

2020年中国便携医疗电子市场分析报告- 市场深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国便携医疗电子市场分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/490709490709.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 便携式医疗电子产业相关概述

第一节 医疗器械

- 一、医疗器械的行业特点
- 二、医疗器械的分类
- 三、医疗器械从临床角度的分类
- 四、国家药监局对60种医疗器械的分类界定

第二节 便携式医疗电子产品基本介绍

- 一、便携式医疗器械范围界定
- 二、便携式医疗电子设备分类
 - 1、家用便携医疗电子设备
 - 2、医用便携医疗电子设备

第三节 最近3-5年中国便携式医疗电子产业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、风险性
- 五、行业周期
- 六、竞争激烈程度指标
- 七、当前行业发展所属周期阶段的判断
- 八、行业发展速度

第二章 2017-2020年世界便携式医疗器械行业整体运营状况分析

第一节 2020年世界便携式医疗器械行业市场发展格局

- 一、世界便携式医疗器械市场特征分析
- 二、欧盟医疗器械行业发布新指令
- 三、医疗器械行业掀起并购热潮
- 四、国外医疗器械技术设备新进展
- 五、世界便携式医疗器械市场动态分析

第二节 全球便携式医疗电子行业发展概况

- 一、全球家用便携式电子医疗市场特点
- 二、全球家用便携式医疗电子产品研发动态
- 三、美国手持式超声诊断设备行业发展分析

第三节 2020年世界便携式医疗器械品牌主要国家分析

一、美国纳米医疗器械日渐兴起

二、日本医疗器材市场发展分析

三、印度已成国际医疗器械业后起之秀

第四节 2021-2026年世界便携式医疗电子市场前景预测

第三章 2017-2020年中国便携式医疗电子产业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2020年中国便携式医疗器械市场政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、国家对医疗器械价格的干预

三、医疗器械国家、行业标准目录

四、《医疗器械分类规则》

五、医疗器械监督管理条例

六、医疗器械召回管理办法（征求意见稿）

七、进口医疗器械检验监督管理办法

八、国家医疗器械质量监督抽验管理规定（试行）

九、便携式血糖仪质量控制规范

第三节 2017-2020年中国便携式医疗电子社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口老龄化进程

三、居民健康需求及健康支出日益提高

四、社区医疗以及农村医疗建设进一步深入

五、医疗机构基础设备及急救设备配备需求快速释放

第四节 2017-2020年中国便携式医疗电子技术环境分析

一、便携式医疗电子设备的电源管理技术

二、片上系统架构在便携式医疗电子中的应用

第四章 2017-2020年中国便携式医疗电子产业运行形势透析

第一节 2017-2020年中国便携式医疗电子产业运行总况

一、医疗电子产品市场发展便携式小型化态势明显

二、嵌入式系统拓展医疗电子领域首须突破便携产品

三、本土品牌渐在便携式医疗电子设备市场崛起

四、聚焦便携式医疗电子的创新设计与制造

第二节 2017-2020年中国便携式医疗电子市场分析

- 一、我国便携式医疗电子市场运行特点分析
- 二、“快、稳”成为中国便携式医疗电子市场发展的重要写照
- 三、便携式医疗电子市场规模及同比增长情况
- 第三节 中国便携式医疗电子需求主体分析
 - 一、一、二线城市进入平稳增长阶段
 - 二、三、四级城市
 - 三、农村市场便携式医疗电子普及程度
 - 四、政府对医用便携式医疗电子采购和投入也逐渐增加
- 第四节 2017-2020年中国便携式医疗电子行业发展的现状及对策
 - 一、我国便携式医疗电子产品发展存在的问题
 - 二、家用便携式电子医疗产品发展须控制成本
- 第五章 中国医疗电子制造行业主要数据监测分析
 - 第一节 中国医疗电子制造所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
 - 第二节 中国医疗电子制造所属行业产销与费用分析
 - 一、产成品分析
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
 - 六、销售成本分析
 - 七、销售费用分析
 - 八、管理费用分析
 - 九、财务费用分析
 - 十、其他运营数据分析
 - 第三节 中国医疗电子制造所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第六章 2017-2020年中国家用便携式医疗电子设备细分产品透析
 - 第一节 电子血压计
 - 一、电子血压计基本概述
 - 二、我国电子血压计市场发展状况综述

三、外资电子血压计品牌在华市场发展分析

四、本土电子血压计品牌市场运行空间探析

五、电子血压计加速走进家庭的必要性分析

六、我国电子血压计市场未来发展前景分析

第二节 电子血糖仪

一、中国糖尿病患者数量及形势

二、电子血糖仪行业技术发展分析

三、中国电子血糖仪的普及率

四、中国电子血糖仪市场规模

第三节 电子助听器

一、助听器的发展

二、中国助听器市场规模分析

三、主要助听器品牌分析

第四节 电子体温计

一、电子体温计行业基本概述

二、电子体温计市场发展潜力凸显

三、2020年电子体温计重点企业出新品

第五节 心脏起搏器

一、心脏起搏器基础概述

二、埋藏式心脏起搏器植入术的临床护理进展

三、心内科人工心脏起搏器植入术

四、中国心脏起搏器的发展及临床应用

五、中国心脏起搏器的推广情况分析

六、国内心脏起搏器行业发展前景探析

第七章 2017-2020年中国医用便携医疗电子设备细分产品剖析

第一节 便携式心电图仪

第二节 便携式多参数监护仪

第三节 便携式超声波检测仪

第四节 其他

一、便携式B超仪市场发展综况

二、国内便携式心电监测仪发展情况综述

三、国内便携小型化肾透析机发展前景看好

第八章 2017-2020年中国便携式医疗电子市场竞争格局分析

第一节 2017-2020年中国便携式医疗电子市场竞争概况

一、我国便携式医疗电子市场竞争程度

二、我国便携式医疗电子市场本土企业竞争力增强

三、我国便携式医疗电子细分市场的竞争格局

四、便携式医疗电子市场山寨产品泛滥或加速行业洗牌

第二节 2017-2020年中国便携式医疗电子市场竞争分析

一、产品竞争结构

二、区域竞争结构

三、品牌竞争结构

第三节 2017-2020年中国便携式医疗电子重点厂商竞争比较分析

一、重点厂商竞争总体分析

二、重点厂商SWOT解析

第四节 2021-2026年中国便携式医疗电子竞争趋势分析

第九章 2017-2020年中国便携式医疗电子技术研究分析

第一节 2017-2020年中国便携式医疗电子技术发展

一、便携式医疗电子产品的技术需求

二、便携式医疗电子市场MCU技术取得新进展

三、多项技术受便携式医疗电子设备需求影响实现优化

四、便携式医疗电子产品的技术发展方向

第二节 2017-2020年中国便携式医疗电子产品市场技术应用分析

一、IC技术对医疗电子产品实现便携小型化有推动作用

二、手机设计理念在便携式医疗电子产品中的融入概况

三、五款便携式医疗手机或将引发市场新趋势

四、剖析高性能模拟外设便携式医疗电子产品中的运用

第三节 部分便携式医疗电子产品技术设计方案介绍

一、心电监护整体系统

二、远程心电监护仪

三、手机血糖仪

四、智能电疗仪

第十章 全球便携式医疗电子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 欧姆龙

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 强生

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 GE公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 西门子听力

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 飞利浦

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 罗氏

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 美敦力

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 迈瑞

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 中国便携式医疗电子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 欧姆龙（大连）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海西门子医疗器械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 广东宝莱特医用科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 美敦力（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 强生（中国）医疗器材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 江苏金鹿集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 百略医学科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二节 天津九安医疗电子股份有限公司（九安）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2021-2026年中国便携式医疗电子行业发展前景与投资预测分析

第一节 2021-2026年中国便携式医疗电子行业前景预测分析

一、医疗电子产业是永远的朝阳产业

二、家用便携式医疗电子前景展望

三、医用便携式医疗电子前景分析

第二节 2021-2026年中国便携式医疗电子行业新趋势分析

一、未来便携式医疗电子呈多元化发展趋势明显

二、便携式医疗电子技术发展方向

三、医疗电子市场两大趋势——便携化与低功耗

第三节 2021-2026年中国便携式医疗电子行业市场预测分析

一、中国便携式医疗电子产品市场规模预测

二、未来市场供需情况预测分析

三、未来市场进出口贸易情况预测分析

第四节 2017-2020年中国便携式医疗电子行业投资综述

一、我国便携式医疗电子行业掀起投资热潮

二、我国医疗电子（含便携式）市场投资利好因素多

第五节 2021-2026年中国便携式医疗电子投资热点研究

一、我国便携式医疗电子农村市场投资潜力大

二、未来便携式医疗电子设备主要热门投资方向分析

三、具有投资前景的几种便携式医疗电子产品

第六节 2021-2026年中国便携式医疗器械行业投资风险分析

第七节 专家投资建议

图表目录

图表 2017-2020年国内生产总值

图表 2017-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表 2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2017-2020年国家外汇储备

图表 2017-2020年财政收入

图表 2017-2020年全社会固定资产投资

图表 2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表 山东新华医疗器械股份有限公司主要经济指标走势图

图表 山东新华医疗器械股份有限公司经营收入走势图

图表 山东新华医疗器械股份有限公司盈利指标走势图

图表 山东新华医疗器械股份有限公司负债情况图

图表 山东新华医疗器械股份有限公司负债指标走势图

图表 山东新华医疗器械股份有限公司运营能力指标走势图

图表 山东新华医疗器械股份有限公司成长能力指标走势图

图表 北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标走势图

图表 北京万东医疗装备股份有限公司经营收入走势图

图表 北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势图

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国便携医疗电子市场分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略

等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/490709490709.html>