设备的企业主要有川投能源、东方电气、哈尔滨电气集团佳木斯电机股份有限公司等。

水电行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

川投能源

投资开发，经营管理以电力生产为主的能源项目；开发和经营新能源项目，电力配套产品及信息、咨询服务等

1.资本运作优势：公司具备管理优良、利润水平较高、负债率较低等优势，自身亦在资本市场、金融机构、社会公众心目中树立了良好的现代企业形象，公司在最近一次信用评级中被评为AAA级，公司资产负债比率为28.10%

2.清洁能源优势：目前集团参控股的已建成水电项目装机总量2758.70万千瓦，运营水电站权益装机容量887.37万千瓦，均位列四川省属电力上市公司首位，是川渝电网中最大的清洁能源供应商之一，在四川电力市场具有不可比拟和替代的竞争优势

东方电气

用设备制造业、电气机械及器材制造业、核能发电设备、风力发电设备、可再生能源发电设备等及其备品备件制造、销售及研发

1.研发技术优势：公司拥有成套5-100万千瓦等级水力发电机组、重型燃机机组、太阳能等发电设备研发设计制造专有技术；参建的长江三峡枢纽工程项目获得国家科学技术进步奖特

等奖，世界首台百万水电精品水轮机研制完成，率先掌握百万千瓦等级巨型水电机组核心技术

2. 产品结构及服务优势：公司历经61年研发制造，累计产出发电设备超过5.64亿千瓦，构建了“水电、火电、核电、风电、气电、太阳能发电”六电并举、协同发展的产品格局，拥有完整的电站改造与全生命周期服务能力，提供电站系统解决方案

3.市场开拓优势：公司建立了强有力的营销队伍、完善的国内外营销网络、完整的产品结构，不仅保持了国内相当份额的市场占有率，而且在国外市场也有较高影响力

哈尔滨电气集团佳木斯电机股份有限公司

电机、屏蔽电泵、局部扇风机制造与维修；电机、防爆电气技术开发、技术服务、股权投资。自营进出口业务

1. 生产制造能力优势：公司拥有先进的流水线和现代化车间，拥有德国引进的VPI真空压力浸漆设备、N80T六工位高速冲槽机、NN20T高速冲槽机、4000KN双点闭式冲压机自动生产线、直线式多工位自动冲槽中心和有德国技术的申克动平衡机等

2.品牌优势：公司产品能效水平可与国际一流企业的产品竞争，已成为国内产品品种齐全、产品竞争力领先的特种电机企业。公司进一步提升了“飞球”电机在国内和国际市场上的知名度

3.发展战略优势：着力打造四大生产园区，辐射佳木斯、成都、天津、苏州四个区域，在研发、采购、生产、销售、服务各环节发挥协同作用，形成五大产业布局资料来源：公开资料

中游方面：虽然我国水电装机容量逐年增长，但2016-2019年装机增速明显回落。2020年上半年我国水电装机容量3.6亿千瓦，同比增长1.69%。

2010-2020年上半年我国水电装机容量

数据来源：公开资料

近年来，我国水电建设投资额呈现波动增长态势，2019年水电行业电源建设投资总额增长至814亿元，2020年上半年投资额为399亿元。

2012-2020年上半年我国水电电源建设投资总额走势

数据来源：公开资料

现阶段，我国水电行业企业主要包括浙江珊溪水利水电开发股份有限公司、长江电力、华能水电等。

水电行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

浙江珊溪水利水电开发股份有限公司

经营管理珊溪水利枢纽工程；新能源项目的开发管理；旅游景点的开发、服务；物业管理；水利水电技术咨询、培训；纯净水制作、销售；水产养殖、销售；建筑材料、水利水电设备

的销售

1.自然资源优势：浙江省江河众多，自北而南有东西苕溪、钱塘江、曹娥江、甬江、灵江、瓯江、飞云江、鳌江八大主要水系；浙、赣、闽边界河流有信江、闽江水系，还有其他众多的小河流等

2.区域先发优势：因此公司作为温州目前唯一一家以水力发电、供水为主业的水电企业，具备区域先发优势

3.管理优势：公司的管理层拥有多年的水电从业经历，拥有丰富的专业知识和经验，对水电行业有深刻的理解。凭借管理层的经验和能力，公司可以有效地控制成本，提高运营效率

长江电力

电力生产、经营和投资；电力生产技术咨询；水电工程检修维护

1.梯级联合调度优势：公司通过积累各阶段的调度经验和基础资料，不断探索蓄水后长江中上游的水文预报规律，推动长江中上游流域水情信息共享平台建设，不断提高水雨情预测预报精确度

2.跨区域营销优势：公司跨大区的水电营销能力进一步加强。注重市场相关政策的分析和研究，准确研判政策变化趋势；加强与受电省市政府、企业的沟通交流，及时了解受电省市电力供需形势；提高自身运行管理水平，及时响应客户需求

华能水电

国内外电力等能源资源的开发、建设、生产、经营和产品销售；电力等能源工程的投资、咨询、检修、维护及管理服务等

1.全流域联合调度规模优势：为了发挥澜沧江流域梯级水电站联合优化调度运行的优势，公司成立了集控中心，目前已成功控制功果桥、小湾、漫湾、糯扎渡、景洪五个电厂，澜沧江流域梯级电站统一调度的态势已全面形成

2.区位优势：随着西部大开发战略的实施，云南省作为“桥头堡”，经济将有望获得较大发展。云南是有色金属王国，磷矿储量居全国第一，有色金属冶炼和磷化工均是高耗电产业，这两大行业的发展将为公司提供云南特有的高耗能用电市场，并为汛期电能的消化提供出路

3.单机规模大，发电效率高优势：公司下属的糯扎渡水电站安装有9台65万千瓦的水电机组，已投产装机容量585万千瓦，是我国已投产的第四大水电站；小湾水电站安装有6台70万千瓦的水电机组，已投产装机容量420万千瓦，是我国已投产的第七大水电站资料来源：公开资料

下游方面：水电行业下游客户主要为电网公司，其掌握上网电量的调度。2019年全社会用电量达7.23万亿千瓦时，比上年增长4.5%。受新冠影响，2020年1-6月，全国全社会用电量33547亿千瓦时，同比下降1.3%。

2014-2020年上半年我国全社会用电量及增速

数据来源：公开资料

现阶段，我国电网公司除了国家电网和南方电网两大巨头外，还有一些本地企业如重

庆三峡水利电力、广西桂东电力、文山电力等。

水电行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

重庆三峡水利电力

发电；电力供应、销售及服务；配售电系统开发、建设、设计及运营管理、电力项目开发等

1. “绿色能源”优势：作为“绿色能源”水力发电公司，在全社会面临较大的节能环保压力环境下，依托水电享有的优先调度和政策支持等优势，公司市场竞争能力得以加强

2. 发供电一体经营模式优势：作为一家从事水力发、输、配、售电业务一体化经营的地方电力企业，公司拥有完整的发、供电网络，其厂网一体化保证了对区域电力供应的市场优势

3. 多水电站联合运行管理优势：公司拥有鱼背山、杨东河等下属及控股公司水电站共计14座，通过深入掌握各机组运行规律，依托公司电网，主动、科学调度水资源，合理、高效组织电力生产，实现以水调电，最大程度发挥水资源利用效率，提升公司发电能力

广西桂东电力

水力发电、供电和配电业务一体化经营

1. 电力特许经营优势：公司电力主业经营拥有政府特许经营权，取得了广西工业和信息化委员会核发的《供电营业许可证》，具有独立的供电营业区

2. 区域优势：公司目前电力销售区域主要包括广西东部区域，并与邻近的广东省郁南县、罗定市等地区以及湖南省周边的江永、江华、永州等县市，形成三省(区)联网电量互为交换互通有无

3. “厂网合一”优势：公司拥有完整的发、供电网络，是已上市公司中少数拥有“厂网合一”优势的企业，厂网一体化保证了对区域电力供应的市场优势

文山电力

发电、供电、电站、电网设计、建设、维修、改造、咨询服务、中小水(火)电站的投资开发、租赁、总承包及设备成套及物资供应，售电业务等

1. 技术优势：公司具备发电、输电、配电、售电、设计、勘测等完整电力产业链的技术优势和服务能力，公司系统、专业、先进的技术优势为公司在未来的电力市场竞争中奠定了基础

2. 用户资源优势：公司为客户提供“可靠、高效、绿色、智能”的供电服务，赢得了社会一致认同，具有广泛的品牌知名度和服务优势。公司与广大客户建立了长期的供电服务合作关系，拥有庞大而稳固的客户资源优势

3. 配售电业务优势：公司多年从事文山区域电网经营和配售电业务，为客户在电网规划、勘察设计、建设、投资、运营方面提供完整的解决方案，在供电服务方面具有完善的技术和服务优势。公司具备投资、运营增量配售电业务所需的技术、管理等能力资料来源：公开资料

(TC)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国水电行业投资分析报告-产业供需现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国水电行业发展概述

第一节 水电行业发展情况概述

- 一、水电行业相关定义
- 二、水电行业基本情况介绍
- 三、水电行业发展特点分析
- 四、水电行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、水电行业需求主体分析

第二节 中国水电行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、水电行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国水电行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国水电行业生命周期分析

一、水电行业生命周期理论概述

二、水电行业所属的生命周期分析

第四节 水电行业经济指标分析

一、水电行业的赢利性分析

二、水电行业的经济周期分析

三、水电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水电行业进入壁垒分析

一、水电行业资金壁垒分析

二、水电行业技术壁垒分析

三、水电行业人才壁垒分析

四、水电行业品牌壁垒分析

五、水电行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球水电行业市场发展现状分析

第一节 全球水电行业发展历程回顾

第二节 全球水电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水电行业地区市场分析

一、亚洲水电行业市场现状分析

二、亚洲水电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水电行业市场前景分析

第四节 北美水电行业地区市场分析

一、北美水电行业市场现状分析

二、北美水电行业市场规模与市场需求分析

三、北美水电行业市场前景分析

第五节 欧盟水电行业地区市场分析

一、欧盟水电行业市场现状分析

二、欧盟水电行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟水电行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界水电行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球水电行业市场规模预测

第三章 中国水电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品水电总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国水电行业运行情况

第一节 中国水电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水电行业市场规模分析

第三节 中国水电行业供应情况分析

第四节 中国水电行业需求情况分析

第五节 我国水电行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国水电行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国水电行业供需平衡分析

第八节 中国水电行业发展趋势分析

第五章 中国水电所属行业运行数据监测

第一节 中国水电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国水电市场格局分析

第一节 中国水电行业竞争现状分析

一、中国水电行业竞争情况分析

二、中国水电行业主要品牌分析

第二节 中国水电行业集中度分析

- 一、中国水电行业市场集中度分析
- 二、中国水电行业企业集中度分析
- 第三节 中国水电行业存在的问题
- 第四节 中国水电行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国水电行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国水电行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国水电行业消费市场动态情况
- 第二节 中国水电行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 水电行业成本分析
- 第四节 水电行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国水电行业价格现状分析
- 第六节 中国水电行业平均价格走势预测
 - 一、中国水电行业价格影响因素
 - 二、中国水电行业平均价格走势预测
 - 三、中国水电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国水电行业区域市场现状分析

- 第一节 中国水电行业区域市场规模分布
- 第二节 中国华东地区水电市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水电市场规模分析

四、华东地区水电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水电市场规模分析

四、华中地区水电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水电市场规模分析

四、华南地区水电市场规模预测

第九章 2017-2020年中国水电行业竞争情况

第一节 中国水电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国水电行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国水电行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国水电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 水电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国水电行业发展前景分析与预测

第一节 中国水电行业未来发展前景分析

- 一、水电行业国内投资环境分析
- 二、中国水电行业市场机会分析
- 三、中国水电行业投资增速预测

第二节 中国水电行业未来发展趋势预测

第三节 中国水电行业市场发展预测

- 一、中国水电行业市场规模预测

二、中国水电行业市场规模增速预测

三、中国水电行业产值规模预测

四、中国水电行业产值增速预测

五、中国水电行业供需情况预测

第四节 中国水电行业盈利走势预测

一、中国水电行业毛利润同比增速预测

二、中国水电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国水电行业投资风险与营销分析

第一节 水电行业投资风险分析

一、水电行业政策风险分析

二、水电行业技术风险分析

三、水电行业竞争风险分析

四、水电行业其他风险分析

第二节 水电行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国水电行业发展战略及规划建议

第一节 中国水电行业品牌战略分析

一、水电企业品牌的重要性

二、水电企业实施品牌战略的意义

三、水电企业品牌的现状分析

四、水电企业的品牌战略

五、水电品牌战略管理的策略

第二节 中国水电行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水电行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 水电行业竞争力提升策略

一、水电行业产品差异性策略

二、水电行业个性化服务策略

三、水电行业的促销宣传策略

四、水电行业信息智能化策略

五、水电行业品牌化建设策略

六、水电行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国水电行业发展策略及投资建议

第一节 中国水电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国水电行业定价策略分析

第三节 中国水电行业营销渠道策略

一、水电行业渠道选择策略

二、水电行业营销策略

第四节 中国水电行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水电行业重点投资区域分析

二、中国水电行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/510724510724.html>