

2021年中国采暖散热器行业分析报告- 行业现状与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国采暖散热器行业分析报告-行业现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/550702550702.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【目录大纲】

第一章 采暖散热器相关概述

第一节 采暖散热器简介

第二节 采暖散热器发展历程

第三节 采暖散热器性能参数

第四节 新型散热器按材质划分

一、钢制散热器

二、铝制散热器

三、铜质散热器

第二章 2017-2021年中国采暖散热器运行环境解析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2017-2021年中国采暖散热器市场政策环境分析

一、国家节能中长期专项规划

二、采暖散热器行业标准分析

三、压铸铝合金散热器暨行业标准分析

四、相关产业政策及影响分析

1、城市集中供热政策解读

2、部分地区供热政策扫描

3、《供热计量技术规程》

4、《城市供热改革试点工作指导意见》

5、城市供热价格政策分析

第三节 2017-2021年中国采暖散热器市场技术环境分析

第四节2017-2021年中国采暖散热器市场社会环境分析

- 一、气候变化异常
- 二、中国供暖业发展
- 三、环保意识提高分析
- 四、煤资源紧缺、价格逐年递增

第三章 2017-2021年中国采暖散热器工业运行形势分析

第一节2017-2021年中国采暖散热器产业发展总况

- 一、我国是供暖散热器 的生产大国和使用大国
- 二、采暖散热器行业发展的关键要素分析
- 三、中国采暖散热器行业品牌建设
- 四、我国轻型散热器应走自主创新之路

第二节 节能环保走进采暖散热器

- 一、材质
- 二、生产条件及工艺
- 三、金属热强度指标
- 四、散热器水容量
- 五、散热器的高度及组装片数
- 六、接管方式

第三节2017-2021年中国采暖散热器工业发展概述

- 一、采暖散热器市场特征
- 二、采暖散热器市场景气度分析
- 四、采暖散热器产品价格变化

第四节2017-2021年中国采暖散热器行业存在的问题分析

- 一、水质问题是采暖散热器发展的一道坎
- 二、企业的售后服务监管机制不完善
- 三、小企业跟风，质量参差不齐

第四章 中国采暖散热器行业重点区域比较分析

第一节 华北地区

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区采暖散热器市场规模分析
- 四、华北地区采暖散热器市场规模预测

第二节 东北地区

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区采暖散热器市场规模分析

四、东北地区采暖散热器市场规模预测

第三节 华东地区

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区采暖散热器市场规模分析

四、华东地区采暖散热器市场规模预测

第四节 华南地区

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区采暖散热器市场规模分析

四、华南地区采暖散热器市场规模预测

第五节 华中地区

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区采暖散热器市场规模分析

四、华中地区采暖散热器市场规模预测

第六节 西南地区视频监控芯片市场规模预测

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区采暖散热器市场规模分析

四、西南地区采暖散热器市场规模预测

第七节 西北地区视频监控芯片行业发展预测

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区采暖散热器市场规模分析

四、西北地区采暖散热器市场规模预测

第五章 2017-2021年采暖散热器重点产品运行分析

第一节 铸铁散热器

一、铸铁散热器的更新改造满足了建设行业新的要求

二、铸铁散热器的特点决定了存在的必然性

三、铸铁散热器仍有广阔的市场

四、进一步改造铸铁散热器、提高整体水平增加竞争力

第二节 铝制散热器

一、铝制散热器市场格局及竞争形势分析

二、铝制散热器优势及不足

三、铝制散热器发展趋势及需求预测

第三节 铜制散热器

一、铜制散热器市场概述

二、铜制散热器价格分析

三、铜制散热器行业存在的主要问题

第四节 钢制散热器

一、钢制散热器市场格局与竞争形势分析

二、各地区钢制散热器市场需求情况及趋势

三、钢制散热器未来发展特点分析

第五节 复合散热器

一、铜铝复合散热器的市场需求与份额在不断增大

二、复合散热器市场预测

第六章 中国采暖散热器行业运行数据监测

第一节 中国采暖散热器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国采暖散热器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国采暖散热器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2017-2021年中国采暖散热器品牌营销解析

第一节 采暖散热器行业营销变革探析

- 一、低碳经济如火如荼，行业的生产方式和产品升级转型
- 二、企业营销战略的清晰与精准
- 三、“低碳经济”给采暖散热器行业的影响
- 四、一线城市商品房市场的变革带来的商品房采暖设备的需求变化
- 五、未来两年“民生地产”市场的重大走向
- 六、工矿项目建设的产品市场
- 七、辽宁沿海经济带战略上升为国家战略带来的市场契机
- 八、名牌之路的内涵建设
- 九、大型设计院总承包制和小型设计院的话语权的弱化
- 十、渠道市场的小众市场开发
- 十一、散热器外贸型市场的趋向
- 十二、散热器行业应争取的创业板上市

第二节 经济学视角分析采暖散热器行业品牌营销

- 一、品牌营销核心
- 二、理性竞争：散热器行业健康发展的重要标志
- 三、差异化建设：建立品牌营销的利基竞争力
- 四、产业化建设：全面提升行业管理质量和产品质量水平
- 五、结构效应：采暖散热器不同材质合理推进
- 六、价值工程：营销管理思想的最优化

第三节 采暖散热器行业品牌营销脉象

- 一、强化知识产权观念，是行业品牌建设的基础
- 二、建立深刻的品牌内涵必须摒弃品牌的“空心化”
- 三、营销已是桎梏大部分企业健康发展的障碍

第四节 采暖散热器行业品牌营销建设路径

- 一、散热器市场背景的变化，呼唤相适应的快速市场反应机制
- 二、培育“细分市场”，增强规模企业间各自的“利基优势”
- 三、辨析铝制散热器市场，理性推行“内、外贸并举”
- 四、依据铁矿石价格的涨幅，实现铸铁散热器企业的集体突围
- 五、“工程市场”的异军突起，考量着新型散热器企业的系统营销能力
- 六、充分利用行业协会的集聚功能，快速发展企业

第八章 2017-2021年中国采暖散热器行业竞争新格局透析

第一节 2017-2021年中国采暖散热器竞争现状分析

- 一、竞争特点分析
- 二、采暖散热器行业进入“白热化”阶段

三、采暖散热器行业竞争战略分析

第二节 2017-2021年中国采暖散热器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2017-2021年中国采暖散热器产业提升竞争力策略分析

第四节 2017-2021年中国采暖散热器行业竞争趋势分析

一、产品结构和规模将决定企业盈利能力

二、市场集中度不断提高是发展的必然趋势

三、国内竞争将越来越国际化

四、研发能力和销售服务将成为企业核心竞争优势

第九章 中国采暖散热器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 河北圣春散热器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 营口盼盼散热器制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京森德散热器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 青岛海泰铝业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 温州努奥罗散热器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2017-2021年中国采暖散热器行业发展前景预测分析

第一节 2017-2021年中国采暖散热器产品发展趋势分析

- 一、市场需求结构变动情况
- 二、驱动未来采暖散热器行业产业水平提升的因素
- 三、采暖散热器行业竞争格局对产品价格的影响展望

第二节 2017-2021年中国采暖散热器行业市场预测分析

- 一、采暖散热器行业供给预测分析
- 二、采暖散热器行业需求预先分析
- 三、采暖散热器进出口预测分析

第三节 2017-2021年中国采暖散热器行业盈利预测分析

第十一章 2017-2021年中国采暖散热器行业投资机会与风险预警

第一节 2017-2021年中国采暖散热器行业投资概况

- 一、采暖散热器投资特性
- 二、采暖散热器行业投资环境分析

第二节 2017-2021年中国采暖散热器行业投资机会分析

- 一、采暖散热器行业投资热点分析
- 二、采暖散热器行业区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2017-2021年中国采暖散热器行业市场进入风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表详见报告正文 (ZSY)

观研报告网发布的《2021年中国采暖散热器行业分析报告-行业现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到

微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/550702550702.html>