

2012-2016年中国生物医药外包行业竞争态势及投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国生物医药外包行业竞争态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/130693130693.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，全球生物医药领域研发外包服务市场规模迅速增长，并呈现出由发达国家向发展中国家快速转移的趋势。我国具有生物技术发展的基础，应采取措施，抓住机遇，引导生物医药研发外包服务业快速健康发展。

中国报告网发布的《2012-2016年中国生物医药外包行业竞争态势投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了生物医药外包相关概述、中国生物医药外包市场运行环境等，接着分析了中国生物医药外包市场发展的现状，然后介绍了中国生物医药外包重点区域市场运行形势。随后，报告对中国生物医药外包重点企业经营状况分析，最后分析了中国生物医药外包行业发展趋势与投资预测。您若想对生物医药外包产业有个系统的了解或者想投资生物医药外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 生物医药外包行业发展综述

第一节 生物医药外包产业界定

一、生物医药外包产业定义

二、生物医药外包产生背景

三、生物医药外包组织形式

四、生物医药外包服务范围

第二节 生物医药研发外包业务

一、CRO业务内容

二、CRO业务类别

三、CRO企业类别

(1) 按业务类型分

(2) 按企业性质分

第三节 生物医药研发外包产业链

第四节 生物医药研发外包模式探讨

第五节 全球生物医药外包产业发展背景

一、国际制药公司研发方式演变

二、国际制药公司研发外包动因

第二章 中国生物医药外包行业市场发展环境分析

第一节 国内生物医药外包经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国生物医药外包经济发展预测分析
- 第二节 中国生物医药外包行业政策环境分析
- 第三章 全球生物医药外包市场分析
- 第一节 全球生物医药外包市场发展规模
- 一、CRO市场规模
- 二、CMO市场规模
- 第二节 全球生物医药外包市场竞争格局
- 一、市场集中度
- 二、CRO企业格局
- 第三节 全球新药研发外包市场前景展望
- 一、发展趋势
- 二、发展前景
- 第四章 全球生物医药外包业务结构分析
- 第一节 全球制剂制造外包市场结构分析
- 第二节 全球原料药制造外包市场结构分析
- 第三节 全球CRO业务市场结构分析
- 第五章 主要国家/地区发展模式及经验借鉴
- 第一节 美国医药外包行业发展模式借鉴
- 一、美国CRO产业分析
- 二、美国医药外包行业发展对中国的启示
- 第二节 印度医药外包行业发展模式借鉴
- 一、印度医药外包行业发展规模
- 二、印度医药外包行业发展优势
- 三、中印医药外包行业发展比较
- 四、印度医药外包行业发展对中国的启示
- 第三节 台湾医药外包行业发展模式借鉴
- 一、台湾医药外包行业发展策略
- 二、台湾医药外包行业市场环境
- 三、台湾医药外包行业发展对中国的启示
- 第六章 全球生物医药研发外包企业调研分析
- 第一节 世界CRO公司布局特点
- 第二节 美国CRO公司布局情况
- 一、总体情况
- 二、研究三角园区（RTP）

第三节 英国CRO公司布局情况

- 一、总体情况
- 二、“伦敦-雷丁”聚集区

第四节 新加坡CRO公司布局情况

- 一、总体情况
- 二、新加坡科学园
- 三、新加坡中心商务区

第五节 全球CRO公司分布要素

- 一、人才资源
- 二、交通资源

第七章 跨国企业在华竞争模式及投资潜力分析

第一节 2011-2012年跨国企业在华竞争模式

- 一、跨国企业在华竞争模式探析
- 二、跨国企业在华CRO竞争地位
- 三、跨国企业在华CMO竞争地位

第二节 CRO企业在华投资布局

- 一、美国昆泰公司
- 二、美国科文斯公司
- 三、美国PPD公司
- 四、印度Jubilant公司

第三节 CMO企业在华投资布局

- 一、瑞士龙沙（Lonza）公司
- 二、加拿大Patheon公司

第四节 跨国企业在华投资潜力

- 一、跨国企业在华竞争优势
- 二、跨国企业在华投资空间
- 三、跨国企业在华竞争趋势

第八章 中国生物医药外包行业发展战略及SWOT分析

第一节 中国生物医药外包产业背景

第二节 中国生物医药外包市场全景聚焦

- 一、国内CRO市场格局分析
- 二、国内CMO市场格局分析
- 三、其他医药外包市场格局分析

第三节 中国生物医药外包行业SWOT分析

第四节 中国CRO行业竞争优势探究

第五节 中国CRO公司运营新模式探析

第九章 中国生物医药外包业务结构深度分析

第一节 中国CRO细分业务结构深度分析

一、中国CRO业务结构分析

二、中国临床型CRO市场分析

三、中国临床前CRO市场分析

四、中国一站式CRO市场分析

五、中国CRO市场潜在机会分析

第二节 中国CMO细分业务结构深度分析

一、中国CMO业务结构分析

二、医药中间体CMO市场分析

三、医药原料药CMO市场分析

四、药物制剂CMO市场分析

第十章 中国生物医药外包行业区域市场调研分析

第一节 中国生物医药外包市场区域结构

一、影响中国服务外包业发展因素

二、中国生物医药外包业区域分布

第二节 北京生物医药外包市场发展潜力

第三节 上海生物医药外包市场发展潜力

第四节 江苏生物医药外包市场发展潜力

第五节 浙江生物医药外包市场发展潜力

第六节 广东生物医药外包市场发展潜力

第七节 天津生物医药外包市场发展潜力

第八节 西部生物医药外包行业发展潜力

第十一章 中国生物医药外包产业集群竞争力分析

第一节 生物医药产业园建设状况

一、生物医药产业园总体概况

二、生物医药产业园发展特点

三、生物医药产业园发展现状

四、生物医药产业园区域分布

五、生物医药产业园前景预测

第二节 生物医药外包产业联盟聚集

一、国际医药外包产业联盟聚集

二、国内医药外包产业联盟聚集

三、医药科技园区建立CRO意义

第三节 生物医药外包产业联盟竞争力分析

- 一、中关村CRO联盟
- 二、北方抗体产业联盟
- 三、中国生物技术外包联盟（ABO）
- 四、新药研发外包联盟（CROSA）
- 五、张江药谷CRO群体
- 六、浦东新区生物医药研发外包服务中心
- 七、广州生物技术外包服务联盟
- 八、济南生物医药服务外包产业发展联盟
- 九、成都生物医药外包服务产业联盟

第十二章 中国新药研发外包细分领域投资价值分析

第一节 世界新药研发趋势分析

第二节 中国新药研发状况分析

第三节 新药研发外包风险管理

第四节 中国化学合成外包市场投资价值分析

第五节 中国生物技术外包市场投资价值分析

第六节 中国动物实验外包市场投资价值分析

第十三章 中国生物医药外包竞争对手经营分析

第一节 中国生物医药外包企业竞争力分析

- 一、中国生物医药外包企业整体竞争力
- 二、中国生物医药外包企业提升途径

（1）延伸价值链

（2）成立产业联盟

（3）战略合作模式

第二节 2011-2012年中国生物医药外包竞争对手经营分析

- 一、无锡药明康德新药开发有限公司经营情况分析
- 二、尚华医药研发服务集团经营情况分析
- 三、凯莱英医药集团（中国）经营情况分析
- 四、桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司经营情况分析
- 五、上海美迪西生物医药有限公司经营情况分析

第十四章 2009-2011年中国医疗器械制造行业数据分析

第一节 2009-2011年中国医疗器械行业总体数据分析

- 一、2009年中国医疗器械行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国医疗器械行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国医疗器械行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国医疗器械行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国医疗器械行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国医疗器械行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国医疗器械行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国医疗器械行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国医疗器械行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国医疗器械行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国医疗器械行业不同所有制企业数据分析

第十五章 2012-2016年中国生物医药外包行业投融资潜力分析

第一节 2012-2016年中国医药外包行业投资现状

一、中国医药外包行业发展阶段

二、中国医药外包行业投资项目

三、中国医药外包行业投资特点

四、中国医药外包行业投资壁垒

第二节 2012-2016年中国医药外包风险投资状况

一、风险投资推动CRO作用机制

二、医药外包行业风险投资情况

三、医药外包行业投资风险预警

四、医药外包风险投资发展建议

第三节 2012-2016年中国医药外包行业融资状况分析

第十六章 2012-2016年中国生物医药外包行业发展趋势与前景分析

第一节 2012-2016年中国医药外包产业发展趋势

一、中国医药研发外包产业趋势

二、中国医药销售外包产业趋势

三、中国医药加工外包产业趋势

四、中国医药管理外包产业趋势

第二节 2012-2016年中国医药外包产业前景预测

一、中国医药外包增长驱动力

二、中国医药外包市场盈利水平

三、中国医药外包产业规模预测

四、中国医药外包产业前景展望

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《2012-2016年中国生物医药外包行业竞争态势投资战略咨询报告》系统全面的调研了生物医药的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/130693130693.html>