

# 2018-2024年中国果仁类制品行业市场发展现状调查与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国果仁类制品行业市场发展现状调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/310711310711.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

果仁是包括葵花籽、花生、核桃、板栗、杏仁等，果仁可以制作很多食物，也可以直接食用，其中果仁糖果就是常见的果仁类制品。

### 果仁的功效

#### 果仁的功效

##### 营养价值

果仁虽小，却融蛋白质、脂肪、碳水化合物于一体，含有多种营养成分，包括烟酸、维生素B族、叶酸、镁、锌、铜、和钾，以及多种抗氧化剂，并含有大量纤维，特别是组成完整且易于消化的蛋白质所需的全部氨基酸。

##### 功效

常吃果仁，有助于摄取到许多只有从动物性食物中才能得到的营养元素，从而获得营养的均衡。果仁的热量虽然高，却是护心健脑的好食物，大量研究表明，果仁可以降低患冠心病的几率，常吃果仁不易患心肌梗塞。果仁中含有本酚素，可以降低胆固醇，与有益于心脏的维生素E、甜菜碱有异曲同工之妙。果仁中还含有一种能影响脑部电流活动的矿物质-硼，这种元素会让人反应更敏锐。另外德国医生发现，在某些经常大吃南瓜子的民族中，没有前列腺疾病发生。这是因为南瓜子中含有一种能影响男性激素产生的神秘物质。此外，小麦、玉米、芝麻、葵花子、核桃仁、杏仁、花生、松子仁等也对性功能有益。常吃果仁，可以收到“齿宜常叩、津宜常咽”之功效，加上果仁本身营养物质的功效，使人体获得固齿、补益、养身的效果。

资料来源：公开资料整理

果仁糖果主要是以花生、芝麻或其他果仁和淀粉、糖类为主要原料,添加适量辅料,通过传统独特的加工方法制成,独具特色风味。此类制品的特点在于果仁酥脆、糖基软糯、切口明亮、食不粘牙,既是传统节日中祈福、祭祀、祭、酬神等必不可少的祭品,也是居家食用、思乡寄托及送礼佳品。目前,主要以粤东地区的果仁糖果业发展迅速庞大,粤东潮汕的糖点与京、苏、广、宁式糕点糖饼齐名,成为全国九大“帮式”之一。产品具有浓郁的民间特色,古色古香的包装,糖基中充满香气四溢的果仁,消费市场潜力巨大。

对于传统的果仁糖果生产而言,仍以作坊式、小规模的生产企业为主,其中粤东地区情况更为突出。一方面这些传统的糖果还是主要手工式生产,效率低下,经济效益、生态效益和社会效益等提升不快,普遍存在成型效果不好,废料率高,质量不稳定,保质期短等问题,造成很大的资源和经济损失,当地果仁糖果产业发展滞后。

首先, 大多厂家的卫生条件不过关, 例如: 工厂生产设备长期不清洗消毒、工人在车间不注意卫生等。这些均构成了细菌的生存条件, 也是造成产品微生物检验不合格的直接原因。而包装环节出现的问题成为糖果出现问题的一些间接原因, 比如现如今的手工作坊, 对于软糖的包装采取纸质包装, 比起真空封袋, 这种传统的包装形式有着显而易见的弊端。

其次, 潮式果仁类软糖的生产离不开花生、芝麻等含脂肪多的果仁类原料, 这些含油脂多的物料在常温下储存, 易发生氧化反应, 导致制品酸价、过氧化值严重超标, 有的竟超标三倍以上。

再次, 果仁糖果对果仁原料的加工储藏直接关系到产品上架期果仁内部油脂的迁出速率和产品氧化酸败速率, 所以对果仁生产工艺中加强一些必要的控制十分重要。最后, 对于手工作坊, 粤东特色果仁糖果的制作过程中糖液的熬煮基本上由烧煤和柴来提供能量, 这样不仅给环境造成了污染, 造成了能量的不可循环利用, 导致大量能量的流失, 也从侧面加大了产品的成本; 不易控制的温度还易产生焦糖化反应, 对产品的口感品质产生影响; 在工业生产中, 冷却工序大多在冷却台上利用不可循环的冷凝水冷却, 果仁的拌入也全来自人力, 这样做不仅造成冷却速度降低; 在手工作坊中, 工人往往将大片冷却过后的糖块手工切型, 这导致边角料的脱落, 这些脱落部分经常回炉参与煮糖, 这一过程将引起美拉德褐变, 对产品口感、色泽有着严重的影响(颜色变深, 味稍苦)。

观研天下发布的《2018-2024年中国果仁类制品行业市场发展现状调查与未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实, 更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据, 以及我中心对本行业的实地调研, 结合了行业所处的环境, 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势, 洞悉行业竞争格局, 规避经营和投资风险, 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章 果仁类制品行业概述

#### 第一节 果仁类制品行业定义

## 节 果仁类制品行业市场特点分析

- 一、产品特征
- 二、影响需求的关键因素
- 三、主要竞争因素

## 第三节 果仁类制品行业发展周期分析

## 第二章 2017年中国果仁类制品行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国果仁类制品行业主要法律法规及政策

### 第三节 2017年中国果仁类制品行业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 2017年中国果仁类制品行业生产现状分析

### 第一节 中国果仁类制品行业产能概况

- 一、2011-2017年中国果仁类制品行业产能分析
- 二、2018-2024年中国果仁类制品行业产能预测

### 第二节 中国果仁类制品行业市场容量分析

- 一、2011-2017年中国果仁类制品行业市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2018-2024年中国果仁类制品行业市场容量预测

### 第三节 影响果仁类制品行业供需状况的主要因素

- 一、2011-2017年中国果仁类制品行业供需现状
- 二、2018-2024年中国果仁类制品行业供需平衡趋势预测

## 章 2011-2017年中国果仁类制品所属行业数据监测分析

### 第一节 2011-2017年中国果仁类制品所属行业分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析

### 三、销售规模分析

### 四、利润规模分析

#### 第二节 2011-2017年中国果仁类制品所属行业产值分析

##### 一、产成品分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第三节 2011-2017年中国果仁类制品所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、销售费用分析

##### 三、管理费用分析

##### 四、财务费用分析

#### 第四节 2011-2017年中国果仁类制品所属行业运营效益分析

##### 一、盈利能力分析

##### 二、偿债能力分析

##### 三、运营能力分析

##### 四、成长能力分析

### 第五章 2017年中国果仁类制品行业渠道分析

#### 第一节 2017年中国果仁类制品行业需求地域分布结构

#### 第二节 2017年中国果仁类制品行业重点区域市场消费情况分析

##### 一、华东

##### 二、中南

##### 三、华北

##### 四、西部

#### 第三节 2017年中国果仁类制品行业经销模式

#### 第四节 2017年中国果仁类制品行业渠道格局

#### 第五节 2017年中国果仁类制品行业渠道形式

#### 第六节 2017年中国果仁类制品行业渠道要素对比

### 第六章 2017年中国果仁类制品行业竞争情况分析

#### 第一节 中国果仁类制品行业经济分析

##### 一、赢利性

##### 二、附加值的提升空间

##### 三、进入壁垒退出机制

##### 四、行业周期

## 第二节 中国果仁类制品行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第三节 2018-2024年中国果仁类制品行业市场竞争策略展望分析

- 一、2018-2024年中国果仁类制品行业市场竞争趋势分析
- 二、2018-2024年中国果仁类制品行业市场竞争格局展望分析
- 三、2018-2024年中国果仁类制品行业市场竞争策略分析

## 第七章 2018-2024年中国果仁类制品行业发展预测分析

### 第一节 2018-2024年中国果仁类制品行业未来发展预测分析

- 一、2018-2024年中国果仁类制品行业发展规模分析
- 二、2018-2024年中国果仁类制品行业发展趋势分析

### 第二节 2018-2024年中国果仁类制品行业供需预测分析

- 一、2018-2024年中国果仁类制品行业供给预测分析
- 二、2018-2024年中国果仁类制品行业需求预测分析

### 第三节 2018-2024年中国果仁类制品行业市场盈利预测分析

## 第八章 中国果仁类制品行业投资战略研究

### 第一节 中国果仁类制品行业发展关键要素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第二节 中国果仁类制品行业投资策略分析

- 一、中国果仁类制品行业投资规划
- 二、中国果仁类制品行业投资策略
- 三、中国果仁类制品行业成功之道

## 第九章 中国果仁类制品行业投资机会与风险分析

### 第一节 中国果仁类制品行业投资机会分析

- 一、投资前景

## 二、投资热点

## 三、投资区域

## 四、投资吸引力分析

### 第二节 中国果仁类制品行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料风险分析

#### 三、政策/体制风险分析

#### 四、进入/退出风险分析

#### 五、经营管理风险分析

### 章 果仁类制品行业投资建议

#### 第一节 目标群体建议（应用领域）

#### 第二节 产品分类与定位建议

#### 第三节 价格定位建议

#### 第四节 技术应用建议

#### 第五节 投资区域建议

#### 第六节 销售渠道建议

#### 第七节 资本并购重组运作模式建议

#### 第八节 企业经营管理建议

#### 第九节 重点客户建设建议

#### 图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

（GYFSWLP）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/310711310711.html>