

2017-2022年中国硅太阳能电池产业运营现状及十三五投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国硅太阳能电池产业运营现状及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/270704270704.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年6月中国太阳能电池（光伏电池）产量为754.1万千瓦，同比增长37.5%。2016年1-6月止累计中国太阳能电池（光伏电池）产量3890.6万千瓦，同比增长28%。2016年1-6月全国太阳能电池（光伏电池）产量数据表如下表所示：

2016年1-6月全国太阳能电池（光伏电池）产量统计表

2016年1-6月全国太阳能电池（光伏电池）产量统计图

2011-2015年我国社会消费品零售总额

中国报告网发布的《2017-2022年中国硅太阳能电池产业运营现状及十三五投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 硅太阳能电池行业特性研究

第一章 硅太阳能电池行业概述

第一节 硅太阳能电池概述

- 一、硅太阳能电池的定义
- 二、硅太阳能电池的分类

第二节 硅太阳能电池行业属性及国民经济地位分析

- 一、国民经济依赖性
- 二、经济类型属性
- 三、行业周期属性

第三节 硅太阳能电池行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、硅太阳能电池产业链模型分析

第二章 2014-2016年中国硅太阳能电池行业产业经济发展环境分析

第一节 2014-2016年中国硅太阳能电池行业产业经济运行环境分析

- 一、2015年国内生产总值
- 二、2015年全国居民消费价格总水平
- 三、2014-2016年全国居民收入情况分析
- 四、2015年我国居民收入基尼系数
- 五、2015年全国固定资产投资（不含农户）
- 六、2015年社会消费品零售总额
- 七、2015年我国外贸进出口总值

第二节 2014-2016年中国硅太阳能电池行业产业政策环境分析

- 一、硅太阳能电池行业政策
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、相关行业十三五发展规划

第三节 2014-2016年中国硅太阳能电池行业产业社会环境分析

- 一、2014-2016年我国人口结构分析
- 二、2014-2016年教育环境分析
- 三、2014-2016年文化环境分析
- 四、2014-2016年生态环境分析
- 五、2014-2016年中国城镇化率分析

第四节 2014-2016年中国硅太阳能电池行业产业技术环境分析

第二部分 硅太阳能电池行业发展现状研究

第三章 2014-2016年世界硅太阳能电池产业发展态势分析

第一节 2014-2016年世界硅太阳能电池产业发展现状

- 一、世界硅太阳能电池产业发展历程分析
- 二、世界硅太阳能电池产业规模分析
- 三、世界硅太阳能电池产业技术现状分析

第二节 2014-2016年世界硅太阳能电池重点市场运行透析

- 一、美国硅太阳能电池市场发展分析
- 二、日本硅太阳能电池市场发展分析
- 三、欧洲国家硅太阳能电池市场发展解析

第三节 2017-2022年世界硅太阳能电池产业发展趋势分析

第四章 2014-2016中国硅太阳能电池行业市场发展现状分析

第一节 2014-2016年中国硅太阳能电池行业发展概述

- 一、行业运行特点分析
- 二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 2014-2016年中国硅太阳能电池行业发展存在问题分析

第三节 2014-2016年中国硅太阳能电池行业发展应对策略分析

第五章 2014-2016年中国硅太阳能电池行业供需分析

第一节 中国硅太阳能电池产品供给分析

一、硅太阳能电池行业总体产能规模

二、硅太阳能电池行业生产区域分布

三、中国硅太阳能电池细分产品市场分析

四、供给影响因素分析

第二节 中国硅太阳能电池行业市场需求分析

一、2014-2016年中国硅太阳能电池行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

第六章 2014-2016年中国硅太阳能电池行业经济运行情况分析

第一节 硅太阳能电池所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 硅太阳能电池所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 硅太阳能电池所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2014-2016年中国硅太阳能电池进出口分析

第一节 2014-2016年硅太阳能电池行业进口分析

一、2014-2016年硅太阳能电池进口总额

二、2014-2016年硅太阳能电池进口总量

第二节 2014-2016年硅太阳能电池行业出口分析

一、2014-2016年硅太阳能电池出口总额

二、2014-2016年硅太阳能电池出口总量

第三节 2014-2016年硅太阳能电池行业进出口格局分析

一、2014-2016年硅太阳能电池出口格局

二、2014-2016年硅太阳能电池进口格局

第四节 2014-2016年硅太阳能电池行业进出口价格走势分析

一、2014-2016年硅太阳能电池进口价格走势

二、2014-2016年硅太阳能电池出口价格走势

第八章 2014-2016年硅太阳能电池技术发展分析

第一节 中国不同材料太阳能电池研究进展

一、硅系列太阳能电池

二、多元化合物薄膜太阳能电池

三、纳米晶化学太阳能电池

四、氧化金属材料太阳能电池取得进展

五、高效塑料太阳能电池研制成功

六、利用集成电路废晶片生产太阳能电池芯

第二节 国外太阳能电池技术研发新动态

一、加拿大研发出柔性太阳能电池板原型

二、韩国染料敏化太阳能电池效率可升至16%

三、日本80 μ m单晶硅太阳能电池转换效率达到15.9%

四、日本开发出适用电子产品的有机薄膜太阳能电池

五、德国有机薄膜太阳能电池转换效率达到6%

六、美国成功试制出化合物半导体多接合型太阳能电池

七、美国研发出种新型高效太阳能电池

八、美国RFMD公司生产出首个III-V族太阳能电池

第三节 中国太阳能电池研发新动态

一、中国研发出高效染料敏化太阳能电池

二、中国首块超大型双结硅基薄膜太阳能电池投产

三、大连双玻璃太阳能电池板试制成功

四、江苏综艺光伏非晶硅薄膜太阳能电池转换率达10.28%

第九章 2014-2016中国硅太阳能电池行业竞争状况分析

第一节 2014-2016年中国硅太阳能电池行业竞争力分析

一、中国硅太阳能电池行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2014-2016年中国硅太阳能电池行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2014-2016年中国硅太阳能电池行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国硅太阳能电池行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2014-2016年中国硅太阳能电池产业提升竞争力策略分析

第十章 2014-2016中国硅太阳能电池行业区域市场分析

第一节 2014-2016中国硅太阳能电池行业区域市场结构分析

第二节 2014-2016中国硅太阳能电池行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分 硅太阳能电池行业产业链分析

第十一章 2014-2016年中国硅太阳能电池上游行业研究分析

第一节 2014-2016年中国硅材料研究分析

一、2014-2016年中国硅材料市场状况分析

二、2014-2016年硅材料供应情况分析

三、2016年中国硅材料生产商情况

四、2017-2022年中国硅材料发展趋势分析

第二节 2014-2016年中国无机化合物研究分析

一、2014-2016年中国无机化合物市场状况分析

二、2014-2016年无机化合物供应情况分析

三、2014-2016年中国无机化合物生产商情况

四、2017-2022年中国无机化合物发展趋势分析

第十二章 2014-2016年中国硅太阳能电池下游需求情况分析

第一节 2014-2016年中国照明行业市场研究分析

一、2014-2016年中国照明行业市场分析

二、2014-2016年中国照明行业需求情况分析

三、2014-2016年中国照明行业主要需求商分析

四、2017-2022年中国照明行业市场发展趋势分析

第二节 2014-2016年中国硅太阳能电池下游行业二市场研究分析

一、2014-2016年中国硅太阳能电池下游行业二市场分析

二、2014-2016年中国硅太阳能电池下游行业二需求情况分析

三、2014-2016年中国硅太阳能电池下游行业二主要需求商分析

四、2017-2022年中国硅太阳能电池下游行业二市场发展趋势分析

第四部分 硅太阳能电池行业企业竞争力分析

第十三章 2014-2016年我国硅太阳能电池主要企业分析

第一节 无锡尚德太阳能电力有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第二节 晶龙实业集团有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第三节 保定天威英利新能源有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第四节 营光伏太阳能有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五节 阿特斯太阳能光电（苏州）有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五部分 硅太阳能电池行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十四章 2017-2022年中国硅太阳能电池行业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国硅太阳能电池行业前景展望

一、硅太阳能电池的研究进展及趋势分析

二、硅太阳能电池价格趋势分析

第二节 2017-2022年中国硅太阳能电池行业市场预测分析

一、硅太阳能电池市场供给预测分析

二、硅太阳能电池需求预测分析

三、硅太阳能电池竞争格局预测分析

第三节 2017-2022年中国硅太阳能电池行业市场盈利预测分析

第十五章 2017-2022年中国硅太阳能电池行业投资和风险预警分析

第一节 2017-2022年硅太阳能电池行业发展环境分析

第二节 2017-2022年硅太阳能电池行业投资特性分析

一、2017-2022年中国硅太阳能电池行业进入壁垒

二、2017-2022年中国硅太阳能电池行业盈利模式

三、2017-2022年中国硅太阳能电池行业盈利因素

第三节 2017-2022年硅太阳能电池行业投资风险分析

一、2017-2022年中国硅太阳能电池行业政策风险

二、2017-2022年中国硅太阳能电池行业技术风险

三、2017-2022年中国硅太阳能电池行业供求风险

四、2017-2022年中国硅太阳能电池行业其它风险

第四节 2017-2022年中国硅太阳能电池行业投资机会

一、2017-2022年中国硅太阳能电池行业最新投资动向

二、2017-2022年中国硅太阳能电池行业投资机会分析

第十六章 2017-2022年中国硅太阳能电池行业发展策略及投资建议

第一节 硅太阳能电池行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 硅太阳能电池行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：（部分）

图表：2009-2015年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2009-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2015年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2015年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2009-2015年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2015年全国货物进出口总额

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2009-2015年我国人口数量变化图

图表：2009-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2015年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2009-2015年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年中国硅太阳能电池所属行业资产变化情况分析
（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/270704270704.html>