

中国生活用纸产业调查及未来五年盈利前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生活用纸产业调查及未来五年盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/210698210698.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一章 生活用纸相关概述

1.1 纸的相关简介

1.1.1 纸张的分类

1.1.2 纸张的基本特性

1.1.3 纸张的制造流程

1.1.4 造纸原料结构的变化

1.2 生活用纸简述

1.2.1 生活用纸的定义

1.2.2 卫生纸简介

1.2.3 擦手纸特点及使用范围

1.2.4 生活用纸加香应用的三大问题

第二章 中国纸制品行业分析

2.1 纸制品行业发展综述

2.1.1 中国造纸及纸制品业运行特点

2.1.2 中国造纸及纸制品业运行状况

2.1.3 中国纸制品业发展的热点分析

2.1.4 一次性纸制品发展的影响因素

2.1.5 中国无公害纸制品前景展望

2.2 我国纸制品产量分析

2.3 纸制品行业进出口贸易情况

第三章 生活用纸行业分析

3.1 国际生活用纸行业概述

3.1.1 全球生活用纸行业发展状况

3.1.2 欧洲生活用纸市场发展状况

3.1.3 美国生活用纸行业发展状况

3.1.4 越南生活用纸市场需求形势

3.2 中国生活用纸行业发展概况

3.2.1 中国生活用纸行业发展状况回顾

3.2.2 中国生活用纸行业发展特征分析

3.2.3 中国生活用纸行业经济运行状况

3.2.4 中国生活用纸行业技术进展现状

3.3 中国生活用纸项目建设动态

3.3.1 象州年产5万吨生活用纸项目签约

3.3.2 银鸽集团生活用纸项目一期完工

3.3.3 大化成功引进高档生活用纸项目

3.3.4 金光集团投建大型生活用纸项目

3.3.5 中顺洁柔筹建高档生活用纸项目

3.3.6 河北满城启建10万吨生活用纸项目

3.3.7 厦门高档生活用纸项目一期投产

3.4 中国生活用纸项目建设动态

3.4.1 贵糖股份生活用纸项目扩产

3.4.2 隆尧红叶高档生活用纸项目签约

3.4.3 太阳纸业生活用纸项目正式投产

3.4.4 汇景纸业生活用纸项目开工

3.4.5 云景林纸生活用纸项目开工

3.6 部分地区生活用纸业的发展

第四章 中国生活用纸市场分析

4.1 中国生活用纸市场概况

4.1.1 中国生活用纸市场行情分析

4.1.2 中国生活用纸市场品牌格局

4.1.3 中国生活用纸市场运行状况

4.1.4 2014年上半年生活用纸市场运行分析

4.1.5 我国高档生活用纸市场增长显著

4.1.6 中国生活用纸市场与国际市场的差距

4.2 中国生活用纸消费市场分析

4.2.1 中国生活用纸消费卫生状况

4.2.2 中国生活用纸市场产品消费结构

4.2.3 中国生活用纸市场消费形态剖析

4.2.4 中国生活用纸市场消费特征简析

4.3 生活用纸市场竞争力分析

4.3.1 生活用纸显性竞争力解析

4.3.2 生活用纸综合竞争力分析

4.3.3 生活用纸企业的产品线与目标定位

4.3.4 生活用纸行业主要竞争者的战略动向

第五章 卫生纸行业分析

5.1 全球卫生纸市场概况

5.1.1 世界卫生纸市场发展回顾

5.1.2 国外卫生纸行业面临原料紧缺困局

5.1.3 世界纸巾市场发展现状及未来趋势

5.2 部分国家/地区卫生纸市场

5.2.1 俄罗斯卫生纸市场解析

5.2.2 印度卫生纸市场潜力巨大

5.2.3 台湾卫生纸市场发展动态

5.2.4 意大利卫生纸生产商的发展商机

5.3 中国卫生纸行业的发展

5.3.1 中国卫生纸市场发展概况

5.3.2 纸巾细分市场发展态势分析

5.3.3 我国卫生纸产量数据统计

5.3.4 我国卫生纸业发展前景预测

第六章 一次性个人卫生用品行业分析

6.1 一次性个人卫生用品市场总况

6.1.1 中国一次性卫生用品市场整体规模

6.1.2 中国一次性卫生用品出口现状分析

6.1.3 一次性卫生用品销售渠道的变化

6.2 女性卫生用品

6.2.1 女性卫生用品行业景气情况

6.2.2 女性卫生用品市场发展状况

6.2.3 女性卫生用品市场消费趋势分析

6.2.4 卫生巾市场消费者特征分析

6.3 成人失禁用品

6.3.1 全球成人失禁用品市场综述

6.3.2 中国成人失禁用品主要制造商和品牌

6.3.3 中国成人失禁用品市场发展现状分析

6.3.4 成人失禁用品应用及技术发展新动向

6.4 婴儿纸尿裤

6.4.1 中国婴儿纸尿裤市场发展概况

6.4.2 2014年中国婴儿纸尿裤市场发展态势

6.4.3 我国纸尿裤品牌占有率及信誉度评析

6.5 擦手纸与湿巾

6.5.1 中国擦手纸原纸生产及加工现状

6.5.2 中国擦手纸发展前景广阔

6.5.3 中国湿巾行业总体发展概述

第七章 生活用纸主要原料分析

7.1 纸浆

7.1.1 中国纸浆的供应情况

7.1.2 中国纸浆的供应情况

7.1.3 中国纸浆行业发展的影响因素

7.2 造纸化学品

7.2.1 主要造纸化学用品品种简析

7.2.2 中国造纸化学品业发展概述

7.2.3 造纸化学品业面临转型良机

7.2.4 造纸化学品行业发展趋势分析

第八章 生活用纸行业重点企业

8.1 金佰利-克拉克集团

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

8.2 王子制纸株式会社

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

8.3 维达集团

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

8.4 恒安集团

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

8.5 中顺洁柔纸业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

第9章 未来五年中国生活用纸行业发展前景分析与预测

9.1 未来五年中国生活用纸行业未来发展前景分析

9.1.1 未来五年中国生活用纸行业国内投资环境分析

9.1.2 未来五年中国生活用纸行业市场机会分析

9.1.3 未来五年中国生活用纸行业投资增速预测

9.2 未来五年中国生活用纸行业未来发展趋势预测

9.3 未来五年中国生活用纸行业市场发展预测

9.3.1 未来五年中国生活用纸行业市场规模预测

9.3.2 未来五年中国生活用纸行业市场规模增速预测

9.3.3 未来五年中国生活用纸行业产值规模预测

9.3.4 未来五年中国生活用纸行业产值增速预测

9.4 未来五年中国生活用纸行业盈利走势预测

9.4.1 未来五年中国生活用纸行业毛利润同比增速预测

9.4.2 未来五年中国生活用纸行业利润总额同比增速预测

第10章 未来五年中国生活用纸行业投资风险与营销分析

10.1 未来五年中国生活用纸行业进入壁垒分析

10.1.1 未来五年中国生活用纸行业技术壁垒分析

10.1.2 未来五年中国生活用纸行业规模壁垒分析

10.1.3 未来五年中国生活用纸行业品牌壁垒分析

10.1.4 未来五年中国生活用纸行业其他壁垒分析

10.2 未来五年中国生活用纸行业投资风险分析

10.2.1 未来五年中国生活用纸行业政策风险分析

10.2.2 未来五年中国生活用纸行业技术风险分析

10.2.3 未来五年中国生活用纸行业竞争风险分析

10.2.4 未来五年中国生活用纸行业其他风险分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/210698210698.html>