

2020年中国快时尚市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国快时尚市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/370713370713.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓“快时尚”，主要包含三方面的含义，即上货时间快、平价和紧跟时尚潮流，品牌定位为20-30岁年轻群体。从2016年门店数量来看，国内快时尚从辉煌走向黯淡，令人唏嘘。据相关数据显示，2019年，包括H&M、ZARA、优衣库、MJstyle、无印良品、UR、C&A、GAP在内的8个快时尚品牌，在内地共新增218家门店（不含升级重装门店），创历史新低。

2016-2019年快时尚品牌内地新增门店数量及增长情况

数据来源：中国服装协会

根据相关数据显示，2019年，优衣库新增86家门店，依旧是最快的快时尚品牌，且新店数量遥遥领先，比第二名国产品牌UR的33家多出两倍；GAP、无印良品紧随其后，分别新增30家、28家门店；其余品牌新店数量均在20家以下，其中MJstyle新开14家，H&M、ZARA各自新增12家，C&A则仅有3家新店。很明显，“慢下来”已经成为快时尚行业的共识。当行业下行，租金、人力成本上涨，过大的门店规模在一定程度上已成为负担。

2019年主要快时尚品牌在内地新增门店数量

数据来源：中国服装协会

从区域分布来看，2019年快时尚仍主要集中在华东市场，尤其是江浙沪等地，新增90家门店，占比41%；其次为华南区域，同样吸引了7个品牌，共39家新店，约占18%。主要分布在广东省，尤其是广州、深圳，深圳宝安大仟里、广州云门NEW PARK等购物中心拥有两家及以上快时尚新店。

2019年快时尚内地新店区域分布情况

数据来源：中国服装协会

从城市分布来看，2019年，二线城市是快时尚品牌争夺的重点市场，门店数量达到110家，三线及以下城市扩张加速，下沉趋势明显。在新店数量TOP10城市中，二线城市占5个，杭州、昆明各以10家新店仅次于深圳。而一线城市快时尚市场越来越饱和，去年新增34家，约占16%，深圳新增门店数量11家，是去年快时尚新店最多的城市，广州、上海各8家，北京7家。

2019年快时尚内地新店城市分布情况

数据来源：中国服装协会

2019年快时尚内地新店数量TOP10城市

数据来源：中国服装协会

2019年，快时尚品牌选址仍以购物中心为主。在218家新店中，购物中心店占比超过90%。万达广场、龙湖天街、万象城/万象汇、印象城、吾悦广场等连锁购物中心，给快时尚提供了较大的拓展空间，尤其是在低线城市。

2019年快时尚入驻连锁购物中心情况

数据来源：中国服装协会

过去一年，快时尚行业两极分化趋势愈加明显，多个品牌遭遇“水逆”暴击，甚至撤出中国。

快时尚行业的困境

困境

内容

供应链病态，环境污染严重

快时尚的工厂很多设立在人力低廉的发展中国家，隐藏了大量的危害漏洞，童工、火灾、污染等等，背后的病态供应链生态环境遭到人们高度关注和质疑。时装的快速更替让生产的废料难以处理，资源的浪费大，再加上对服装回收工作的忽视，品牌产品有害物质超标，就连滞销的产品被焚烧也带来很多社会、环境问题

秀场大牌开始自救

快时尚本是对服装秀场设计的快速回馈和模仿，没有自己的创新。如今秀场大牌的自救之路逐渐提上日程，快时尚的发展开始难以为继

服装质量劣质，性价比不高

由于压低成本而带来了服装的质量问题，当时装的寿命缩短，大部分人会觉得性价比不高，因此会减少对快时尚服装的购买，转而选择其他更好的品牌数据来源：公开资料整理WYD

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/370713370713.html>