

2018年中国宠物食品行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国宠物食品行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/340718340718.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在中国宠物食品市场发展的萌芽期，国外宠物食品公司就凭借着多年的发展经验以及充足的资金优势进军中国市场，树立了品牌和忠实客户。如今，抢占先机、发展成熟的外资宠物食品品牌在中国市场上占有很大优势，市占率超 6 成，产品主要集中在主粮领域。

近年来国内宠物市场蓬勃发展，一批国内品牌涌现出来，由于国内消费者对品牌的忠诚度较低，以及存在每年新增养宠人群介入市场，国内品牌有望通过清晰品牌定位，集中力量打造优势品牌的方式打破外资品牌的垄断局面，在宠物食品市场中占据一席之地。

我国目前宠物食品主要有外资品牌原装进口、外资品牌本土生产以及合资/内资品牌本土生产三类，其中外资品牌本土生产是目前市场上流通宠物食品的主要来源。

国际品牌原装进口：正规渠道进口需要保证进口国在中国检验检疫局《允许进口饲料和饲料添加剂地区（国家）产品名单》中，同时国外生产厂家和国内代理商需要分别具备《进口登记证》和合法进口资格。

图表：进口宠物食品具体步骤

图表来源：公开资料整理

目前我国仅允许从 17 个国家和地区进口宠物食品，其中仅允许从新西兰进口宠物食品生产原料。原装进口手续复杂，限制较多。

图表：《允许进口饲料和饲料添加剂地区（国家）产品名单》中合格宠物食品进口国

图表来源：公开资料整理

我国宠物食品进口额前三名的国家分别是泰国、美国和加拿大，允许进口品牌包括玛氏旗下宝路，Champion Petfoods 旗下渴望，品谱等国际知名品牌。进口额排名前三位的国家分别是泰国、美国和加拿大。整体进口金额不大，排名第一的泰国进口额也仅有 2000 万美元左右。相比我国 2016 年 415 亿的宠物食品市场规模而言，原装进口部分占比很小。

图表：泰国是我国宠物食品进口最多的国家

图表来源：公开资料整理

国际品牌本土生产：我国宠物食品产业从上世纪九十年代开始起步。1993 年，玛氏公司旗下著名狗粮品牌“宝路”和猫粮品牌“伟嘉”进入中国，开启了中国专业宠物食品市场，随后，雀巢普瑞纳旗下品牌冠能、康乐多、喜跃在中国市场上市。为进一步扩大在中国市场的份额，宠物行业的国际巨头纷纷在中国投资设厂。玛氏公司在北京设立了中国最大的宠物食品生产企业玛氏食品（中国）有限公司，主要生产宝路狗粮和伟嘉猫粮；雀巢公司在天津设立了天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司，作为宠物食品的分装基地。

目前本土生产的国际品牌产品占据了国内宠物食品市场的大部分份额。国际品牌主要生产宠物主粮，市占率接近 70%。

图表：我国宠物食品市场各品牌市占率外资品牌占优

图表来源：公开资料整理

合资品牌/国内品牌本土生产：2001年，成都好主人宠物食品有限公司成立，其生产的第一袋狗粮的上市标志着宠物食品行业开始出现中国本土宠物食品品牌的身影。经过了十几年的发展，国内品牌逐步崛起，在宠物食品市场占据了一席之地，目前合资品牌/国内品牌销售规模普遍在一二十亿，其中的龙头企业已经取得了5%以上的市占率，在线上的销售成绩甚至超过了部分外资品牌。

图表：2017 天猫/淘宝宠物品牌销售 Top10

图表来源：公开资料整理

目前中国宠物食品公司又可分为两类，在自有品牌的发展方面基本采用了多品牌策略来区分目标客群和价格定位。部分公司通过清晰品牌定位，集中发展优势品牌的策略，自有品牌在国内市场上已经获得了一定的知名度和影响力。一类是以好主人、诺瑞为首的，主要从事全系列的猫粮狗粮研发、生产和品牌销售，主要经营自有品牌，产品以主粮为主，公司以国内市场为发展重心。

以诺瑞为例，诺瑞成立于2002年，是一家中挪合资企业。公司旗下由最初的比瑞吉、诺瑞普通犬猫干粮起家，十几年间不断丰富品牌，凭借天然粮、公司首创的中医调理处方粮在宠物食品市场中占据了一席之地，在国内宠物食品市场市占率在6%左右。

公司目前已经具备了完整的产品系列，实现了对宠物干粮领域不同定价区间的全面覆盖。公司采用了多品牌的战略，几个优势品牌定位清晰，各具特色，造就了公司的快速发展：比瑞吉主打高端天然粮，旗下包含日粮、湿粮、调理粮3大产品线，7大产品系列近200款不同产品；开饭乐主打天然大众犬猫粮，定价中等，以适口性好为主要卖点，旗下包含300多款产品；诺瑞主打大众犬猫粮，以高性价比为主要卖点。

图表：诺瑞公司旗下品牌定位清晰，覆盖全系

图表来源：公开资料整理

另一类公司以温州佩蒂股份和烟台中宠股份为代表。这类企业立足区域资源和成本优势，从事宠物零食加工，逐步形成了区域性的专业生产企业群，例如山东地区以生产肉干零食为主，温州地区以生产咬胶零食为主。此类企业以OEM、ODM的方式进入国际市场，以出口为支撑，逐步发展内销业务和自有品牌。

以中宠股份为例，公司业务以OEM为主，出口产品1000余种，国内销售产品200余种，涵盖宠物零食、湿粮、干粮等全线产品。公司目前采用了以“Wanpy 顽皮”这一主品牌为核心的多品牌战略。“Wanpy 顽皮”是中国宠物零食领域首个中国驰名商标。此外，公司还设立了主打处方粮的Dr.Hao，线上专供品牌Happy100，干粮品牌脆脆香等副品牌，利用简洁清晰的命名对不同产品线进行了准确定位。

图表：中宠股份国内自有品牌

图表来源：公开资料整理

中宠股份还借公司上市之机，全面升级国内市场产品包装，实现了国内国际产品包装

统一，进一步给消费者留下“全球共享 同一品质”的良好印象。美国著名广告公司 Moxie Sozo 的知名插画师为公司度身设计的萌宠“大头照”也为公司迎合消费升级的需求贡献了力量，进一步深化了品牌形象。

图表：中宠股份产品包装全面升级

图表来源：公开资料整理

据狗民网调查显示，近几年养宠人群年轻化趋势明显，2017 年相比 2016，8090 后用户占比增长 10.7 个百分点，学生等社会新鲜人养宠占比涨幅较大。宠物主年轻化以及初入宠物行业的特点决定了中国养宠人群对于占据市场的优势外资品牌并没有很强的依赖和客户黏性。调查显示，在购买宠物主粮和零食的受访人群中，考虑品牌知名度高这一因素的人群不足一半。

图表：宠物主粮购买考虑因素（%）

图表来源：公开资料整理

图表：宠物零食购买考虑因素（%）

图表来源：公开资料整理

因此我们认为，虽然客观来讲，目前我国宠物食品领域外资品牌占据优势，但是这种局面并非不可打破。由于新生养宠势力占比高，养宠人群年轻化，只要国内自主品牌产品能够在保证产品质量的基础上适当选择品牌策略，逐步树立品牌形象，更好的契合宠物主和宠物的需求，那么我们相信国产品牌打破外资垄断绝非一句空话，未来宠物食品行业必将出现能够与外资品牌抗衡的优质自主品牌。

观研天下发布的《2018年中国宠物食品行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国宠物食品行业发展概述

第一节 宠物食品行业发展情况概述

- 一、宠物食品行业相关定义
- 二、宠物食品行业基本情况介绍
- 三、宠物食品行业发展特点分析

第二节 中国宠物食品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、宠物食品行业产业链条分析
- 三、中国宠物食品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国宠物食品行业生命周期分析

- 一、宠物食品行业生命周期理论概述
- 二、宠物食品行业所属的生命周期分析

第四节 宠物食品行业经济指标分析

- 一、宠物食品行业的赢利性分析
- 二、宠物食品行业的经济周期分析
- 三、宠物食品行业附加值的提升空间分析

第五节 国内宠物食品行业进入壁垒分析

- 一、宠物食品行业资金壁垒分析
- 二、宠物食品行业技术壁垒分析
- 三、宠物食品行业人才壁垒分析
- 四、宠物食品行业品牌壁垒分析
- 五、宠物食品行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球宠物食品行业市场发展现状分析

第一节 全球宠物食品行业发展历程回顾

第二节 全球宠物食品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲宠物食品行业地区市场分析

- 一、亚洲宠物食品行业市场现状分析
- 二、亚洲宠物食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲宠物食品行业市场前景分析

第四节 北美宠物食品行业地区市场分析

- 一、北美宠物食品行业市场现状分析
- 二、北美宠物食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美宠物食品行业市场前景分析

第五节 欧盟宠物食品行业地区市场分析

- 一、欧盟宠物食品行业市场现状分析
- 二、欧盟宠物食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟宠物食品行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界宠物食品行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球宠物食品行业市场规模预测

第三章 中国宠物食品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国宠物食品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国宠物食品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国宠物食品行业运行情况

第一节 中国宠物食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国宠物食品行业市场规模分析

第三节 中国宠物食品行业供应情况分析

第四节 中国宠物食品行业需求情况分析

第五节 中国宠物食品行业供需平衡分析

第六节 中国宠物食品行业发展趋势分析

第五章 中国宠物食品所属行业运行数据监测

第一节 中国宠物食品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国宠物食品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国宠物食品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国宠物食品市场格局分析

第一节 中国宠物食品行业竞争现状分析

一、中国宠物食品行业竞争情况分析

二、中国宠物食品行业主要品牌分析

第二节 中国宠物食品行业集中度分析

一、中国宠物食品行业市场集中度分析

二、中国宠物食品行业企业集中度分析

第三节 中国宠物食品行业存在的问题

第四节 中国宠物食品行业解决问题的策略分析

第五节 中国宠物食品行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国宠物食品行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国宠物食品行业消费特点

第二节 中国宠物食品行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 宠物食品行业成本分析

第四节 宠物食品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国宠物食品行业价格现状分析

第六节 中国宠物食品行业平均价格走势预测

- 一、中国宠物食品行业价格影响因素
- 二、中国宠物食品行业平均价格走势预测
- 三、中国宠物食品行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国宠物食品行业区域市场现状分析

第一节 中国宠物食品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地宠物食品市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区宠物食品市场规模分析
- 四、华东地区宠物食品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区宠物食品市场规模分析
- 四、华中地区宠物食品市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区宠物食品市场规模分析

第九章 2016-2018年中国宠物食品行业竞争情况

第一节 中国宠物食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国宠物食品行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国宠物食品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 宠物食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- ### 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国宠物食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物食品行业未来发展前景分析

- 一、宠物食品行业国内投资环境分析
- 二、中国宠物食品行业市场机会分析
- 三、中国宠物食品行业投资增速预测

第二节 中国宠物食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国宠物食品行业市场发展预测

- 一、中国宠物食品行业市场规模预测
- 二、中国宠物食品行业市场规模增速预测
- 三、中国宠物食品行业产值规模预测
- 四、中国宠物食品行业产值增速预测
- 五、中国宠物食品行业供需情况预测

第四节 中国宠物食品行业盈利走势预测

- 一、中国宠物食品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国宠物食品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国宠物食品行业投资风险与营销分析

第一节 宠物食品行业投资风险分析

- 一、宠物食品行业政策风险分析
- 二、宠物食品行业技术风险分析
- 三、宠物食品行业竞争风险
- 四、宠物食品行业其他风险分析

第二节 宠物食品行业企业经营发展分析及建议

- 一、宠物食品行业经营模式
- 二、宠物食品行业销售模式
- 三、宠物食品行业创新方向

第三节 宠物食品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国宠物食品行业发展策略及投资建议

第一节 中国宠物食品行业品牌战略分析

- 一、宠物食品企业品牌的重要性
- 二、宠物食品企业实施品牌战略的意义
- 三、宠物食品企业品牌的现状分析
- 四、宠物食品企业的品牌战略
- 五、宠物食品品牌战略管理的策略

第二节 中国宠物食品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国宠物食品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国宠物食品行业发展策略及投资建议

第一节 中国宠物食品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国宠物食品行业定价策略分析

第三节 中国宠物食品行业营销渠道策略

- 一、宠物食品行业渠道选择策略
- 二、宠物食品行业营销策略

第四节中国宠物食品行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国宠物食品行业重点投资区域分析

二、中国宠物食品行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/340718340718.html>