

2018年中国多媒体展览展示市场分析报告- 行业深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国多媒体展览展示市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/370709370709.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，多媒体展览展示行业也得到了快速发展，2016年我国多媒体展览展示行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，多媒体展览展示行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从多媒体展览展示行业企业区域分布情况来看，多媒体展览展示行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国多媒体展览展示市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表：帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年中国多媒体展览展示产业运行态势分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、2018年中国GDP增长情况分析
- 二、2018年中国工业经济发展形势分析
- 三、2018年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2018年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2018年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2018年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2018年中国多媒体展览展示产业发展概况

- 一、多媒体展览展示技术产业应用
- 二、多媒体展览展示产业市场分析
- 三、多媒体展览展示产业项目分析

第三节 2018年中国多媒体展览展示产业技术概况

- 一、多媒体互动技术在展示中的特点
- 二、多媒体展览展示设计制作分析
- 三、多媒体展览展示技术的商业价值
- 四、多媒体展览展示技术解决方案

第四节 中国多媒体展览展示产业重点资讯

- 一、“数字敦煌”
- 二、世博会多媒体展览展示技术应用
- 三、多媒体展示技术融合房地产销售
- 四、浦东启用旅游多媒体展示中心
- 五、故宫“清明上河图”借多媒体展示
- 六、浙江湖州多媒体产业园建成开园

第二章 2018年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——虚拟翻书

第一节 中国虚拟翻书产业发展综述

- 一、虚拟翻书原理
- 二、虚拟翻书系统的特点分析
- 三、技术设计和展品结构

第二节 中国虚拟翻书产业在应用领域运行情况分析

一、应用领域

二、应用功能

第三节 未来中国虚拟翻书市场前景分析

第三章 2018年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动投影

第一节 2018年中国互动投影产业发展概况

一、互动投影系统定义

二、互动投影的组成部分

三、互动投影的原理

四、广告领域的重大变革

五、消费场所的新亮点

六、互动投影系统平台形式

第二节 2018年中国互动投影产业应用目标分析

第三节 互动投影专门应用的典型案例

第四章 2018年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——电子沙盘

第一节 2018年中国电子沙盘产业发展情况分析

一、电子沙盘定义

二、系统控制模式分析

三、三维电子沙盘介绍

四、三维电子沙盘技术分析

第二节 2018年中国电子沙盘市场运行态势分析

一、虚拟“沙盘”推演现代战争

二、电子沙盘系统应用情况分析

三、奥林匹克公园电子沙盘项目分析

第三节 2018年中国电子沙盘产业发展分析

一、2018年数字北京电子沙盘建设情况

二、2018年平潭实验区数字沙盘建设情况

三、2018年镇江市电子沙盘在气象展示中的应用

四、2018年中国房地产第一电子沙盘应用分析

第五章 2018年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——触摸屏一体机

第一节 触摸屏相关概述

一、触摸屏的概念

二、触控屏产业链透析

三、触控屏生产工艺分析

第二节 2018年世界触摸屏市场分析

第三节 2018年中国触摸屏一体机产业运行形势分析

一、中国触摸屏一体机特点分析

二、触摸屏一体机市场应用情况分析

第四节 2018年中国触摸屏一体机产品市场分析

第五节 2018年中国触摸屏一体机市场竞争形势分析

一、由卖方市场走向买方市场是价格降低的必然

二、无序的市场竞争是价格降低的主要因素

三、伪劣的产品冲击整个行业市场

四、失信的服务降低了用户的购买欲望

第六章 2018年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--全息屏幕

第一节 2018年中国全息屏幕产业发展状况分析

一、全息技术的商业化之路

二、Woehburk透明大屏幕全息屏登陆中国市场

三、创维大屏幕交互式光显背投电视亮相教育市场

四、交互式背投体机在教学中的突出优势

五、GRC全息屏幕-新代创新型背投屏幕

六、全息立体投影在医学研究中应用前景广阔

第二节 2018年中国全息屏幕细分产品市场动态分析

一、全息影像交互大屏幕

二、背投式交互大屏幕

三、互动橱窗

第三节 2018年中国纳米透明触摸屏市场运行态势分析

第四节 2018-2024年大屏幕拼接产业特征及趋势展望

第七章 2018年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--特效影院

第一节 3D影院

一、3D影院的相关概述

二、3D电影改变电影产业链条

三、3D影院开创视学觉效果新革命

四、全球数字3D影院发展概况

五、中国数字3D立体电影发展

第二节 4D动感影院

- 一、4D动感影院概述
- 二、4D影院构成要素
- 三、4D影院发展概况

第三节 雾屏影院

- 一、雾屏影院的概述
- 二、雾屏影院的特点
- 三、雾屏影院作用原理
- 四、全球最大科普场馆采用雾屏展示技术

第四节 穹幕影院

- 一、穹幕影院定义
- 二、4D穹幕影院特点
- 三、穹幕影院特效设备
- 四、山西建标志建筑“穹幕影院”

第五节 环幕电影

- 一、环幕电影的概述
- 二、环幕电影历史发展
- 三、环幕电影的影响

第六节 其他特效影院

- 一、折幕影院
- 二、弧幕影院

第八章 2018年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--互动展品

第一节 电子签到

第二节 知识抢答系统

第三节 虚拟主持/解说

第四节 互动剧场

第五节 智能客流量统计系统

第九章 2018年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--互动灯光系列

第一节 墙面互动灯光

第二节 LED流水灯条控制

第三节 光线画

第四节 灯光互动地面

第五节 摇头灯打字

第十章 2018年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--音视频控制

第一节 语音自动播放系统

第二节 视频自动监控系统

第三节 触控多媒体展示墙

第四节 旋转电视

第十一章 2018年中国多媒体展览展示其他产品分析

第一节 2018年中国多点触摸技术发展状况分析

一、多点触摸技术概述

二、具体应用

三、互动吧台

第二节 2018年中国多媒体设计制作分析

一、平面设计、Flash动画设计、三维动画设计

二、多媒体触摸屏查询技术

三、触摸浏览器

第三节 2018年中国立体成像技术分析

一、360度幻像

二、幻影成像

三、空气成像

四、内投球

五、外投球

第十二章 中国多媒体展览展示产业企业运营态势分析

第一节 西安灵境科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京盛邦新业科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海蓝景信息科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海朴科信息科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2018-2024年中国多媒体展览展示产业发展趋势分析

第一节 展览展示业（含展架）的发展特点

一、展览展示业（含展架）更快发展

二、展览展示业（含展架）竞争加剧

三、展览展示业（含展架）整合推进

四、中国展馆设施水平更快提高

五、未来政府办展活动逐步减少

六、展览审批管理制度的改革加快

七、加速中国展览市场中外价格并轨

八、推动展览展示业（含展架）行业自律

第二节 中国展览展示器材行业的发展趋势

第三节 多媒体现代展示技术发展趋势分析

第四节 多媒体设备在高等教育形式下的发展状况

一、多媒体设备在高等教育形式下发展状况
二、中国多媒体教学仪器设备的特点和水平
第五节 便携式多媒体设备的电源管理新趋势

图表目录：

- 图表：2016-2018年中国国内生产总值及增长速度趋势图
- 图表：2016-2018年中国规模以上工业企业经济指标统计
- 图表：2016-2018年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
- 图表：2018年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图
- 图表：2016-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表：2018年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图
- 图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表：2018年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图
- 图表：2016-2018年城镇居民人均可支配收入增长趋势图
- 图表：2016-2018年农村居民纯收入增长趋势图
- 图表：2016-2018年农村居民人均消费性支出增长趋势图
- 图表：2016-2018年中国进出口总额增长趋势图
- 图表：虚拟翻书系统实现原理示意图
- 图表：虚拟翻书系统结构示意图
- 图表：互动投影系统组成示意图
- 图表：互动投影系统平台形式
- 图表：互动投影产业应用目标
- 图表：电子沙盘示意图
- 图表：触摸屏行业产业链
- 图表：触摸屏上游产业主要原材料
- 图表：触摸屏下游产业主要适用产品
- 图表：电阻式触摸屏生产工艺流程图
- 图表：表面声波触摸屏屏体原片处理加工工艺流程图
- 图表：表面声波触摸屏电子装配工艺流程图
- 图表：电容式触摸屏前段工艺流程图
- 图表：电容式触摸屏后段工艺流程图
- 图表：知识抢答系统示意图
- 图表：虚拟主持人示意图
- 图表：视频人（客）流量统计器系统
- 图表：智能客流量统计系统构成示意图

图表：互动吧台示意图

图表：内投球产品展示图

图表：外投球产品展示图

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/370709370709.html>