

2018-2023年中国枕头市场规模现状及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国枕头市场规模现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/250720250720.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2018-2023年中国枕头市场规模现状及发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 枕头产品概述

第一节 保健枕的发展

一、枕头的历史

二、枕头的现代发展

第二节 保健枕基础概述

一、传统的枕头简述

二、保健枕性能及应用特点

第三节 保健枕的选购要素

一、选型

二、选高

第二章 2016-2017年世界床上用品业整体运营状况分析

第一节 2016-2017年世界床上用品行业运行环境浅析

第二节 2016-2017年世界床上用品行业市场运行格局

一、世界床上用品市场特征分析

二、欧委会对巴基斯坦的床上用品反倾销调查

三、世界床上用品市场动态分析

第三节 俄罗斯

- 一、俄罗斯床上用品市场容量分析
- 二、俄罗斯床上用品销量下降市场趋饱和
- 第四节 其它国家
 - 一、英国床上用品毛巾进口量激增
 - 二、德国顶级床上用品市场运行分析
- 第五节 2018-2023年世界枕头行业发展趋势分析

第三章 2016-2017年中国枕头的行业环境分析

第一节 2016-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、财政收支状况 (年度更新)
- 八、中国汇率调整 (人民币升值)
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2016-2017年中国枕头行业社会环境分析

- 一、居民消费水平及生活品质的提高
- 二、居民健康意识增强
- 三、现在人的压力加大
- 四、中国老龄化进程

第三节 2016-2017年中国枕头行业相关政策、法规、标准

第四节 2016-2017年中国枕头行业工艺技术发展状况分析

第四章 2016-2017年中国床上用品行业运行态势剖析

第一节 2016-2017年中国枕头行业发展动态分析

- 一、江苏梦兰集团全国床上用品分技术委员会成立
- 二、全国卫浴洁具、床上用品行业商圈联盟活动正式启动

第二节 2016-2017年中国床上用品行业发展现状

- 一、高速发展，处在转型期

- 二、与发达国家相比差距仍然明显
- 三、市场发展空间巨大
- 四、床上用品消费增速放缓家纺销售增长乏力

第三节 2016-2017年中国床上用品行业存在的问题

- 一、中低档产品生产过剩
- 二、技术含量高、高附加值的产品比重偏低
- 三、不能满足消费者在寝室文化和保健意识方面的需求
- 四、设计环节 薄弱

第五章 2016-2017年中国枕头市场运行走势剖析

第一节 2016-2017年中国枕头市场运行特点分析

第二节 2016-2017年中国枕头市场最新动态透析

- 一、预防手足口病的阿兰贝尔枕头上市
- 二、适之宝枕工坊枕头专卖落户芜湖

第三节 2016-2017年中国枕头市场销售情况分析

- 一、功能型枕头市场热销
- 二、适之宝销售枕头获新高
- 三、好妮妮音乐枕要做中国枕头名牌
- 四、我国床上用品出口回暖

第六章 2016-2017年中国枕头市场剖析

第一节 城市枕头市场分析

- 一、人们对枕头养生保健功能需求
- 二、传统枕头市场分析
- 三、天然材料为原料的绿色植物枕头逐渐成为枕头市场上的宠儿

第二节 2016-2017年中国保健枕细分分析

- 一、化纤枕头（珍珠绵枕头、太空绵枕头、记忆绵枕头）
- 二、草本植物枕头（如茶叶枕、决明子枕等）

第七章 2014-2016-2017年中国枕头相关产品进出口数据分析

第一节 2014-2016-2017年中国棉制印花枕套、枕罩进出口数据监测分析（63022190）

- 一、棉制印花枕套、枕罩进出口数量分析
- 二、棉制印花枕套、枕罩进出口金额分析
- 三、棉制印花枕套、枕罩进出口国家及地区分析

第二节 2014-2016-2017年中国化纤制印花枕套进出口数据监测分析（63022290）

一、化纤制印花枕套进出口数量分析

二、化纤制印花枕套进出口金额分析

三、化纤制印花枕套进出口国家及地区分析

第三节 2014-2016-2017年中国棉制枕壳进出口数据监测分析（63079000）

一、棉制枕壳进出口数量分析

二、棉制枕壳进出口金额分析

三、棉制枕壳进出口国家及地区分析

第八章 2016-2017年中国床上用品——枕头市场销售透析

第一节 2016-2017年中国床上用品市场营销概况

一、床上用品品牌经营战略的模式

二、中国床上用品主要营销渠道构成

三、中国床上用品行业品牌化营销趋势明显

第二节 2016-2017年中国枕头市场营销透析

一、健康枕头的七大销售渠道

二、国内枕头市场划分

1、新人市场

2、儿童的枕头市场

3、健康品和礼品市场

4、其它家庭枕头更新市场

5、酒店及个性定做市场

第三节 营销案例解析—适之宝枕头连锁道路

第九章 2016-2017年中国枕头市场运营状况分析

第一节 2016-2017年中国枕头行业态势

一、种类繁多

二、发展空间客观

第二节 2016-2017年中国枕头行业销售模式分析

一、自助式销售模式

二、网络销售

三、门店销售

第三节 2016-2017年中国保健枕市场动态分析

一、保健枕市场销售情况

二、品版保健枕价格分析

三、影响消费的因素分析

第十章 2016-2017年中国其它传统枕头市场运行分析

第一节 乳胶枕

- 一、乳胶枕市场销售情况
- 二、乳胶枕价格分析
- 三、影响消费的因素分析

第二节 羽绒枕

- 一、羽绒枕市场销售情况
- 二、羽绒枕价格分析
- 三、影响消费的因素分析

第三节 化纤枕

- 一、化纤枕市场销售情况
- 二、化纤枕价格分析
- 三、影响消费的因素分析

第十一章 2016-2017年中国枕头市场消费者调查分析

第一节 2016-2017年中国枕头消费者结构调查

- 一、年龄结构
- 二、性别结构
- 三、职业及睡眠状况
- 四、区域分布

第二节 2016-2017年中国枕头消费者行为调研

- 一、消费者对枕头认知渠道及品牌认知情况
- 二、消费者购买枕头原因分析
- 三、消费者购买枕头的使用状况
- 四、消费者对枕头价格可接受范围调查
- 五、消费者购买保健枕的渠道调研
- 六、消费者对枕头满意度调研

第三节 影响消费者购买保健枕的因素调研

第四节 2017年中国枕头产品功能期望调查

第十二章 2016-2017年中国床上用品—枕头市场销售透析

第一节 2016-2017年中国床上用品市场营销概况

- 一、床上用品品牌经营战略的模式
- 二、中国床上用品主要营销渠道构成

三、中国床上用品行业品牌化营销趋势明显

第二节 2016-2017年中国枕头市场营销透析

一、健康枕头的七大销售渠道

二、国内枕头市场划分

1、新人市场

2、儿童的枕头市场

3、健康品和礼品市场

4、其它家庭枕头更新市场

5、酒店及个性定做市场

第三节 营销案例解析—适之宝枕头连锁道路

第十三章 2016-2017年中国枕头竞争格局分析

第一节 2016-2017年中国枕头竞争对手分析

一、枕头竞争力体现

二、枕头与传统枕头竞争分析

三、中国枕头竞争优劣势分析

第二节 2016-2017年中国枕头业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2018-2023年中国枕头市场竞争趋势分析

第十四章 2016-2017年国外枕头优势企业竞争力分析

第一节 美国enlanda爱蒙

一、企业概况

二、产品特色与竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、国际发展战略分析

第二节 美国jennifertaylor

一、企业概况

二、产品特色与竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、国际发展战略分析

第三节 美国serta

一、企业概况

二、产品特色与竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、国际发展战略分析

第四节 丹麦tempur

一、企业概况

二、产品特色与竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、国际发展战略分析

第五节 略.....

第十五章 2016-2017年中国枕头竞争力关键性竞争指标分析（企业可自选）

第一节 杭州华兴实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 杭州嘉丰羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江恒迪寝具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 际诺思（厦门）轻工制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市黛富妮家饰用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 海门市巨丰卧室用品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 扬州万达羽绒制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 喜荣家私海绵（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十六章 2018-2023年中国枕头行业发展趋势与前景展望

第一节 2018-2023年中国枕头行业发展前景分析

一、床上用品业将成为我国纺织业中最具发展前景的产业之一

二、中国保健枕市场前景透析

三、植物枕头成市场新宠

第二节 2018-2023年中国枕头行业发展趋势分析

一、床上用品朝多元化发展方向迈进

二、床上用品需求的发展趋势

三、健康枕头逐步流行成为枕头市场的主流

第三节 2018-2023年中国枕头行业市场发展前景预测分析

一、中国枕头行业增长率预测分析

二、中国枕头供应预测分析

三、中国枕头需求预测分析

四、中国枕头市场盈利预测分析

第四节 2017年中国枕头工艺技术发展趋势分析

第十七章 2018-2023年中国枕头行业投资预测分析

第一节 中国床上用品投资特性分析

第二节 2018-2023年中国枕头行业投资机会分析

一、中国床上用品投资潜力分析

二、高档床上用品市场商机巨大

三、中国枕头市场投资热点分析

第三节 2018-2023年中国枕头行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：2014-2016-2017年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2013-2016-2017年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2014-2016-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表详见报告正文

(GYYS)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/250720250720.html>