

2021年中国跨境电商物流市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国跨境电商物流市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/530694530694.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前跨境电商物流主要分为直邮和海外仓储模式，直邮主要是指邮政小包、国际快递、国内快递和专线物流，四种模式各有优劣。

跨境电商物流模式及优劣势

物流模式

简介

优势

劣势

直邮

邮政小包

基于万国邮政联盟的大平台，能够有效地实现电商产品直接配送全球各地的目标

网络基本覆盖全球，享有优先待遇

速度慢，包裹重量受限

国际快递

以国际快递三巨头DHL、FEDEX、UPS快递服务为主的物流运输模式

运输速度快，跟踪信息更新及时准确，全程化，各平台均认可，性价比最好

价格昂贵且变化较大

国内快递

以“三通一达”和顺丰为主，国内企业在国外发展布局

速度较快，费用低于国际快递

覆盖范围有限，市场把控能力低

专线物流

以航空包航运输为主，货物送至境外后由第三方物流配送

速度较快，价格较低，丢包率低

国内揽收范围有限，目标地区覆盖较低

海外仓储（FBA）

在海外目标市场健全，提前存储定量货物，客户下单后立即响应

发货周期短，降低物流成本，商品可灵活退换

使用商品范围有限，容易压货，管理要求更高资料来源：公开资料

作为全球制造业大国，我国贸易交易拥有稳定的产业链，产品的性价比在全球极具竞争力，因此，我国跨境电商庞大的体量规模带来的跨境电商物流市场规模明显也高于其他国家及地区。相关数据显示，2019年8月-2020年7月全球总的跨境电商包裹中，中国发出的包裹占比60%，出口物流需求占据主导地位。

2019.08-2020.07全球各地区发出包裹占比情况 数据来源：公开资料

我国跨境电商物流行业得以较快的发展，受益于跨境电商的交易规模的快速增长。2010年以来，我国跨境电商行业的交易规模几乎保持了20%以上的增速，2019年交易规模达10.5万亿元，同比增长16.7%。

2010-2019年我国跨境电商市场交易规模及增速 数据来源：中国电子商务协会

除了跨境电商的交易需求带来的动力，国家相关部门的政策引导也起到十分重要的积极作用。近年来，政府工作报告、国务院常务会议以及商务部、国家邮政局、海关总署等多次出台相关政策文件，鼓励跨境电商企业和跨境寄递服务企业在境外建立海外仓，推动我国跨境电商物流建设。

截至2020年中国跨境电商物流行业相关政策汇总

时间

发布部门

名称

主要内容

2017.01

商务部

《对外贸易发展“十三五”规划》

促进跨境电商健康快速发展，推进电商综试区建设，鼓励设立海外仓储，推进B2B业务创新发展

2017.01

国家邮政局

《快递业发展“十三五”规划》

鼓励重点快递企业建立保税公共仓储与海外重点国家快递专线等相结合的服务体系，鼓励支持企业在境外建立海外仓，实现信息共享、实体展示、批发零售等功能

2017.05

海关总署

《2017年海关推进“一带一路”建设重点工作》

要积极推进“网上丝绸之路”建设，支持跨境电商企业在沿线物流枢纽布局设立海外仓

2018.01

全国邮政管理会议

/

加强国际邮件快件航空运输网络建设，支持有条件的企业海外建仓并鼓励共建共享，提高我国快递品牌的世界竞争力

2019.03

国家邮政局、商务部、海关总署

《关于促进跨境电子商务寄递服务高质量发展的若干意见（暂行）》

支持建立跨境寄递服务企业信用体系、加快完善跨境寄递服务体系、提升跨境寄递服务全程通关便利

2019.07

国务院常务会议

/

鼓励搭建服务跨境电商平台，建立物流等服务体系，支持建设和完善海外仓，扩大覆盖范围

2020.02

商务部

《关于应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促销费工作的通知》

支持外贸新业态新模式发展，指导跨境电商综试区提供海外仓信息服务，帮助企业利用海外仓扩大出口。支持市场采购贸易与跨境电商融合发展，探索试点市场闭市期间成交新渠道资料来源：商务部等

需求叠加政策双重驱动，2015-2019年我国跨境电商物流市场规模呈现较快增长态势。2019年我国跨境电商物流市场规模为21000亿元，同比增长16.7%。

2015-2019年我国跨境电商物流市场规模 数据来源：公开资料

从B2C跨境电商物流渠道来看，邮政小包、专线小包以及FBA海外仓为主要模式。2019年8月-2020年7月，邮政小包凭借性价比高、清关税务风险极低、派送服范围广等优势，在我国出口包裹件量渠道中的占比约68.1%。

2019.08-2020.07我国出口包裹各渠道件量份额占比情况 数据来源：公开资料

在FBA物流的基层业务生态体系中，年销售额超过十亿的企业几乎没有，目前企业竞争处于高度分散的状态；专线小包领域则成长出许多优秀的企业在于平台的深度合作中不断进行优化，年销售额突破十亿的企业达数十家；第三方海外仓的进入门槛较高，目前年销售额在十亿以上的企业仅三家。

企业数量与营收规模对比 资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国跨境电商物流市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国跨境电商物流行业发展概述

第一节 跨境电商物流行业发展情况概述

- 一、跨境电商物流行业相关定义
- 二、跨境电商物流行业基本情况介绍
- 三、跨境电商物流行业发展特点分析
- 四、跨境电商物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、跨境电商物流行业需求主体分析

第二节 中国跨境电商物流行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、跨境电商物流行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国跨境电商物流行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国跨境电商物流行业生命周期分析

一、跨境电商物流行业生命周期理论概述

二、跨境电商物流行业所属的生命周期分析

第四节 跨境电商物流行业经济指标分析

一、跨境电商物流行业的赢利性分析

二、跨境电商物流行业的经济周期分析

三、跨境电商物流行业附加值的提升空间分析

第五节 中国跨境电商物流行业进入壁垒分析

一、跨境电商物流行业资金壁垒分析

二、跨境电商物流行业技术壁垒分析

三、跨境电商物流行业人才壁垒分析

四、跨境电商物流行业品牌壁垒分析

五、跨境电商物流行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球跨境电商物流行业市场发展现状分析

第一节 全球跨境电商物流行业发展历程回顾

第二节 全球跨境电商物流行业市场区域分布情况

第三节 亚洲跨境电商物流行业地区市场分析

一、亚洲跨境电商物流行业市场现状分析

二、亚洲跨境电商物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲跨境电商物流行业市场前景分析

第四节 北美跨境电商物流行业地区市场分析

一、北美跨境电商物流行业市场现状分析

二、北美跨境电商物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美跨境电商物流行业市场前景分析

第五节 欧洲跨境电商物流行业地区市场分析

一、欧洲跨境电商物流行业市场现状分析

二、欧洲跨境电商物流行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲跨境电商物流行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界跨境电商物流行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球跨境电商物流行业市场规模预测

第三章 中国跨境电商物流产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品跨境电商物流总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国跨境电商物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国跨境电商物流产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国跨境电商物流行业运行情况

第一节 中国跨境电商物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国跨境电商物流行业市场规模分析

第三节 中国跨境电商物流行业供应情况分析

第四节 中国跨境电商物流行业需求情况分析

第五节 我国跨境电商物流行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国跨境电商物流行业供需平衡分析

第七节 中国跨境电商物流行业发展趋势分析

第五章 中国跨境电商物流所属行业运行数据监测

第一节 中国跨境电商物流所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国跨境电商物流所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国跨境电商物流所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国跨境电商物流市场格局分析

第一节 中国跨境电商物流行业竞争现状分析

一、中国跨境电商物流行业竞争情况分析

二、中国跨境电商物流行业主要品牌分析

第二节 中国跨境电商物流行业集中度分析

一、中国跨境电商物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国跨境电商物流行业市场集中度分析

第三节 中国跨境电商物流行业存在的问题

第四节 中国跨境电商物流行业解决问题的策略分析

第五节 中国跨境电商物流行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国跨境电商物流行业需求特点与动态分析

第一节 中国跨境电商物流行业消费市场动态情况

第二节 中国跨境电商物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 跨境电商物流行业成本结构分析

第四节 跨境电商物流行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国跨境电商物流行业价格现状分析

第六节 中国跨境电商物流行业平均价格走势预测

- 一、中国跨境电商物流行业价格影响因素
- 二、中国跨境电商物流行业平均价格走势预测
- 三、中国跨境电商物流行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国跨境电商物流行业区域市场现状分析

第一节 中国跨境电商物流行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区跨境电商物流市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区跨境电商物流市场规模分析
- 四、华东地区跨境电商物流市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区跨境电商物流市场规模分析
- 四、华中地区跨境电商物流市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区跨境电商物流市场规模分析
- 四、华南地区跨境电商物流市场规模预测

第九章 2017-2020年中国跨境电商物流行业竞争情况

第一节 中国跨境电商物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国跨境电商物流行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国跨境电商物流行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 跨境电商物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国跨境电商物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国跨境电商物流行业未来发展前景分析

一、跨境电商物流行业国内投资环境分析

二、中国跨境电商物流行业市场机会分析

三、中国跨境电商物流行业投资增速预测

第二节 中国跨境电商物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国跨境电商物流行业市场发展预测

一、中国跨境电商物流行业市场规模预测

二、中国跨境电商物流行业市场规模增速预测

三、中国跨境电商物流行业产值规模预测

四、中国跨境电商物流行业产值增速预测

五、中国跨境电商物流行业供需情况预测

第四节 中国跨境电商物流行业盈利走势预测

一、中国跨境电商物流行业毛利润同比增速预测

二、中国跨境电商物流行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国跨境电商物流行业投资风险与营销分析

第一节 跨境电商物流行业投资风险分析

一、跨境电商物流行业政策风险分析

二、跨境电商物流行业技术风险分析

三、跨境电商物流行业竞争风险分析

四、跨境电商物流行业其他风险分析

第二节 跨境电商物流行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国跨境电商物流行业发展战略及规划建议

第一节 中国跨境电商物流行业品牌战略分析

- 一、跨境电商物流企业品牌的重要性
- 二、跨境电商物流企业实施品牌战略的意义
- 三、跨境电商物流企业品牌的现状分析
- 四、跨境电商物流企业的品牌战略
- 五、跨境电商物流品牌战略管理的策略

第二节 中国跨境电商物流行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国跨境电商物流行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 跨境电商物流行业竞争力提升策略

- 一、跨境电商物流行业产品差异性策略
- 二、跨境电商物流行业个性化服务策略
- 三、跨境电商物流行业的促销宣传策略
- 四、跨境电商物流行业信息智能化策略
- 五、跨境电商物流行业品牌化建设策略
- 六、跨境电商物流行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国跨境电商物流行业发展策略及投资建议

第一节 中国跨境电商物流行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国跨境电商物流行业营销渠道策略

一、跨境电商物流行业渠道选择策略

二、跨境电商物流行业营销策略

第三节 中国跨境电商物流行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国跨境电商物流行业重点投资区域分析

二、中国跨境电商物流行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/530694530694.html>