

# 中国宠物保险行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物保险行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570698.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业基本概念

从概念上说，宠物保险主要是指投保人根据合同约定，为被保险的宠物（目前主要指狗、猫类）支付保险费，保险人对于因合同约定的保险事故的发生而造成的宠物伤害或丢失，或者当被保险的宠物死亡、伤残、疾病或者达到合同约定的条件时，承担给付赔偿金责任的商业保险。而我们在日常生活中，宠物保险主要指的是宠物医疗保险。

目前宠物保险产品主要分为宠物医疗险和第三者责任险。其中宠物医疗险主要通过报销合同约定范围内的宠物医疗费用来降低宠物主的经济压力；第三者责任险主要承担宠物造成第三方伤亡和财产损失的赔偿责任。

宠物保险是为了解决宠物看病贵痛点而衍生出来的。据了解，近年来，宠物饲养热度攀升，宠物主消费需求从主粮、零食延续到医疗、训练等诸多领域。而目前宠物看病贵成为最大的养宠痛点，如何保障宠物诊疗需求并降低宠物主负担成为亟待解决的问题，购买宠物保险成为解决方案之一。

### 二、行业发展现状

#### 1、宠物行业市场规模呈现稳步上升的态势

近年来随着人们对于宠物陪伴的精神需求日渐凸显，我国宠物行业市场规模呈现稳步上升的态势。数据显示，2021年我国宠物行业市场规模从2016年的1220亿元增长到了2490亿元，预计2022年我国宠物行业市场规模将达2693亿元。

数据来源：观研天下整理

#### 2、宠物数量规模的扩大

近年来随着我国人均可支配收入快速增加，物质生活更加充盈，人民愈发注重精神需求的满足；以及都市单身群体比例扩大，老龄化现象加剧，使得越来越多的空巢人群养猫犬等宠物，对于宠物陪伴的精神需求日渐凸显，宠物数量不断增加。根据数据显示，2021年我国宠物数量从2016年的1.3亿只增长到了2亿只；预计2022年我国宠物数量可达2.2亿只。

数据来源：Euromonitor，观研天下整理

其中由于大城市里生活空间的限制、生活节奏的加快、年轻人“懒宅”的生活习惯等等，犬、猫是我国普遍饲养宠物。2021年我国猫的数量已经超过了犬，成为饲养最多的宠物。数据显示，2021年中国宠物猫的数量是5806万只，同比增长19.4%；犬的数量是5429万只，同比增长4%。

数据来源：2021年宠物行业白皮书，观研天下整理

#### 3、宠物医疗市场快速发展

随着我国养宠人数的增长，宠物数量规模的扩大，宠物医疗市场也随之爆发，且占据整体宠物市场比重也得到提升。数据显示，到2021年我国宠物医疗已占据整体宠物消费市场比重便增长至29.2%，成为仅次于宠物食品的第二大市场，市场规模也已超700亿元。但目前我国宠物医疗行业处于比较初级的阶段，预计随着宠物数量不断增加，未来有着较大的发展空间。

资料来源：观研天下整理

#### 4、宠物保险正是宠物行业当前的潜力赛道

目前宠物保险是宠物主最愿意投资的特色服务项目，也正是宠物行业当前的潜力赛道。一方面随着养宠群体不断扩大，高额的宠物医疗费用给不少宠物主增加经济压力。通过保险来减轻医疗负担，成为养宠人的必然需求。有相关资料显示，宠物看病平均花费超过2000元，而占据养宠主约65%的90后、95后，也正是对保险接受度较高，需要通过保险分散风险、减轻经济负担的主要受众。目前在Z世代中，有超过60%的人拥有两份及以上的保单，他们不仅为自己投保，更有超五成消费者主动为家人及宠物购买保险。对此预测分析，若以25%左右的增速增长，2025年我国宠物保险保费规模有望达到14亿元左右，宠物保险渗透率有望达到1.2%以上。

资料来源：观研天下整理（WW）

另一方面，目前宠物保险在国内的渗透率仅约1%，而在北欧等地区，已高达约30%，差异巨大。同时此前有调研数据显示，国内超过6成的宠物主并不了解市场中的宠物保险，40%的宠物主并不了解如何挑选出适合的产品。

面对宠物保险赛道需求端的巨大市场，人保财险，平安财险，太平洋保险、平安财险、阳光保险、大地保险等多家险企纷纷推出宠物保险相关业务，开拓第二增长曲线。截至目前，宠物险已取得一定进展。以众安保险为例，根据众安保险2022年半年报数据显示，截至2022年6月30日，众安宠物险的服务网络对接近10000家线下宠物医院，覆盖全国主要城市，且已经累计服务超过290万位宠物主。上半年宠物险年化保费突破1亿元，同比增速近100%，市占率为国内行业头部之一。

但值得注意的是，虽然宠物保险赛道需求端的巨大市场，却未能吸引资本的高度关注。根据企查查显示，目前中国宠物保险行业的主要企业仅18家。而注册资本在100万及以下的企业超过66%，可见行业供给短缺严重。

由此伴随着年轻一代成为保险消费主力，宠物保险在需求端迎来快速发展的土壤，同时伴随着二线及以上城市宠物数量的激增，宠物消费的规模化，宠物医疗的成熟与普及化，宠物保险必然将形成细分市场中的一个蓝海。（WW）

观研报告网发布的《中国宠物保险行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国宠物保险行业发展概述

#### 第一节 宠物保险行业发展情况概述

- 一、宠物保险行业相关定义
- 二、宠物保险特点分析
- 三、宠物保险行业基本情况介绍
- 四、宠物保险行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、宠物保险行业需求主体分析

#### 第二节 中国宠物保险行业生命周期分析

- 一、宠物保险行业生命周期理论概述
- 二、宠物保险行业所属的生命周期分析

### 第三节 宠物保险行业经济指标分析

- 一、宠物保险行业的赢利性分析
- 二、宠物保险行业的经济周期分析
- 三、宠物保险行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球宠物保险行业市场发展现状分析

### 第一节 全球宠物保险行业发展历程回顾

### 第二节 全球宠物保险行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲宠物保险行业地区市场分析

- 一、亚洲宠物保险行业市场现状分析
- 二、亚洲宠物保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲宠物保险行业市场前景分析

### 第四节 北美宠物保险行业地区市场分析

- 一、北美宠物保险行业市场现状分析
- 二、北美宠物保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美宠物保险行业市场前景分析

### 第五节 欧洲宠物保险行业地区市场分析

- 一、欧洲宠物保险行业市场现状分析
- 二、欧洲宠物保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲宠物保险行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界宠物保险行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球宠物保险行业市场规模预测

## 第三章 中国宠物保险行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对宠物保险行业的影响分析

### 第三节 中国宠物保险行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对宠物保险行业的影响分析

### 第五节 中国宠物保险行业产业社会环境分析

## 第四章 中国宠物保险行业运行情况

### 第一节 中国宠物保险行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国宠物保险行业市场规模分析

#### 一、影响中国宠物保险行业市场规模的因素

#### 二、中国宠物保险行业市场规模

#### 三、中国宠物保险行业市场规模解析

### 第三节中国宠物保险行业供应情况分析

#### 一、中国宠物保险行业供应规模

#### 二、中国宠物保险行业供应特点

### 第四节中国宠物保险行业需求情况分析

#### 一、中国宠物保险行业需求规模

#### 二、中国宠物保险行业需求特点

### 第五节中国宠物保险行业供需平衡分析

## 第五章 中国宠物保险行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国宠物保险行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、宠物保险行业产业链图解

### 第二节中国宠物保险行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对宠物保险行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对宠物保险行业的影响分析

### 第三节我国宠物保险行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国宠物保险行业市场竞争分析

### 第一节中国宠物保险行业竞争现状分析

#### 一、中国宠物保险行业竞争格局分析

#### 二、中国宠物保险行业主要品牌分析

### 第二节中国宠物保险行业集中度分析

#### 一、中国宠物保险行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国宠物保险行业市场集中度分析

### 第三节中国宠物保险行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国宠物保险行业模型分析

### 第一节中国宠物保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国宠物保险行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国宠物保险行业SWOT分析结论

### 第三节中国宠物保险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国宠物保险行业需求特点与动态分析

### 第一节中国宠物保险行业市场动态情况

### 第二节中国宠物保险行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好



### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

#### 第三节宠物保险行业成本结构分析

#### 第四节宠物保险行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国宠物保险行业价格现状分析

#### 第六节中国宠物保险行业平均价格走势预测

##### 一、中国宠物保险行业平均价格趋势分析

##### 二、中国宠物保险行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国宠物保险行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国宠物保险行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国宠物保险行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国宠物保险行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国宠物保险行业区域市场现状分析

#### 第一节中国宠物保险行业区域市场规模分析

##### 一、影响宠物保险行业区域市场分布的因素

##### 二、中国宠物保险行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区宠物保险行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区宠物保险行业市场分析

- (1) 华东地区宠物保险行业市场规模
- (2) 华南地区宠物保险行业市场现状
- (3) 华东地区宠物保险行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区宠物保险行业市场分析

- (1) 华中地区宠物保险行业市场规模
- (2) 华中地区宠物保险行业市场现状
- (3) 华中地区宠物保险行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区宠物保险行业市场分析

- (1) 华南地区宠物保险行业市场规模
- (2) 华南地区宠物保险行业市场现状
- (3) 华南地区宠物保险行业市场规模预测

#### 第五节华北地区宠物保险行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区宠物保险行业市场分析

- (1) 华北地区宠物保险行业市场规模
- (2) 华北地区宠物保险行业市场现状
- (3) 华北地区宠物保险行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区宠物保险行业市场分析

- (1) 东北地区宠物保险行业市场规模
- (2) 东北地区宠物保险行业市场现状
- (3) 东北地区宠物保险行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区宠物保险行业市场分析

- (1) 西南地区宠物保险行业市场规模
- (2) 西南地区宠物保险行业市场现状
- (3) 西南地区宠物保险行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区宠物保险行业市场分析
  - (1) 西北地区宠物保险行业市场规模
  - (2) 西北地区宠物保险行业市场现状
  - (3) 西北地区宠物保险行业市场规模预测

### 第九节 2022-2029年中国宠物保险行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 宠物保险行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国宠物保险行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国宠物保险行业未来发展前景分析

- 一、宠物保险行业国内投资环境分析
- 二、中国宠物保险行业市场机会分析
- 三、中国宠物保险行业投资增速预测

### 第二节 中国宠物保险行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国宠物保险行业规模发展预测

- 一、中国宠物保险行业市场规模预测
- 二、中国宠物保险行业市场规模增速预测
- 三、中国宠物保险行业产值规模预测
- 四、中国宠物保险行业产值增速预测
- 五、中国宠物保险行业供需情况预测

#### 第四节 中国宠物保险行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国宠物保险行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国宠物保险行业进入壁垒分析

- 一、宠物保险行业资金壁垒分析
- 二、宠物保险行业技术壁垒分析
- 三、宠物保险行业人才壁垒分析
- 四、宠物保险行业品牌壁垒分析
- 五、宠物保险行业其他壁垒分析

### 第二节 宠物保险行业风险分析

- 一、宠物保险行业宏观环境风险
- 二、宠物保险行业技术风险

三、宠物保险行业竞争风险

四、宠物保险行业其他风险

第三节中国宠物保险行业存在的问题

第四节中国宠物保险行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国宠物保险行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国宠物保险行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国宠物保险行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 宠物保险行业营销策略分析

一、宠物保险行业产品策略

二、宠物保险行业定价策略

三、宠物保险行业渠道策略

四、宠物保险行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570698.html>