

2019年中国NFC支付市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国NFC支付市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/400709400709.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 NFC支付行业概述

第一节 NFC支付行业定义

第二节 NFC支付行业发展历程

第三节 NFC支付分类情况

一、按支付方式的移动支付分类

二、按运营模式的移动支付分类

三、按接入方式的移动支付分类

四、按业务模式的移动支付分类

第二章 中国NFC支付行业发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 NFC支付行业相关政策

一、电子商务“十三五”规划

二、中国人民银行关于手机支付业务的指导意见

三、非金融机构支付服务管理办法

第三节 NFC支付行业发展社会环境

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第三章 中国NFC支付行业环境分析

第一节 移动互联网发展情况

一、手机网民规模

二、移动互联网市场规模

第二节 电子支付发展情况

- 一、电子支付规模分析
- 二、网上支付情况分析
 - (一) 网上支付用户规模分析
 - (二) 网上支付金额分析
- 三、电话支付情况分析

第四章 中国NFC支付行业总体发展状况

第一节 NFC支付行业产业链变化分析

- 一、NFC支付行业的流程
- 二、NFC支付行业产业链简介
- 三、NFC产业链构成
- 四、POS终端情况分析
- 五、NFC手机市场占比情况分析

第二节 移动支付发展规模分析

- 一、移动支付用户规模分析
- 二、移动支付交易规模分析

第三节 移动支付产业商业模式分析

- 一、全球移动支付产业商业模式
 - (一) 国外移动支付商业模式概述
 - (二) 国外商业模式对我国移动支付发展的适用性
- 二、国内移动支付产业商业模式
 - (一) 以移动运营商为运营主体
 - (二) 以银行为运营主体
 - (三) 以第三方服务提供商为运营主体
 - (四) 移动支付三种价值链模式现状对比

第四节 移动支付产业盈利模式分析

- 一、全球移动支付产业盈利模式及应用
 - (一) Square模式
 - (二) Pay Pal Here模式
 - (三) Google Wallet模式
 - (四) Zip mark模式
- 二、中国移动支付产业盈利模式
- 三、移动支付可借鉴的盈利模式

第五章 中国NFC支付业务竞争分析

第一节 中国移动支付产业竞争综述

- 一、总体竞争分析
- 二、运营商竞争分析
- 三、金融机构竞争分析
- 四、第三方支付平台竞争分析
- 五、移动支付各方合作情况

第二节 运营商移动支付业务发展分析

- 一、移动运营商移动支付业务发展进程
- 二、移动运营商移动支付业务定位分析
- 三、移动运营商移动支付业务发展策略

第三节 金融机构移动银行业务发展分析

- 一、移动银行业务的界定
- 二、银行移动支付业务发展进程
- 三、银行移动支付业务发展定位
- 四、国内移动银行业务与国际差距对比
- 五、移动支付业务给商业银行带来的挑战与机会
- 六、商业银行移动支付面临多重风险及对策
- 七、移动银行业务的发展趋势分析
- 八、银行移动支付业务发展策略

第四节 银联移动支付业务发展分析

- 一、银联移动支付业务发展概况
- 二、银联移动支付业务合作动向
- 三、银联移动支付业务推广进程
- 四、银联移动支付竞争优势分析

第五节 第三方支付平台移动支付业务发展分析

- 一、第三方支付平台移动支付业务发展概况
- 二、第三方支付平台移动支付业务发展定位
- 三、第三方支付平台移动支付业务发展策略
- 四、第三方支付平台移动支付业务推广进程（以支付宝为例）

第六章 中国NFC支付用户调研及消费行为分析

第一节 中国传统交易支付手段演进分析

第二节 中国移动购物App用户基本属性

- 一、用户年龄结构分析
- 二、用户性别结构分析

三、用户收入水平分析

第三节 中国移动购物App用户上网行为分析

一、用户使用操作系统情况

二、用户手机上网频次分析

三、用户手机上网使用场合分析

第四节 中国移动购物用户购物行为分析

一、用户使用移动购物情况

二、用户累计购物次数分析

三、用户通过移动设备购买商品情况

第五节 中国移动购物用户购物偏好分析

一、用户购物时段分布情况

二、用户查找商品方式情况

三、用户最经常使用的支付方式分析

四、用户选择货到付款的理由分析

五、用户对购物App的评价情况

六、用户没有在移动设备上下单的原因分析

第六节 中国移动支付用户消费调研分析

一、中国移动支付用户区域分布

二、消费者移动支付额外成本接受度调研

第七节 中国移动支付用户行为研究

一、中国移动支付用户认知程度分析

二、中国移动支付用户使用频率分析

三、中国移动支付用户使用单笔金额

四、中国手机网民移动支付提供商选择倾向

五、中国手机网民（不）使用移动支付影响因素

六、中国手机网民对移动支付的期望

第七章 NFC支付国内重点生产厂家分析

第一节 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析

一、国民技术股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业经营状况分析

（四）企业竞争优势分析

二、东信和平科技股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

三、福建新大陆电脑股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

四、恒宝股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

五、新开普电子股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

六、天喻信息产业股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

七、深圳市证通电子股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

八、南天电子信息产业股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

九、成都卫士通信息产业股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

第二节 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析

一、中国移动通信集团公司

二、中国联合网络通信集团有限公司

三、中国电信集团公司

第三节 中国移动支付产业领先金融机构经营分析

一、中国银联股份有限公司

第四节 中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析

一、联动优势科技有限公司

第五节 海外移动支付企业对中国移动支付产业启示分析

一、海外创新移动支付案例——Square

二、Google Wallet

第八章 2019-2025年NFC支付行业发展趋势及投资风险分析

第一节 NFC支付未来发展预测分析

一、2019-2025年中国NFC支付行业发展规模

二、2019-2025年中国NFC支付行业发展趋势预测

第二节 中国NFC支付行业投资机会分析

一、上游芯片/卡制造企业发展机会

二、中游支付平台设计及安全服务提供商发展机会

三、下游专用读卡器制造商发展机会

四、互联网企业、银行和运营商将受益

第三节 中国NFC支付行业投资风险分析

一、移动支付产业市场风险

二、移动支付产业政策风险

三、移动支付产业技术风险

四、移动支付产业法律风险

第四节 中国NFC支付行业发展战略建议

图表目录：

图表：远程支付与近场支付对比

图表：中国移动支付发展的四个阶段

图表：2015-2018年中国手机网民规模情况统计

图表：2015-2018年中国移动互联网市场规模

图表：2015-2018年中国电子支付情况统计

图表：2015-2018年中国网上支付用户规模情况统计

图表：2015-2018年中国网上支付情况统计

图表：2015-2018年中国电话支付情况统计

图表：典型NFC移动支付简化流程图

图表：NFC产业链

图表：2015-2018年“闪付”POS机渗透率情况统计

图表：2015-2018年上市手机中NFC手机占比

图表：2018年中国移动购物App用户年龄分布

图表：中国移动支付用户对手机硬件改造成本的接受度

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国NFC支付市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/400709400709.html>