

2018年中国PVC行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国PVC行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/340698340698.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PVC 下游需求分布中，管材管件约占比 30%，型材、门窗占比 21%，还有用于薄膜、软制品、地板革等其他广泛的行业中，即大部分需求集中于房地产及建筑行业，另一部分则广泛分布在包装、消费、农业等其他行业中，因此 PVC 需求中一部分相对增速较为稳定，与 PP、PE 等类似，可以用塑料制品产量的增速来刻画，2017 年国内塑料制品产量增速约为 3.4%，预计 2018 年这类消费增速约为 2.5%-3.5%。

图表：PVC 下游需求领域中，管材管件、型材门窗占比较大

图表来源：公开资料整理

一、PVC 铺地制品出口增速较高，海外经济复苏带动出口需求增加

PVC 地板是指以聚氯乙烯及其共聚树脂为主要原料，加入填料、增塑剂、稳定剂、着色剂等辅料，在片状连续基材上，经涂敷工艺或经压延、挤出或挤压工艺生产而成。PVC 地板相对其他材质的地板具有较多优点，如绿色环保、超强耐磨、防火阻燃、防水防潮、导热保暖、安装快捷等特点，是在欧美及日韩广受欢迎的地板类产品。

近两年随着海外经济的复苏以及 PVC 地板品质的提升，国内 PVC 铺地制品出口量增速较快，2017 年我国铺地制品出口量达 262 万吨，同比增速约为 28%，2014-2017 年国内 PVC 铺地制品出口量平均增速达 24%，以制品消耗 60%PVC 原料计算，折合 PVC 需求达 157 万吨，占比 2017 年国内 PVC 表观消费量的 8.6%。预计 2018 年伴随海外市场的不断回暖，制品出口将继续增长。

图表：PVC 铺地制品出口维持 20%以上的高增速

图表来源：公开资料整理

图表：铺地制品出口折算 PVC 当量已经上升至占比 PVC 表观消费量的 8.6%

图表来源：公开资料整理

二、海绵城市、地下管廊、“厕所革命”等政策带动 PVC 管材消费量提升

近年来，国内提出一系列市政建设类政策，如推进海绵城市及地下综合管廊建设，推进“厕所革命”等，由于 PVC 管道抗腐蚀能力强、易于粘结，质地坚硬，适用于输送温度不超过 45° C 的给排水系统，因此在市政建设中，PVC 管道经常用做排污管、雨水收集管等，上述政策的推进将逐步提升 PVC 管道的需求。

2013 年 12 月 12 日，《中央城镇化工作会议》强调“提升城市排水系统时要优先考虑把有限的雨水留下来，优先考虑更多利用自然力量排水，建设自然存积、自然渗透、自然净化的海绵城市”。国务院办公厅出台《关于推进海绵城市建设的指导意见》指出，采用渗、滞、蓄、净、用、排等措施，将 70%的降雨就地消纳和利用。2017 年政府工作报告明确了海绵城市的发展方向，让海绵城市建设不仅仅限于试点城市。

2015 年 7 月，国务院常务会议部署推进城市地下综合管廊建设，扩大公共产品供给提高新型城镇化质量。会议对推进城市地下综合管廊建设作出具体部署，即将城市地下用于集

中敷设电力、通信、广电、给排水、热力、燃气等市政管线的公共隧道，国务院常务会议将这一设施定义为创新城市基础设施建设的重要举措，国家重点支持的民生工程，旨在破解长期存在的城市地下基础设施落后等突出问题。

2015年7月16日，随着农业现代化步伐加快，中央领导指出新农村建设也要不断推进，要来场“厕所革命”，让农村群众用上卫生的厕所，随后国家旅游局在全国范围内启动三年旅游厕所建设和管理行动。2018年3月5日十三届全国人大会议政府工作报告指出，要稳步开展农村人居环境整治三年行动，推进“厕所革命”。

旅游厕所改造方面，根据人民日报网站信息显示，截至2017年底全国共完成建设旅游厕所7万座，超额完成3年5.7万座的计划任务。国家旅游局发布的《全国旅游厕所建设管理新三年行动计划（2018—2020）》提出，将再新建和改扩建6.4万座厕所，其中新建4.7万座以上，改扩建1.7万座以上。我们按照实际工程案例进行测算，一个旅游厕所120平方米的使用面积，雨水管、污水管共计使用DN100PVC管约240米，6.4万座厕所共计将增加1.78万吨PVC。农村厕所改造方面，根据卫计委信息显示，2004年以来，中央财政累计投入83.8亿元人民币，新建、改造2126.3万户农村厕所。到2016年底，全国农村卫生厕所普及率已达80.3%，东部一些省份达到了90%以上。确保完成2020年全国农村卫生厕所普及率达到85%、东部地区和有条件的中西部地区基本完成农村户厕所无害化改造的目标。若完成目标，则我们预计需要继续改造120万户农村厕所，按照每个厕所使用约50米DN100PVC管计算，共计7万吨PVC。

图表：不同政策带动PVC管材消费量提升

图表来源：公开资料整理

三、2018年棚改计划超预期，减少房地产类需求增速下降幅度

PVC管材、管件，型材、门窗等房地产相关需求占比较大，且基本在房屋建成后投入使用，属于房地产行业后周期行业，需求滞后房地产新开工6-12个月，2017年房屋新开工面积累计增速为7%，施工面积累计增速为3%，相较2016年基本持平。

展望2018年，虽然房地产销售面积同比增速已经连续下滑一年左右，但房屋新开工面积及施工面积同比增速尚未出现明显下滑，而且在2017年12月23日召开的全国住房城乡建设工作会议上提出的2018年的棚改计划显示，2018年改造各类棚户区580万套，超出市场预期的500万套，棚改计划将进一步小幅向上拉动房地产销售，预计2018年整体房屋新开工面积及施工面积降幅可能低于市场预期。

图表：2017年房屋新开工面积施工面积增速降幅不大，PVC表观消费增速较高

图表来源：公开资料整理

图表：因2018年棚改计划超预期，全年销售面积增速下滑幅度或低于预期

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国PVC行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容

严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国PVC行业发展概述

第一节 PVC行业发展情况概述

- 一、PVC行业相关定义
- 二、PVC行业基本情况介绍
- 三、PVC行业发展特点分析

第二节 中国PVC行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、PVC行业产业链条分析
- 三、中国PVC行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国PVC行业生命周期分析

- 一、PVC行业生命周期理论概述

二、PVC行业所属的生命周期分析

第四节 PVC行业经济指标分析

- 一、PVC行业的赢利性分析
- 二、PVC行业的经济周期分析
- 三、PVC行业附加值的提升空间分析

第五节 国中PVC行业进入壁垒分析

- 一、PVC行业资金壁垒分析
- 二、PVC行业技术壁垒分析
- 三、PVC行业人才壁垒分析
- 四、PVC行业品牌壁垒分析
- 五、PVC行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球PVC行业市场发展现状分析

第一节 全球PVC行业发展历程回顾

第二节 全球PVC行业市场区域分布情况

第三节 亚洲PVC行业地区市场分析

- 一、亚洲PVC行业市场现状分析
- 二、亚洲PVC行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲PVC行业市场前景分析

第四节 北美PVC行业地区市场分析

- 一、北美PVC行业市场现状分析
- 二、北美PVC行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美PVC行业市场前景分析

第五节 欧盟PVC行业地区市场分析

- 一、欧盟PVC行业市场现状分析
- 二、欧盟PVC行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟PVC行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界PVC行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球PVC行业市场规模预测

第三章 中国PVC产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品PVC总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国PVC行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国PVC产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国PVC行业运行情况

第一节 中国PVC行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国PVC行业市场规模分析

第三节 中国PVC行业供应情况分析

第四节 中国PVC行业需求情况分析

第五节 中国PVC行业供需平衡分析

第六节 中国PVC行业发展趋势分析

第五章 中国PVC所属行业运行数据监测

第一节 中国PVC所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国PVC所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国PVC所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国PVC市场格局分析

第一节 中国PVC行业竞争现状分析

- 一、中国PVC行业竞争情况分析
- 二、中国PVC行业主要品牌分析

第二节 中国PVC行业集中度分析

- 一、中国PVC行业市场集中度分析
- 二、中国PVC行业企业集中度分析

第三节 中国PVC行业存在的问题

第四节 中国PVC行业解决问题的策略分析

第五节 中国PVC行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国PVC行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国PVC行业消费特点

第二节 中国PVC行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 PVC行业成本分析

第四节 PVC行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国PVC行业价格现状分析

第六节 中国PVC行业平均价格走势预测

- 一、中国PVC行业价格影响因素
- 二、中国PVC行业平均价格走势预测
- 三、中国PVC行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国PVC行业区域市场现状分析

第一节 中国PVC行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地PVC市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区PVC市场规模分析
- 四、华东地区PVC市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区PVC市场规模分析
- 四、华中地区PVC市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区PVC市场规模分析

第九章 2016-2018年中国PVC行业竞争情况

第一节 中国PVC行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国PVC行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国PVC行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 PVC行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国PVC行业发展前景分析与预测

第一节 中国PVC行业未来发展前景分析

一、PVC行业国内投资环境分析

二、中国PVC行业市场机会分析

三、中国PVC行业投资增速预测

第二节 中国PVC行业未来发展趋势预测

第三节 中国PVC行业市场发展预测

一、中国PVC行业市场规模预测

二、中国PVC行业市场规模增速预测

三、中国PVC行业产值规模预测

四、中国PVC行业产值增速预测

五、中国PVC行业供需情况预测

第四节中国PVC行业盈利走势预测

- 一、中国PVC行业毛利润同比增速预测
- 二、中国PVC行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国PVC行业投资风险与营销分析

第一节 PVC行业投资风险分析

- 一、PVC行业政策风险分析
- 二、PVC行业技术风险分析
- 三、PVC行业竞争风险分析
- 四、PVC行业其他风险分析

第二节 PVC行业企业经营发展分析及建议

- 一、PVC行业经营模式
- 二、PVC行业销售模式
- 三、PVC行业创新方向

第三节 PVC行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国PVC行业发展策略及投资建议

第一节 中国PVC行业品牌战略分析

- 一、PVC企业品牌的重要性
- 二、PVC企业实施品牌战略的意义
- 三、PVC企业品牌的现状分析
- 四、PVC企业的品牌战略
- 五、PVC品牌战略管理的策略

第二节中国PVC行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国PVC行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国PVC行业发展策略及投资建议

第一节 中国PVC行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国PVC行业定价策略分析

第三节 中国PVC行业营销渠道策略

- 一、PVC行业渠道选择策略
- 二、PVC行业营销策略

第四节 中国PVC行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国PVC行业重点投资区域分析
- 二、中国PVC行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/340698340698.html>