

2018年中国数字新媒体市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国数字新媒体市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/370703370703.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，数字新媒体行业也得到了快速发展，2016年我国数字新媒体行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，数字新媒体行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从数字新媒体行业企业区域分布情况来看，数字新媒体行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国数字新媒体市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表：帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 数字新媒体发展概述

第一节 数字新媒体概念

第二节 数字新媒体的特点

一、交互性与即时性

二、海量性与共享性

三、多媒体与超文本

四、个性化与社群化

第三节 数字新媒体的内容及分类

一、网络流媒体

二、IPTV

三、数字电视

四、手机电视

五、车载移动电视

六、楼宇广告电视

第二章 数字新媒体形式发展特性研究

第一节 网络媒体形式发展特性研究

一、技术支撑

二、个性魅力

三、社会影响

第二节 手机媒体形式发展特性研究

一、技术支撑

二、个性魅力

三、社会影响

第三节 数字电视形式发展特性研究

一、技术支撑

二、个性魅力

三、社会影响

第四节 博（播）客形式发展特性研究

一、技术支撑

二、个性魅力

三、社会影响

第五节 微博形式发展特性研究

一、技术支撑

二、个性魅力

三、社会影响

第六节 数字报纸形式发展特性研究

一、技术支撑

二、个性魅力

三、社会影响

第七节 IPTV形式发展特性研究

一、技术支撑

二、个性魅力

三、社会影响

第八节 全媒体形式发展特性研究

一、技术支撑

二、个性魅力

三、社会影响

第三章 2016-2018年中国数字新媒体市场发展现状分析

第一节 世界数字新媒体主要国家发展动态

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、韩国

第二节 世界数字新媒体行业发展特点分析

一、产业规模

二、产业结构

三、产业竞争

第三节 数字新媒体产业SWOT分析

第四章 2016-2018年中国数字新媒体产业链分析

第一节 数字新媒体产业链概况

第二节 数字新媒体产业链结构及特征

第三节 中国数字新媒体产业链现状

第四节 中国数字新媒体产业链演进趋势

- 一、产业链生命周期分析
- 二、产业链价值流动分析
- 三、演进路径与趋势

第五章 2018年中国数字新媒体产业商业模式分析

第一节 数字新媒体主要商业模式分析

- 一、市场细分
- 二、经营策略分析
- 三、产业链合作

第二节 国外数字新媒体发展经验的启示

第六章 2016-2018年中国数字新媒体市场发展分析

第一节 中国数字新媒体市场现状

- 一、产业环境
- 二、产业规模
- 三、产业结构
- 四、产业盈利水平
- 五、产业投资现状

第二节 中国数字新媒体发展的利弊因素分析

- 一、政策环境
- 二、标准制定
- 三、市场环境
- 四、市场现状
- 五、技术发展

第三节 未来几年数字新媒体行业发展趋势及影响因素

- 一、数字新媒体技术发展趋势
- 二、三网融合等相关政策导向
- 三、业务发展模式趋势

第七章 2016-2018年中国数字新媒体的目标用户分析

第一节 个人用户

- 一、用户认知度
- 二、用户需求
- 三、用户偏好

四、消费行为与习惯

第二节 企业用户

- 一、认知度
- 二、需求特点
- 三、消费习惯

第八章 中国数字新媒体产业重点企业分析

第一节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 成都博瑞传播股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 湖南电广传媒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2018-2024年数字新媒体市场规模预测

第一节 全球数字新媒体发展趋势分析

一、可穿戴设备

二、融合客厅

三、大型开放式网络课程

四、在线医疗

五、电视收视率监测

六、Phablet的智能手机和平板电脑的跨界产品将热销

七、智能手机的代沟

八、三防手机的入门价格

第二节 2018-2024年中国数字新媒体市场预测

第十章 中国数字新媒体发展策略及建议

第一节 数字新媒体业务发展策略分析

第二节 运营商的建议

第三节 数字新媒体内容服务商的建议

第四节 设备商的建议

第五节 相关监管部门的建议

图表目录：

图表：2016-2018年全球手机电视市场规模及增长

图表：2016-2018年中国手机游戏总体市场规模及预测

图表：2016-2018年中国手机游戏市场用户规模及预测

图表：2016-2018年手机网游用户占总体手机游戏用户比例

图表：2016-2018年中国SMS市场规模及增长

图表：2016-2018年全球手机广告市场规模预测

图表：2016-2018年中国无线广告市场规模及增长率

图表：2016-2018年中国IPTV用户数

图表：2016-2018年中国IPTV用户数

图表：2016-2018年我国IPTV用户规模发展情况

图表：2016-2018年中国网络视频市场规模及增长率

图表：2016-2018年中国网络视频市场发展的影响因素

图表：2016-2018年中美网络视频用户规模对比

图表：2016-2018年中国网络视频广告市场发展的影响因素

图表：2016-2018年中国网络视频市场规模及增长率

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/370703370703.html>