

中国生态厕所市场调查与投资商机研究报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生态厕所市场调查与投资商机研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/200716200716.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第1章：中国生态厕所行业发展概述

1.1 生态厕所行业界定

1.1.1 生态厕所行业定义

1.1.2 生态厕所产品分类

1.2 生态厕所行业经济环境分析

1.2.1 国家GDP增长分析

1.2.2 国家城市化进程分析

1.3 生态厕所行业政策环境分析

1.3.1 生态厕所行业管理体制

1.3.2 生态厕所行业相关政策

(1) 资源综合利用目录

(2) 《环境标志产品技术要求-卫生陶瓷》(HBC16-2003)

(3) 《便器水箱配件标准》JC987-2005

(4) 节水型洁具管理细则

(5) 城市公共厕所设计标准

(6) 国家鼓励发展的环境保护技术目录

(7) 国家先进污染防治示范技术名录

(8) 环境保护、节能节水项目企业所得税优惠目录(试行)

(9) 当前国家鼓励发展的环保产业设备(产品)目录(版)

1.3.3 生态厕所行业发展规划

第2章：中国生态厕所行业发展分析

2.1 国际生态厕所行业发展分析

2.1.1 美国生态厕所行业发展分析

2.1.2 日本生态厕所行业发展分析

2.1.3 德国生态厕所行业发展分析

2.2 国内生态厕所行业发展分析

2.3 国内生态厕所行业竞争分析

2.3.1 生态厕所行业竞争格局分析

2.3.2 生态厕所行业潜在威胁分析

2.3.3 生态厕所行业议价能力分析

第3章：中国生态厕所行业下游需求分析

3.1 旅游景区生态厕所需求分析

3.1.1 旅游景区发展分析

3.1.2 旅游市场旅客数量规模分析

3.1.3 旅游景区生态厕所应用可行性分析

3.2 交通工具生态厕所需求分析

3.2.1 客运列车生态厕所需求分析

3.2.2 地铁站生态厕所需求分析

3.2.3 客运飞机生态厕所需求分析

3.3 酒店行业生态厕所需求分析

3.3.1 酒店行业发展分析

(1) 酒店行业市场规模分析

(2) 酒店行业数量结构分析

3.3.2 酒店生态厕所需求分析

(1) 酒店厕所配置情况

(2) 酒店生态厕所需求分析

第4章：中国有机污染物处理技术发展分析

4.1 有机污染物处理方法概述

4.1.1 有机污染物物理处理法

4.1.2 有机污染物化学处理法

4.1.3 有机污染物生物处理法

4.1.4 有机污染物交叉处理法

(1) 吸附法

(2) 电渗析法

(3) 汽提法与吹脱法

4.2 有机污染物物理化学处理技术进展分析

4.2.1 有机污染物膜过滤技术进展分析

4.2.2 有机污染物化学处理法进展分析

4.2.3 有机污染物交叉处理法进展分析

4.3 有机污染物生物处理方法进展分析

第5章：中国生态厕所行业产品市场分析

5.1 太阳能公厕市场分析

5.1.1 太阳能公厕技术原理

5.1.2 太阳能公厕特点与应用领域

5.1.3 太阳能公厕市场使用现状

5.1.4 太阳能公厕市场价格分析

5.1.5 太阳能公厕市场发展趋势

5.2 免水冲洗厕所市场分析

5.2.1 免水冲洗厕所技术原理

5.2.2 免水冲洗厕所特点与应用领域

5.2.3 免水冲洗厕所市场使用现状

5.2.4 免水冲洗厕所市场发展趋势

5.3 循环水冲洗厕所市场分析

5.3.1 循环水冲洗厕所技术原理

5.3.2 循环水冲洗厕所特点与应用领域

5.3.3 循环水冲洗厕所市场使用现状

5.3.4 循环水冲洗厕所市场发展趋势

第6章：中国生态厕所行业重点企业经营分析

6.1 生态厕所行业企业总体发展状况

6.2 生态厕所行业领先企业经营分析

6.2.1 山东生态洁环保科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业经营情况分析

6.2.2 北京蓝洁士科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业经营情况分析

6.2.3 上海华杰生态环境工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业经营情况分析

6.2.4 南京协力环保科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业经营情况分析

6.2.5 上海美申环境设施设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业经营情况分析

第7章：2015-2020年中国生态厕所行业投资与前景预测

7.1 生态厕所行业投资风险分析

7.1.1 生态厕所行业政策风险

7.1.2 生态厕所行业宏观经济波动风险

7.1.3 生态厕所行业市场波动风险

7.1.4 生态厕所行业经营管理风险

7.1.5 生态厕所行业其他风险

7.2 生态厕所行业投资特性分析

7.2.1 生态厕所行业进入壁垒

7.2.2 生态厕所行业商业模式

7.2.3 生态厕所行业盈利因素

7.3 生态厕所行业发展前景分析

7.3.1 生态厕所行业发展趋势

7.3.2 生态厕所行业前景预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/200716200716.html>