

2018-2024年中国葵花籽油产业市场竞争现状调研 与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国葵花籽油产业市场竞争现状调研与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/310715310715.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们生活水平的提高，对食用油品质的要求也较高，过去讲究吃好，而现在讲究吃好，营养价值成为人们选择食用油脂的首选标准。在选择有营养的植物油方面，主要是橄榄油、红花油、葵花籽油，而橄榄油生吃有营养，熟吃反而有害，小适应中国人的饮食习惯，而红花油产量特别的少，不能作为日常食用油来食用，只能作为调味品使用。虽然葵花籽油仅占我国食用油消费总量的1%多一点，但它作为一种天然的保健油，越来越被人们所重视，食用者也越来越多。

美国食品药品监督管理局、国际心脏病协会等多个官方机构以权威的研究结论推荐葵花籽油；欧美等发达国家大部分的家庭都选用葵花籽油；美国心脏医学会出版的期刊《循环》最新研究报告指出，地中海式饮食对预防心脏病有极大的帮助，因为橄榄油、葵花籽油、花生、醋梨、鱼、五谷杂粮等食物部是不饱和脂肪酸的最佳摄取来源。另一个观念则是：“健康的油”能够让人体更有效地吸收脂溶性维生素，如维他命A、维他命D、维他命E、维他命K等。对肝脏、视力、皮肤、免疫等功能来说，都是非常重要的。更重要的是，不饱和脂肪酸含量高的油脂，不但能够让血液不黏稠，使得血流顺畅之外，还能够有助于降低人体胆固醇。对糖尿病患者来说，选对食用油，就是控制病情的好帮手。葵花籽油是一种优质的营养植物油。葵花籽油在整个食用油中虽然占有很小的比例，但由于其特殊的营养价值在整个油脂品种中占举足轻重的地位。

葵花籽的种植在国际上只有欧洲、俄罗斯、阿根廷、印度、中国等少数国家可以生产，而国内只有内蒙、新疆和东北部分地区可以种植，由于拥有如此稀缺的资源，作为一个生产厂家，应该在如何提高产品的附加值和合理利用资源上做一些文章。其中花籽油生产国家和地区乌克兰、俄罗斯和欧盟占比最高。全球葵花籽油主要生产区域占比 资料来源：公开资料整理

随着人们生活水平的提高，人们不仅要吃饱，而且要吃“精”，吃“好”，食用油又是“吃”的主要原料，特别是葵花籽油，从营养价值到食用口味均是最佳、最理想的食用植物油。为了充分发挥和利用本地区生产的优质葵花籽的资源优势，研究葵花籽油进一步深加工及制定企业的营销战略有重要而深远的意义。

观研天下发布的《2018-2024年中国葵花籽油产业市场竞争现状调研与投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正

确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 葵花籽及葵花籽油的概述

1.1 葵花籽的相关概述

1.1.1 葵花籽的定义

1.1.2 葵花籽的组成

1.1.3 葵花籽的分类

1.2 葵花籽油的相关概述

1.2.1 葵花籽油的概述

1.2.2 葵花油的营养价值

1.2.3 葵花油功效与作用

第二章 2015-2017年世界葵花籽油市场现状分析

2.1 2015-2017年世界葵花籽市场分析

2.1.1 2015-2017年世界葵花籽收获面积情况

2.1.2 2015-2017年世界葵花籽产量情况分析

2.1.3 2015-2017年世界葵花籽消费情况分析

2.2 2015-2017年世界葵花籽油产量分析

2.2.1 2015-2017年世界食用植物油产量分析

2.2.2 2015-2017年世界葵花籽油产量增长分析

2.2.3 2015-2017年世界葵花籽油生产区域分布

2.3 2015-2017年世界葵花籽油消费情况

2.3.1 2015-2017年世界食用植物油消费情况

2.3.2 2015-2017年世界葵花籽油消费量分析

2.3.3 2015-2017年世界葵花籽油消费区域分布

2.4 2015-2017年世界主要国家葵花籽油市场分析

2.4.1 2015-2017年欧盟葵花籽油市场供需状况

2.4.2 2015-2017年俄罗斯葵花籽油市场状况

2.4.3 2015-2017年乌克兰葵花籽油市场分析

2.4.4 2015-2017年阿根廷葵花籽油市场分析

第三章 2015-2017年中国葵花籽油市场环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 2015-2017年中国gdp增长情况分析

3.1.2 2015-2017年中国cpi指数走势分析

3.1.3 2017年中国城镇居民人均可支配收入

3.1.4 2017年中国工业发展形势分析

3.2 产业政策环境

3.2.1 植物油加工业相关政策

3.2.2 葵花籽油行业监管体制

3.2.3 食用油产品的相关标准

3.2.4 <葵花籽油国家标准>

3.3 消费市场环境

3.3.1 中国食用油消费社会环境分析

3.3.2 2017年中国人口及分布总体情况

3.3.3 2017年中国居民消费与恩格尔系数

3.3.4 2017年中国居民食用油消费状况分析

3.4 食用油产业环境

3.4.1 食用植物油加工产业链与发展现状

3.4.2 2017年食用植物油加工业发展概况

3.4.3 2017年度中国食用油产量增长分析

3.4.4 2017年小包装食用油市场规模分析

3.4.5 2017年食用植物油行业销售收入分析

3.4.6 2017年食用植物油行业利润总额分析

第四章 2015-2017年中国葵花籽油市场现状分析

4.1 中国葵花籽油加工业发展现状

4.1.1 葵花籽制油工业发展概述

4.1.2 中国葵花籽制油工艺现状

4.1.3 葵花籽油的精炼工艺分析

4.2 2015-2017年中国葵花籽油生产情况分析

4.2.1 2015-2017年中国葵花籽生产情况分析

4.2.2 2015-2017年中国葵花籽油产量分析

- 4.2.3 2017年中国葵花籽油企业产能分析
- 4.3 2015-2017年中国葵花籽油消费情况分析
 - 4.3.1 国内葵花籽油终端消费市场快速增长
 - 4.3.2 2015-2017年中国食用油消费情况分析
 - 4.3.3 2015-2017年中国葵花籽油消费情况分析
- 4.4 2015-2017年中国葵花籽油市场运行态势分析
 - 4.4.1 佳格多力精炼葵花油项目投产
 - 4.4.2 “西部人”葵花油进入日本市场
 - 4.4.3 2017年中国部分地区葵花油行情动态
 - 4.4.4 2017年秋季小包装葵花籽油降价促销
- 章 2015-2017年中国葵花籽油市场竞争分析
- 5.1 2015-2017年中国食用植物油市场竞争分析
 - 5.1.1 中国食用油市场陷低价竞争局面
 - 5.1.2 食用油加工业的外资垄断现象分析
 - 5.1.3 新型高端食用油市场竞争日益激烈
 - 5.1.4 中国主要食用油品牌市场份额分析
- 5.2 2015-2017年中国葵花籽油市场竞争态势分析
 - 5.2.1 品牌竞争分析
 - 5.2.2 价格竞争分析
 - 5.2.3 成本竞争分析
- 5.3 2015-2017年中国葵花籽油市场集中度分析
 - 5.3.1 葵花籽油市场集中度
 - 5.3.2 葵花籽油区域集中度
- 章 2015-2017年中国葵花籽油主要品牌分析
- 6.1 多力
 - 6.1.1 品牌及产品简介
 - 6.1.2 2017年度企业经营状况
 - 6.1.3 多力销售渠道建设情况
 - 6.1.4 多力葵花油swot分析
 - 6.1.5 多力葵花籽油营销策略
- 6.2 鲁花
 - 6.2.1 品牌及产品简介
 - 6.2.2 2017年企业经营状况分析
 - 6.2.3 鲁花葵花仁油改造项目完工
 - 6.2.4 鲁花葵花仁油市场营销解析

6.3 金鹿

6.3.1 品牌及产品简介

6.3.2 企业偿债能力分析

6.3.3 企业盈利能力分析

6.3.4 企业成本费用分析

6.3.5 金鹿油脂市场策略

6.4 葵王

6.4.1 品牌及产品简介

6.4.2 企业偿债能力分析

6.4.3 企业盈利能力分析

6.4.4 企业成本费用分析

6.5 金屯

6.5.1 品牌及产品简介

6.5.2 企业偿债能力分析

6.5.3 企业盈利能力分析

6.5.4 企业成本费用分析

6.6 西部人

6.6.1 品牌及产品简介

6.6.2 企业偿债能力分析

6.6.3 企业盈利能力分析

6.6.4 企业成本费用分析

第七章 2018-2024年中国葵花籽油市场前景预测分析

7.1 2018-2024年中国葵花籽油行业发展前景分析

7.1.1 中国油脂加工业发展趋势

7.1.2 食用植物油行业发展趋势

7.1.3 中国葵花籽油市场前景分析

7.1.4 中国葵花籽油市场行情展望

7.2 2018-2024年中国葵花籽油市场前景预测分析

7.2.1 2018-2024年中国食用植物油消费预测

7.2.2 2018-2024年中国葵花籽油产量情况预测

7.2.3 2018-2024年中国葵花籽油消费情况预测

第八章 2018-2024年中国葵花油投资前景与策略分析

8.1 2018-2024年中国葵花籽油市场投资潜力分析

- 8.1.1 葵花籽油行业投资吸引力
- 8.1.2 葵花籽油市场增长动力分析
- 8.1.3 葵花籽油区域投资潜力分析
- 8.2 2018-2024年中国葵花籽油市场投资分析
 - 8.2.1 宏观经济风险
 - 8.2.2 市场竞争风险
 - 8.2.3 市场价格风险
 - 8.2.4 原料市场风险
- 8.3 2018-2024年中国葵花籽油行业投资策略分析

图表目录：

- 图表 1 葵花籽油的营养成分列表(每100克中含)
- 图表 2 2015-2017年世界葵花籽收获面积统计
- 图表 3 2015-2017年世界葵花籽收获面积趋势图
- 图表 4 2015-2017年世界葵花籽产量情况统计
- 图表 5 2015-2017年世界葵花籽产量增长趋势图
- 图表 6 2015-2017年世界葵花籽消费量情况统计
- 图表 7 2015-2017年世界葵花籽消费量增长趋势图
- 图表 8 2015-2017年世界植物油产量情况统计
(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/310715310715.html>