

# 2019年中国报关行业分析报告- 市场规模现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国报关行业分析报告-市场规模现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/420717420717.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着中国报关行业新国标《代理报关服务规范(GB/T37518-2019)》出台,《规范》填补了代理报关服务的国家标准空白,将有助于国家有关部门加强对报关企业、报关市场的管理,净化执法环境,遏制不公平竞争,也将有利于产业进出口企业维护自身权益,对报关服务实施社会监督。

报关行业相关标准汇总

标准编号

标准名称

发布部门

实施日期

GB/T 30055-2013

国际货运代理报关服务质量要求

国家质量监督检验检疫总局

2014.4.1

GB/T 30055-2013E

国际货运代理报关服务质量要求(英文版)

General Ad.

2014.4.1

GB/T 37148-2018

跨境电子商务报关单基础信息描述

国家市场监督管理总局

2019.4.1

GB/T 37518-2019

代理报关服务规范

国家市场监督管理总局

2020.1.1

HS/T 32-2010

报关服务作业规范

海关总署

2011.1.1资料来源:公开资料整理

报关是履行海关进出境手续的必要环节之一,我国报关行业起步于上世纪80年代,经历了初创期、发展期和成熟期3个发展阶段,进出口贸易的迅猛增长的同时,也促进了我国报关行业的发展。数据显示,2018年,我国报关量达到9213万票。按照每票报关价格为0.19万计算,2018年,我国报关行业市场规模达到1751亿元左右。为提高跨境贸易便利化水平

，加强海关对进出口业务快速通关与监管，打造降本增效的营商环境，必须发挥专业报关企业的作用。预计到2024年，我国报关量将达到1.1亿票；按照每票报关业务0.19万的收费计算，到2024年，我国报关行业市场规模将达到2090亿元。

#### 2006-2024年中国报关量统计情况及预测

数据来源：中国报关协会

#### 2006-2024年中国报关行业市场规模情况及预测

数据来源：中国报关协会

中国报关企业数量增长迅速，但整体呈现小而分散的竞争格局，因此报关企业需要通过资源整合，进一步减少企业的规模扩张成本，并加强企业内部管理，提高报关从业人员的综合素质，从而提高企业的竞争能力和盈利水平。数据显示，截至2019年11月，我国海关报关企业名录共有20648家，未来这种增长的态势还将继续，市场空间较大。从经营类别来看，报关企业数量最多，达到18401家，其次为报关企业分支机构，达到1242家。

#### 2011-2019年11月中国报关企业数量统计情况

数据来源：中国海关企业进出口信用信息公示平台

#### 2019年11月中国报关企业名录分经营类别情况

数据来源：中国海关企业进出口信用信息公示平台

分省份来看，截至2019年11月，广东省报关企业数量最多，达到4770家；山东省位居第二，达到2285家；上海市位居第三，报关企业数量达到2235家。

#### 2019年11月中国报关企业名录分省市排名TOP10情况

数据来源：中国海关企业进出口信用信息公示平台

从我国主要关口进出口贸易来看，2018年上海海关的进出口值为最高，其中，出口值为37099.06亿元，占比为22.60%，进口值为26964.53亿元，占比为19.14%；其次为深圳海关，其中，出口值为29994.91亿元，占比为18.27%，进口值为19235.61亿元，占比为13.65%；位列第三的是南京海关，其中，出口值为12941.72亿元，占比为7.88%，进口值为13455.50亿元，占比为9.55%。

#### 2018年中国主要关口进出口总值TOP10

数据来源：海关总署

跨境贸易电子商务报关服务是指在海关注册登记参与跨境贸易电子商务的报告企业，截至2019年11月，我国共有23265家跨境电子商务企业，涉及跨境电子商务企业、跨境电子商务交易平台、物流企业、支付企业、监管场所运营人5种类型。

#### 2019年11月中国跨境电子商务企业数量情况

数据来源：中国海关企业进出口信用信息公示平台

得益于一系列制度支持和改革创新以及互联网基础设施的完善和全球性物流网络的构建交易规模的日益扩大。总的来说，跨境电商正成长为推动中国外贸增长的新动能，或许将成为报关行业的下一个增长点。数据显示，2018年底中国跨境电商交易规模达到9.1万亿元

，同比增长19.5%。预测在2020年，中国跨境电商交易规模将增长至12.7万亿元，同比增长17.9%。

#### 2013-2020年中国跨境电商交易规模及增速预测

数据来源：中国电子商务协会

随着经济和社会的快速发展，国内顾客消费升级，对跨境商品的诉求增加，“品质消费”逐渐成为主流消费观。数据显示，2018年中国海淘用户达1.01亿人，同比增长55.45%，预计2020年中国海淘用户规模将达到2亿人以上。

#### 2016-2020年中国海淘用户规模及增速预测

数据来源：中国电子商务协会（CT）

【报告大纲】第一章 中国报关行业发展综述第一节 报关行业定义及特点分析一、报关行业相关定义1、报关的定义2、报关单位定义二、报关行业特点分析三、报关行业的发展意义第二节 报关行业发展环境分析一、行业政策发展环境分析1、报关行业法律环境二、行业经济发展环境分析1、国外经济发展环境分析1、美国宏观经济环境分析2、欧洲宏观经济环境分析3、日韩宏观经济环境分析2、国内经济发展环境分析1、GDP增长情况分析2、工业经济增长分析3、进出口贸易情况分析4、人民币汇率走势分析5、国内宏观经济预测分析3、宏观经济对报关行业的影响分析第三节 报关行业发展现状分析一、报关行业发展规模分析1、报关单量规模2、企业数量规模二、报关业务地理分布分析三、报关形式分析1、报关形式分析2、行业要求分析四、报关行业存在的问题分析第二章 中国进出口贸易发展情况分析第一节 国际经济贸易发展环境分析一、世界经济贸易总体形势二、世界经济贸易风险分析1、经济增长风险2、欧债危机风险3、货币政策风险4、贸易保护风险三、主要国家经济贸易前景四、国际贸易商品市场分析1、国际商品市场表现分析2、影响商品市场变化的因素第二节 中国进出口贸易总体情况分析一、对外贸易总体情况分析1、进出口总体情况分析2、对外贸易特点分析二、中国对外贸易依存度分析三、年对外贸易前景预测1、国际影响因素2、国内影响因素第三节 中国进出口贸易结构情况分析一、进出口贸易地区结构1、商品出口主要国家地区结构2、商品进口主要国家地区结构3、进出口贸易地区结构特征分析二、进出口贸易商品结构1、出口贸易商品结构2、出口商品结构特征3、进口贸易商品结构4、进口商品结构特征三、中国进出口贸易方式分析1、出口贸易方式分析2、进口贸易方式分析3、进出口贸易方式特征第四节 中国主要关口进出口情况分析第三章 中国报关行业重点区域发展分析第一节 上海市报关行业发展分析一、上海市进出口贸易分析1、进出口贸易总额2、进出口商品分析3、进出口国别分析4、进出口贸易方式二、上海海关关区进出口情况三、上海无纸化通关改革分析四、上海市报关行业发展分析1、报关单位规模分析2、报关行业特点分析3、报关行业竞争力分析五、上海市报关行业发展前景第二节 广东省报关行业发展分析一、广东省进出口贸易分析二、广东海关关区进出口情况1、广东海关关区设置情况分析2、深圳海关关区进出口情况3、广州海关关区进出口情况三、广东无纸化通关改革分析四、广东省报关行业发展分析1、报关单位规模分析2、报关行业现状分析3、报关行业竞争力分析五、

广东省报关行业发展前景第三节 江苏省报关行业发展分析一、江苏省进出口贸易分析1、进出口贸易总额2、进出口商品分析3、进出口国别分析4、进出口贸易方式二、江苏无纸化通关改革分析三、江苏省报关行业发展分析1、报关单位规模分析2、报关行业竞争力分析四、江苏省报关行业发展前景第四节 浙江省报关行业发展分析一、浙江省进出口贸易分析1、浙江省进出口总体分析2、宁波市进出口贸易分析3、舟山市进出口贸易分析4、温州市进出口贸易分析二、浙江无纸化通关改革分析三、浙江省报关行业发展分析1、报关单位规模分析2、报关行业现状分析3、报关行业竞争力分析四、浙江省报关行业发展前景第五节 福建省报关行业发展分析一、福建省进出口贸易分析1、进出口贸易总额2、进出口商品分析3、进出口国别分析4、进出口贸易方式二、福建无纸化通关改革分析三、福建省报关行业发展分析四、福建省报关行业发展前景第六节 山东省报关行业发展分析一、山东省进出口贸易分析1、进出口贸易总额2、进出口商品分析3、进出口国别分析4、进出口贸易方式二、山东无纸化通关改革分析三、山东省报关行业发展分析1、报关单位规模分析2、报关行业竞争力分析四、山东省报关行业发展前景第七节 天津市报关行业发展分析一、天津市进出口贸易分析二、天津无纸化通关改革分析三、天津市报关行业发展分析1、报关单位规模分析2、报关行业竞争能力分析四、天津市报关行业发展前景第八节 北京市报关行业发展分析一、北京市进口贸易分析1、进出口贸易总额2、进出口商品分析3、进出口国别分析二、北京无纸化通关改革分析三、北京市报关行业发展分析1、报关单位规模分析2、报关行业竞争力分析四、北京市报关行业发展前景第九节 辽宁省报关行业发展分析一、辽宁省进出口贸易分析1、进出口贸易总额2、进出口国别分析3、进出口贸易方式二、辽宁无纸化通关改革分析三、辽宁省报关行业发展分析1、报关单位规模分析2、报关行业竞争力分析四、辽宁省报关行业发展前景第四章 中国物流企业报关业务发展分析第一节 物流报关企业发展现状分析一、物流报关企业的产生背景二、物流报关企业的表现形式三、物流报关企业对报关行业的影响四、物流报关企业的发展趋势分析第二节 国际货代行业发展现状分析一、国际货代行业发展规模分析二、国际货代行业企业规模分析三、国际货代行业发展现状分析1、国际货代业务全面放开2、外资企业抢占国内市场3、国内企业融入全球市场四、国际货代行业客户结构分析五、国际货代行业存在问题分析1、经营规模小2、专业化程度低3、网络化水平低第三节 中国国际货代行业竞争格局分析一、行业不同性质企业竞争分析1、国有国际货代企业分析2、民营国际货代企业分析3、外资国际货代企业分析4、股份制国际货代企业分析二、国际货代行业竞争趋势分析三、国际货代企业资源竞争分析四、国际货代行业的SWOT分析1、国际货代行业的发展机遇2、国际货代行业面临的挑战3、国际货运代理企业的SWOT分析第四节 国际货代企业报关业务策略分析一、货代企业报关业务现状二、货代企业报关业务重要性1、基于货源安全要求分析2、基于服务质量要求分析3、基于增加收入要求分析4、基于承揽业务资质要求分析三、代理报关发展情况分析1、代理报关市场地位分析2、报关业务地区分布分析3、报关市场竞争情况分析第五章 中国报关企业转型升级模式分析第一节 报关企业专业化发展模式分析一、报关企业专业化发展因素分析1、市场供需环境因素分析2、客户自身

整合因素分析3、海关政策调整因素分析二、报关企业专业化发展优劣势分析1、专业化发展优势分析2、专业化发展劣势分析三、报关企业物流信息化系统分析1、物流信息化系统发展背景2、物流信息化系统简介3、供应链合作现状分析四、报关企业专业化发展案例分析1、案例2、模式总结

第二节 报关企业供应链发展模式分析一、供应链管理的特征及机制分析1、供应链管理的特征2、供应链管理的机制二、供应链管理的经济效益分析1、使企业总成本最小2、形成协同效应3、促进企业技术创新三、报关企业在供应链中的作用分析四、报关企业供应链发展优劣势分析1、供应链发展优势分析2、供应链发展劣势分析

第三节 报关企业多元化发展模式分析一、报关企业多元化发展优劣势分析1、多元化发展优势分析2、多元化发展劣势分析二、报关企业多元化发展对策分析1、自身管理能力提升分析2、资源获取能量提升分析3、企业经营信息化建设分析

第六章 中国报关行业重点企业经营分析

第一节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析

第二节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析

第三节 江苏飞力达国际物流股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析

第四节 上港集团物流有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析

第五节 上海欣海报关有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析

第六节 上海万历报关有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析

第七节 上海航联报关有限责任公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析

第八节 深圳中外运物流有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析

第九节 深圳市华商联物流报关有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析

第十节 深圳市安迅报关有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析

第七章 中国报关行业前景预测分析

第一节 报关行业投资风险分析一、行业政策风险分析二、行业经济风险分析三、行业汇率风险分析四、行业市场风险分析

第二节 报关行业发展前景预测分析一、报关市场发展趋势分析1、通关环境将会显著影响报关企业的经营发展2、报关行业专业化将是必然趋势3、行业将进一步规范二、报关行业发展建议三、报关行

业需求预测分析图表目录：图表：报关单位分类图表：报关行经营特点分析图表：2020年以来美国经济成长态势分析图表：2020年以来欧元区部分国家GDP增速下滑图表：日本、韩国GDP增速下行图表：2020年以来中国国内生产总值及其增长速度图表：2020年以来中国规模以上工业增加值增速图表：2020年以来中国进出口贸易总值及其增长速度图表：2020年以来美元兑人民币汇率走势分析图图表：中国经济预测图表：我国报关单量规模图表：我国报关行业存在的问题图表：2020年以来世界经济增长趋势及预测分析图表：2020年以来国际大宗商品价格走势分析图图表：2020年以来国际商品市场价格走势图：中国进出口贸易总额及贸易差额变化趋势图图表：中国出口主要商品数量、金额及增速图表：中国进口主要商品数量、金额及增速图表：中国进出口贸易方式和企业性质情况图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL) 【简介】 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国报关行业分析报告-市场规模现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/420717420717.html>