

2017-2022年中国纺织印染助剂产业现状分析及十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国纺织印染助剂产业现状分析及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/270712270712.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

印染助剂是在织物印花和染色的过程中所使用的助剂，能够提高印花和染色的效果，其包括印花助剂和染色助剂，印花助剂有增稠剂、粘合剂、交链剂、乳化剂、分散剂和其他印花助剂等。

2014年，中国纺织印染助剂产量为278.24万吨，同比增长9.47%；使用量为281.23万吨，同比增长9.44%。从纺织纤维总量以及纺织印染助剂的产销量来看，近年来一直保持增长，但增速逐年放缓。2011-2014年中国纺织印染助剂市场规模从319.54亿元增长到448.5亿元，增速则从2012年的14.48%放缓至2014年的9.75%。

预计到2020年中国纺织印染助剂产量将从303.04万吨增长到463.19万吨，年增长率在8-9.4%之间；市场规模将从490.18亿元增长到773.07亿元，年增长率在9-10.1%之间。

2014-2020年中国纺织印染助剂市场规模预测

随着科技的发展及人们对纺织染色行业的关注，越来越多的新型纺织品染色技术接踵而至，它们要么是减少了水资源的浪费和污染，要么是提高了染色的性能和能源的利用，比传统染色方法更符合生态标准，给行业实现清洁生产摘掉其“污染大头”的帽子带来了希望。但对于目前所出现的新型染色方法，大都还处在实验室阶段，离工业化生产有一定的距离、要真正利用新型染色技术实现行业生态化，可以从以下方面加强：对于新兴的染色方法，研究者或研究机构本身要尽可能争取资源或与厂家联合研究，而相关单位对于有潜能的新型技术应大力协助和支持，使其尽早脱离实验室阶段而进入生产化研究。对于取得一定研究成果的新型技术，应加强宣传和利用，使其真正成为对行业和社会有用的技术力量。在新技术新思想突飞猛进的时期，应加强相关技术人员或研究人员的培训和培养，使新技术能够得以掌握和运用，同时使更多的思想和创意融会贯通，最终实现整个行业的发展和进步。

中国报告网发布的《2017-2022年中国纺织印染助剂产业现状分析及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 纺织印染助剂行业基本概述

第一章 纺织印染助剂行业发展概述

第一节 纺织印染助剂定义及分类

一、纺织印染助剂的定义

二、纺织印染助剂的种类

三、纺织印染助剂的特性

第二节 纺织印染助剂行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 纺织印染助剂行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球纺织印染助剂市场发展分析

第一节 2015年全球纺织印染助剂市场分析

一、2015年全球纺织印染助剂市场回顾

二、2015年全球纺织印染助剂市场环境

三、2015年全球纺织印染助剂产销分析

四、2015年全球纺织印染助剂技术发展

第二节 2015年全球纺织印染助剂市场分析

一、2015年全球纺织印染助剂需求分析

二、2015年欧美纺织印染助剂需求分析

三、2015年中外纺织印染助剂市场对比

第三节 主要国家地区纺织印染助剂市场分析

第二部分 纺织印染助剂行业深度分析

第三章 我国纺织印染助剂行业发展现状

第一节 我国纺织印染助剂行业发展现状

一、我国纺织印染助剂行业发展现状

二、我国纺织印染助剂市场特点分析

三、我国纺织印染助剂设计现状分析

第二节 全国纺织印染助剂市场分析

一、2015年全国纺织印染助剂市场规模分析

二、2015年全国纺织印染助剂市场变化趋势

第三节 纺织印染助剂市场需求分析

一、2015年纺织印染助剂市场销量分析

二、2017-2022年纺织印染助剂市场销量预测

第四节 纺织印染助剂市场价格分析

一、纺织印染助剂市场价格影响因素

二、2013-2015年纺织印染助剂市场价格走势

第五节 对中国纺织印染助剂市场的分析及思考

一、纺织印染助剂市场特点

二、纺织印染助剂市场分析

三、纺织印染助剂市场变化的方向

四、中国纺织印染助剂产业发展的新思路

五、对中国纺织印染助剂产业发展的思考

第四章 纺织印染助剂行业经济运行分析

第一节 2011-2015年纺织印染助剂产量分析

一、2011-2015年纺织纤维产量分析

二、2011-2015年纺织印染助剂产量分析

第二节 2013-2015年纺织印染助剂行业主要经济指标分析

一、销售领先企业分析

二、2013-2015年纺织印染助剂行业主要经济指标分析

第三节 2013-2015年我国纺织印染助剂行业绩效分析

一、2013-2015年行业产销情况

二、2013-2015年行业规模情况

三、2013-2015年行业盈利能力

四、2013-2015年行业经营发展能力

五、2013-2015年行业偿债能力分析

第五章 我国纺织印染助剂行业进出口分析

第一节 我国纺织印染助剂进口分析

一、2015年进口总量分析

二、2015年进口总额分析

三、2015年进口区域分析

四、2015年进口价格分析

第二节 我国纺织印染助剂出口分析

一、2015年出口总量分析

二、2015年出口总额分析

三、2015年出口区域分析

四、2015年出口价格分析

第三节 我国纺织印染助剂进出口预测

一、2017-2022年纺织印染助剂进口预测

二、2017-2022年纺织印染助剂出口预测

第三部分 纺织印染助剂行业竞争格局

第六章 纺织印染助剂行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国纺织印染助剂行业竞争格局综述

一、2015年纺织印染助剂行业集中度

二、2015年纺织印染助剂行业竞争程度

三、2015年纺织印染助剂企业与品牌数量

四、2015年纺织印染助剂行业竞争格局分析

第四节 2015年纺织印染助剂行业竞争格局分析

一、2015年国内外纺织印染助剂竞争分析

二、2015年我国纺织印染助剂市场竞争分析

三、2015年我国纺织印染助剂市场集中度分析

四、2017-2022年国内主要纺织印染助剂企业动向

第七章 纺织印染助剂企业竞争策略分析

第一节 纺织印染助剂市场竞争策略分析

一、2015年纺织印染助剂市场增长潜力分析

二、2015年纺织印染助剂主要潜力品种分析

三、现有纺织印染助剂产品竞争策略分析

四、潜力纺织印染助剂品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 纺织印染助剂企业竞争策略分析

一、国际油价对纺织印染助剂行业竞争格局的影响

二、2017-2022年我国纺织印染助剂市场竞争趋势

三、2017-2022年纺织印染助剂行业竞争格局展望

四、2017-2022年纺织印染助剂行业竞争策略分析

五、2017-2022年纺织印染助剂企业竞争策略分析

第八章 国外纺织印染助剂重点企业竞争分析

第一节 巴斯夫

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、在华布局分析

五、2017-2022年发展战略

第二节 科莱恩

一、企业概况

二、在华布局动向

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

五、企业最新动向

第三节 汽巴

一、企业概况

二、在华布局分析

第四节 拜耳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、在华布局分析

四、企业最新动向

第九章 国内纺织印染助剂重点企业竞争分析

第一节 广东德美精细化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节 丹东恒星化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营状况分析

第三节 浙江传化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第四节 百利合化工（中山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2017-2022年发展战略

第五节 浙江龙盛集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第六节 佛山市场高明富联精细化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、2017-2022年发展战略

第七节 上海大祥化学工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业销售网络分析

第八节 绍兴宏达化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品服务分析

第九节 建德市白沙化工厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2017-2022年发展战略

第十节 广州市湘中纺织助剂有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

第五部分 纺织印染助剂行业发展趋势分析

第十章 纺织印染助剂行业发展趋势分析

第一节 我国纺织印染助剂行业前景与机遇分析

- 一、我国纺织印染助剂行业发展前景

二、我国纺织印染助剂发展机遇分析

三、2015年纺织印染助剂的发展机遇分析

四、欧债危机对纺织印染助剂行业的影响分析

第二节 2017-2022年中国纺织印染助剂市场趋势分析

一、2013-2015年纺织印染助剂市场趋势总结

二、2017-2022年纺织印染助剂发展趋势分析

三、2017-2022年纺织印染助剂市场发展空间

四、2017-2022年纺织印染助剂产业政策趋向

五、2017-2022年纺织印染助剂技术革新趋势

六、2017-2022年纺织印染助剂价格走势分析

七、2017-2022年国际环境对行业的影响

第十一章 未来纺织印染助剂行业发展预测

第一节 未来纺织印染助剂需求与消费预测

一、2017-2022年纺织印染助剂产品消费预测

二、2017-2022年纺织印染助剂市场规模预测

三、2017-2022年纺织印染助剂行业总产值预测

四、2017-2022年纺织印染助剂行业总资产预测

第二节 2017-2022年中国纺织印染助剂行业供需预测

一、2017-2022年中国纺织印染助剂产量预测

二、2017-2022年中国纺织印染助剂需求预测

三、2017-2022年中国纺织印染助剂供需平衡预测

四、2017-2022年中国纺织印染助剂产品价格预测

五、2017-2022年主要纺织印染助剂产品进出口预测

第十二章 纺织印染助剂行业投资现状分析

第一节 2014年纺织印染助剂行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第二节 2015年纺织行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年分行业投资分析

四、2015年分地区投资分析

第十三章 纺织印染助剂行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

第二节 政策法规环境分析

一、2015年纺织印染助剂行业政策环境分析

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内纺织印染助剂技术现状

二、2015年纺织印染助剂技术发展分析

三、2017-2022年纺织印染助剂技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

二、纺织行业振兴规划主要任务

三、纺织行业振兴规划主要措施

四、纺织行业振兴规划的意义与作用

五、纺织行业振兴规划对纺织印染助剂行业的影响

第十四章 纺织印染助剂行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2015年相关产业投资收益率比较

二、2013-2015年行业投资收益率分析

第三节 纺织印染助剂行业投资效益分析

一、2013-2015年纺织印染助剂行业投资状况分析

二、2017-2022年纺织印染助剂行业投资效益分析

三、2017-2022年纺织印染助剂行业投资趋势预测

四、2017-2022年纺织印染助剂行业的投资方向

五、2017-2022年纺织印染助剂行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响纺织印染助剂行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响纺织印染助剂行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响纺织印染助剂行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响纺织印染助剂行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国纺织印染助剂行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国纺织印染助剂行业发展面临的机遇分析

第五节 纺织印染助剂行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年纺织印染助剂行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年纺织印染助剂行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年纺织印染助剂行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年纺织印染助剂行业管理风险及控制策略
- 五、2017-2022年纺织印染助剂行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年纺织印染助剂行业其他风险及控制策略

第十五章 纺织印染助剂行业投资战略研究

第一节 纺织印染助剂行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国纺织印染助剂品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、纺织印染助剂实施品牌战略的意义
- 三、纺织印染助剂企业品牌的现状分析
- 四、我国纺织印染助剂企业的品牌战略
- 五、纺织印染助剂品牌战略管理的策略

第三节 纺织印染助剂企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、人力资源
- 六、财务管理

七、国际化策略

第四节 纺织印染助剂行业投资战略研究

一、2015年纺织行业投资战略

二、2015年纺织印染助剂行业投资战略

三、2017-2022年纺织印染助剂行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：印染助剂主要种类

图表：2011-2015年中国纺织印染助剂消费情况

图表：2017-2022年中国纺织印染助剂消费量预测

图表：2014-2016年中国纺织印染助剂出口价格情况

图表：2011-2015年中国纺织纤维产量

图表：2011-2015年中国非产业用纺织纤维产量

图表：2011-2015年中国纺织纤维总产量走势

图表：2011-2015年中国非产业用纺织纤维产量走势

图表：2011-2015年中国纺织印染助剂使用量

图表：2011-2015年中国纺织印染助剂产量

图表：2013-2015年中国纺织印染助剂行业主要经济指标分析

图表：2011-2015年中国纺织印染助剂产销对比

图表：2011-2015年中国纺织印染助剂市场规模

图表：2013-2015年纺织印染助剂行业经营发展能力指标

图表：2013-2015年纺织印染助剂行业经营发展能力指标

图表：2013-2015年纺织印染助剂行业偿债能力指标

图表：2014-2016年中国纺织印染助剂进口量

图表：2014-2016年中国纺织印染助剂进口用汇额

图表：2015年我国纺织印染助剂进口前十的国家和地区

图表：2014-2016年中国纺织印染助剂进口单价走势

图表：2014-2016年中国纺织印染助剂出口量

图表：2014-2016年中国纺织印染助剂出口创汇额

图表：2015年我国纺织印染助剂出口前十的国家和地区

图表：2014-2016年中国纺织印染助剂出口单价走势

图表：2014-2016年中国纺织印染助剂进出口情况统计

图表：2017-2022年中国纺织印染助剂进口量预测

图表：2017-2022年中国纺织印染助剂出口量预测

图表：2014年广东德美精细化工股份有限公司主营业务构成分析

图表：2015年广东德美精细化工股份有限公司主营业务构成分析

图表：2013-2015年广东德美精细化工股份有限公司资产负债表分析

图表：2013-2015年广东德美精细化工股份有限公司利润分析

图表：2013-2015年广东德美精细化工股份有限公司现金流量表分析

图表：2013-2015年广东德美精细化工股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年广东德美精细化工股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年广东德美精细化工股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年广东德美精细化工股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2015年广东德美精细化工股份有限公司财务风险分析

图表：丹东恒星化工有限公司销售网络分析

图表：2014年浙江传化股份有限公司主营业务构成分析

图表：2015年浙江传化股份有限公司主营业务构成分析

图表：2013-2015年浙江传化股份有限公司资产负债表分析

图表：2013-2015年浙江传化股份有限公司利润分析

图表：2013-2015年浙江传化股份有限公司现金流量表分析

图表：2013-2015年浙江传化股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年浙江传化股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年浙江传化股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年浙江传化股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2015年浙江传化股份有限公司财务风险分析

图表：2014年浙江龙盛集团股份有限公司主营业务构成分析

图表：2015年浙江龙盛集团股份有限公司主营业务构成分析

图表：2013-2015年浙江龙盛集团股份有限公司资产负债表分析

图表：2013-2015年浙江龙盛集团股份有限公司利润分析

图表：2013-2015年浙江龙盛集团股份有限公司现金流量表分析

图表：2013-2015年浙江龙盛集团股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年浙江龙盛集团股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年浙江龙盛集团股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年浙江龙盛集团股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2015年浙江龙盛集团股份有限公司财务风险分析

图表：上海大祥化学工业有限公司销售网络分析

图表：2017-2022年中国纺织印染助剂价格预测

图表：2017-2022年中国纺织印染助剂使用量预测

图表：2017-2022年中国纺织印染助剂市场规模预测

图表：2017-2022年中国纺织印染助剂产值预测

- 图表：2017-2022年中国纺织印染助剂总资产预测
- 图表：2017-2022年中国纺织印染助剂产量预测
- 图表：2017-2022年中国纺织印染助剂产销对比预测
- 图表：我国纺织印染助剂行业投资结构分析
- 图表：2013-2015年纺织印染助剂行业投资规模情况
- 图表：2013-2015年纺织印染助剂行业投资增速情况分析
- 图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2014-2016年城镇新增就业人数
- 图表：2014-2016年国家全员劳动生产率
- 图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度
- 图表：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况
- 图表：2014-2016年全国一般公共预算收入
- 图表：2014-2016年年末国家外汇储备
- 图表：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度
- 图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2014-2016年全社会固定资产投资
- 图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
- 图表：2014-2016年社会消费品零售总额
- 图表：2014-2016年货物进出口总额
- 图表：2015年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度
- 图表：2015年非金融领域对外直接投资额及其增长速度
- 图表：2013-2015年我国印染行业盈利能力分析
- 图表：2013-2015年纺织印染助剂行业投资收益率分析
- 图表：四种基本的品牌战略

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/270712270712.html>