

# 中国社区餐饮行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国社区餐饮行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700693.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、我国餐饮业进入新发展机遇期，首店落地数同比下跌50%

随着我国城镇化进程不断加快，越来越多农民涌向城市寻求就业机会，使得城市人口增加，餐饮市场消费群体扩大，进而吸引更多餐饮企业进入市场，再加上消费者对餐饮服务、品质、环境等方面要求也变得更加多样化，全国消费市场持续恢复，餐饮业进入新的发展机遇期。

根据国家统计局数据显示：2023年，全国餐饮收入52890亿元，同比增长20.4%。不过，全国首店新增情况不乐观，整体数量远不如2022年。数据显示，2023年全国首店开业情况与2022年400家相比减少50%，基本与2020年的187家处于持平状态。可见，去年餐饮业普遍承压，尤其是商场餐饮承压更重，相比之下，距离消费者更近的社区餐饮迎来发展契机，一批优秀社区餐饮品牌逆势而起。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 2、社区餐饮行业政策“东风”刮来

而在发展的背后，主要是社区餐饮行业相关政策的推动。2022年10月底，住建部、民政部联合发布的一份《关于开展完整社区建设试点工作的通知》，通知提到，自2022年10月开始，试点社区将配建食堂、家政服务网点等便民商业服务设施。随后，全国各省市积极响应，由于大多数社区食堂能够享受当地的政策补贴和租金减免，所以社区食堂的风自然也刮起来了。例如，南京助餐点每年最高可获得15万元的奖补资金，中央厨房每年最高可获得25万元的奖补资金；山西太原，对建设社区食堂按照1400元/平方米给予建设补贴，其中市级财政补贴1200元/平方米、县级财政补贴200元/平方米。

除了政策层面外，一些商家也实施相关优惠，不同社区食堂，老年人享有一定的优惠。例如，在雄安新区南文营社区食堂，有针对老年人制定了优惠政策，60至70周岁老年人就餐饭价可打7.5折，71至80周岁老年人就餐饭价可打5折，81周岁及以上老年人就餐饭价可打2.5折；2022年9月，杭州市创新打造“全城通”智慧助餐应用场景，突破老年助餐优惠户籍限制、地域限制，凡是年满60周岁的老年人可在任意“全城通”老年食堂享受5-8折不等的优惠，支持长者码、市民卡（身份证）或支付宝刷脸认证等多种方式结算。

此外，年轻人已经成为新的消费大军，在餐饮用户中占比接近7成，数据显示90后正在逐渐超越80后，成为餐饮业消费主体。当前，有些社区食堂已经针对年轻群体，推出年轻人喜爱的相应产品，如社区食堂装修新潮、内设咖啡店、甜品站、图书馆等。

数据来源：观研天下整理

其实，社区餐饮之所以发展如此之快，一方面，疫情改变大众消费习惯，消费者的生活半径缩小、荷包收紧，而社区餐饮与消费者的距离更近、便捷性最高，消费者依赖性较高。另一方面，社区租金等经营成本相对低廉，餐企投资明显稳妥。

“一寸近，一寸金”社区，开始变成餐饮企业都想争夺的战地，从2018年布局社区餐饮开始，星巴克一路挺进了小区；西贝莜面村亦是从2018年就“官宣”开始布局社区店；主打鲜饺外卖的袁记云饺2022年新开店1000家左右；吉祥馄饨在2020年开店545家，2021年开店327家，2022年又开了300家以上；紫光园喊出“决战未来社区餐饮十年”的口号，打造全时段经营、全年龄段覆盖的模式，快速拓店……

社区餐饮受到关注的背后与城镇化进程关系密切。据住建部数据，截至2023年，我国常住人口城镇化率达到66.16%，尚处于城镇化快速发展的时期。在城镇化发展背景之下，预计2030年将形成2万个以上新社区，可见社区商业潜力巨大。有相关业内人表示，城市化发展催熟了社区商业，其中就包括社区餐饮。社区店距离消费者更近，能够为消费者提供更好的到店或到家服务，解决“最后一公里”的便利性需求。

数据来源：观研天下整理

### 3、社区餐饮行业陷入经营之困

而就在社区餐饮发展火热的同时，国内多家媒体也陆续报道关于社区食堂倒闭的相关消息，行业陷入冰火两重天的困境。

我国社区餐饮行业倒闭相关报道

资料来源：观研天下整理

由此可知，虽然有政府补贴，但不少社区食堂因也面临亏损倒闭。具体来看，根据《半月谈》报道，河北保定市的一家社区食堂，总共招聘4名厨师，但每天就餐人群只有30多人，且人均消费只有10元左右。假如这些人群一日三餐全部在社区食堂吃饭，每人每天的消费在25元左右，30多人一天贡献的营收也只有七八百左右，一个月整体营收只有2.5万元左右，而该社区食堂光人工成本就达2万块钱以上。说到底，这些社区食堂在成本高、收入少方面，难以实现收支平衡，出现亏损。

社区食堂作为一项惠民工程，为不少消费者的生活带来了便利，但伴随着社会发展，社区餐饮行业也面临着存活低问题。

### 4、我国社区餐饮行业发展前景

如今餐饮业，已经是早餐、中餐、下午茶、晚餐、夜宵一日五餐的时代。而比起商圈，社区才更能发挥全时段餐饮的全部价值，不仅有自由的经营时间，还有更近的距离。

目前，已有不少餐饮品牌通过选址、产品等建立起竞争优势。在选址方面，如走性价比路线的南城香门店选址走“去中心”路线，只在租金成本更低的社区开店；而星巴克则想打造靠近家庭且各具特色的社区店，其选址往往在一线城市的中高档社区。

整体来看，社区食堂行业风虽然是政策推动而起，但也是大势所趋。因此，站在社区食堂商家角度，不应该只局限帮助老年群体解决吃饭问题，也需要积极拓展自己的客户群体，从消费者角度出发，提供便宜、便捷、品质好餐食才是王道。（WYD）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国社区餐饮行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国社区餐饮行业发展概述

#### 第一节 社区餐饮行业发展情况概述

- 一、社区餐饮行业相关定义
- 二、社区餐饮特点分析
- 三、社区餐饮行业基本情况介绍
- 四、社区餐饮行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、社区餐饮行业需求主体分析

#### 第二节 中国社区餐饮行业生命周期分析

- 一、社区餐饮行业生命周期理论概述
- 二、社区餐饮行业所属的生命周期分析

#### 第三节 社区餐饮行业经济指标分析

- 一、社区餐饮行业的赢利性分析
- 二、社区餐饮行业的经济周期分析
- 三、社区餐饮行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球社区餐饮行业市场发展现状分析

- 第一节全球社区餐饮行业发展历程回顾
- 第二节全球社区餐饮行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲社区餐饮行业地区市场分析
  - 一、亚洲社区餐饮行业市场现状分析
  - 二、亚洲社区餐饮行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲社区餐饮行业市场前景分析
- 第四节北美社区餐饮行业地区市场分析
  - 一、北美社区餐饮行业市场现状分析
  - 二、北美社区餐饮行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美社区餐饮行业市场前景分析
- 第五节欧洲社区餐饮行业地区市场分析
  - 一、欧洲社区餐饮行业市场现状分析
  - 二、欧洲社区餐饮行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲社区餐饮行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界社区餐饮行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球社区餐饮行业市场规模预测

## 第三章 中国社区餐饮行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对社区餐饮行业的影响分析
- 第三节中国社区餐饮行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对社区餐饮行业的影响分析
- 第五节中国社区餐饮行业产业社会环境分析

## 第四章 中国社区餐饮行业运行情况

- 第一节中国社区餐饮行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国社区餐饮行业市场规模分析

#### 一、影响中国社区餐饮行业市场规模的因素

#### 二、中国社区餐饮行业市场规模

#### 三、中国社区餐饮行业市场规模解析

### 第三节中国社区餐饮行业供应情况分析

#### 一、中国社区餐饮行业供应规模

#### 二、中国社区餐饮行业供应特点

### 第四节中国社区餐饮行业需求情况分析

#### 一、中国社区餐饮行业需求规模

#### 二、中国社区餐饮行业需求特点

### 第五节中国社区餐饮行业供需平衡分析

## 第五章 中国社区餐饮行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国社区餐饮行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、社区餐饮行业产业链图解

### 第二节中国社区餐饮行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对社区餐饮行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对社区餐饮行业的影响分析

### 第三节我国社区餐饮行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国社区餐饮行业市场竞争分析

### 第一节中国社区餐饮行业竞争现状分析

#### 一、中国社区餐饮行业竞争格局分析

#### 二、中国社区餐饮行业主要品牌分析

### 第二节中国社区餐饮行业集中度分析

#### 一、中国社区餐饮行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国社区餐饮行业市场集中度分析

### 第三节 中国社区餐饮行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国社区餐饮行业模型分析

### 第一节 中国社区餐饮行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国社区餐饮行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国社区餐饮行业SWOT分析结论

### 第三节 中国社区餐饮行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国社区餐饮行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国社区餐饮行业市场动态情况

### 第二节 中国社区餐饮行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好



#### 四、其他偏好

##### 第三节社区餐饮行业成本结构分析

##### 第四节社区餐饮行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、其他因素

##### 第五节中国社区餐饮行业价格现状分析

##### 第六节中国社区餐饮行业平均价格走势预测

###### 一、中国社区餐饮行业平均价格趋势分析

###### 二、中国社区餐饮行业平均价格变动的影响因素

#### 第九章 中国社区餐饮行业所属行业运行数据监测

##### 第一节中国社区餐饮行业所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节中国社区餐饮行业所属行业产销与费用分析

###### 一、流动资产

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

##### 第三节中国社区餐饮行业所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 2019-2023年中国社区餐饮行业区域市场现状分析

##### 第一节中国社区餐饮行业区域市场规模分析

###### 一、影响社区餐饮行业区域市场分布的因素

###### 二、中国社区餐饮行业区域市场分布

##### 第二节中国华东地区社区餐饮行业市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区社区餐饮行业市场分析

- (1) 华东地区社区餐饮行业市场规模
- (2) 华南地区社区餐饮行业市场现状
- (3) 华东地区社区餐饮行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区社区餐饮行业市场分析
  - (1) 华中地区社区餐饮行业市场规模
  - (2) 华中地区社区餐饮行业市场现状
  - (3) 华中地区社区餐饮行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区社区餐饮行业市场分析
  - (1) 华南地区社区餐饮行业市场规模
  - (2) 华南地区社区餐饮行业市场现状
  - (3) 华南地区社区餐饮行业市场规模预测

### 第五节华北地区社区餐饮行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区社区餐饮行业市场分析
  - (1) 华北地区社区餐饮行业市场规模
  - (2) 华北地区社区餐饮行业市场现状
  - (3) 华北地区社区餐饮行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区社区餐饮行业市场分析
  - (1) 东北地区社区餐饮行业市场规模
  - (2) 东北地区社区餐饮行业市场现状
  - (3) 东北地区社区餐饮行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区社区餐饮行业市场分析

- (1) 西南地区社区餐饮行业市场规模
- (2) 西南地区社区餐饮行业市场现状
- (3) 西南地区社区餐饮行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区社区餐饮行业市场分析
  - (1) 西北地区社区餐饮行业市场规模
  - (2) 西北地区社区餐饮行业市场现状
  - (3) 西北地区社区餐饮行业市场规模预测

## 第十一章 社区餐饮行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国社区餐饮行业发展前景分析与预测

### 第一节中国社区餐饮行业未来发展前景分析

- 一、社区餐饮行业国内投资环境分析
- 二、中国社区餐饮行业市场机会分析
- 三、中国社区餐饮行业投资增速预测
- 第二节中国社区餐饮行业未来发展趋势预测
- 第三节中国社区餐饮行业规模发展预测
  - 一、中国社区餐饮行业市场规模预测
  - 二、中国社区餐饮行业市场规模增速预测
  - 三、中国社区餐饮行业产值规模预测
  - 四、中国社区餐饮行业产值增速预测
  - 五、中国社区餐饮行业供需情况预测
- 第四节中国社区餐饮行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国社区餐饮行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国社区餐饮行业进入壁垒分析
  - 一、社区餐饮行业资金壁垒分析
  - 二、社区餐饮行业技术壁垒分析
  - 三、社区餐饮行业人才壁垒分析
  - 四、社区餐饮行业品牌壁垒分析
  - 五、社区餐饮行业其他壁垒分析
- 第二节社区餐饮行业风险分析
  - 一、社区餐饮行业宏观环境风险
  - 二、社区餐饮行业技术风险
  - 三、社区餐饮行业竞争风险
  - 四、社区餐饮行业其他风险
- 第三节中国社区餐饮行业存在的问题
- 第四节中国社区餐饮行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国社区餐饮行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国社区餐饮行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节中国社区餐饮行业进入策略分析
  - 一、行业目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择

### 第三节社区餐饮行业营销策略分析

一、社区餐饮行业产品策略

二、社区餐饮行业定价策略

三、社区餐饮行业渠道策略

四、社区餐饮行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700693.html>