2018年中国PVC市场分析报告-
行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国PVC市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/340691340691.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据卓创资讯数据显示，2014 年-2016 年全球 PVC 产能增速为-4.9%，2017 年全球产能同比增速为 2.8%，截止 2017 年底全球 PVC 产能共计 5645 万吨，其中国内 PVC 产能 2393 万吨，占比约为 42%。就国内来看，2014-2015 年由于行业处于景气度低点，国内 PVC 产能累计减少 230 万吨，2017 年国内 PVC 产能 2393 万吨，同比增速约为 5%，产量 1828 万吨，产量同比增速达到 9.5%，行业开工率逐步提升至 76%以上。

国内 PVC 装置的生产工艺主要分为电石法和乙烯法，2017 年国内电石法装置占比 83%，其中企业一体化程度不断发展，2017 年有 58%的 PVC 装置配套电石，同比提升 2 %，外购电石法占比 25%，乙烯法装置根据乙烯的不同来源又分成若干种工艺形式。

图表：2012 年以来，国内 PVC 开工率稳步提高至 76%附近

图表来源：公开资料整理

一、短期内存量产能开工率继续提升空间不大，但已有部分企业采取措施

2017 年国内 PVC 产能增速约为 5%，产量增速却高达 9.5%，新增产量贡献主要来源于山东、河南和山西，而 2017 年上述三个省份并无新产能投产且大部分为外采电石生产企业，因此产量增量主要来源于存量产能开工负荷的提升，同时也反映出 2017 年行业生产利润改善之后，高成本产能也基本完全复产。据卓创资讯数据，2017 年四季度国内 PVC 有效产能开工率已经达到 83%附近。由于国内 PVC 产能大多数装置运行时间超过 5 年，部分老旧装置开工率已无法提升至 85%以上，因此短期内存量产能开工率继续快速提升的空间不大，但是由于 2017 年企业盈利的提升，部分企业已经采取相应措施对自身生产情况进行的优化，也意味着较高的生产利润或将在未来一段时间内刺激出额外的产量。

图表：2017 年四季度 PVC 有效产能开工率已上升至 80%以上

图表来源：公开资料整理

二、受政策限制，PVC新产能投放进度可能不如预期

长期来看，由于国务院办公厅颁布的《关于石化产业调结构促转型增效益的指导意见》里明确指出，要严控 PVC 行业新建产能，对符合政策要求的先进工艺改造提升项目应实行等量或减量置换，因此新产能的计划和投产已经受到明确限制。2018 年国内预计有 202 万吨新产能投放，产能增速约为 8.4%，但由于当前环保政策及行业政策限制，且氯碱行业多为联产配套项目，在当前的经营环境下只有一体化配套的新投项目才可能具备一定的竞争力，因此我们预计未来国内 PVC 新产能投放进度可能不如预期。

图表：2018 年预计有 202 万吨 PVC 新产能投放

图表来源：公开资料整理

三、环保对电石产量的约束预计将持续，外购电石生产企业仍面临威胁

目前国内 PVC 产能中，外购电石法产能占比约 25%，因此电石能否稳定供应也影响到这部分企业的连续生产能力。因 PVC 及电石行业均是高污染高耗能行业，尤其电石行业中

小企业较多，环保设施不齐，在环保督查约束偏强的时期中电石产量损失较大，2015 年以来国内电石产量增速迅速下降至 4%以内，2017 年下半年中央环保督察组第四轮进驻新疆等电石主要产地地区，国内电石产量呈现同比负增长，与此同时电石价格快速上涨。

2018 年国内新增的电石产能预计 104 万吨，投产的外购电石法 PVC 产能约 60 万吨，两者新投产能基本可以匹配，但由于电石行业受到环保政策的约束更加明显，因此电石产能投产不及

预期的可能性将加大，国内电石的产量增速不及预期很可能加大电石法生产 PVC 装置的成本，或将进一步影响 PVC 产量。

图表：2015 年以来国内电石产量增速较低

图表来源：公开资料整理

图表：2017 年下半年，国内电石产量同比负增长

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国PVC市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国PVC行业发展概述
第一节 PVC行业发展情况概述
一、PVC行业相关定义
二、PVC行业基本情况介绍
三、PVC行业发展特点分析
第二节中国PVC行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、PVC行业产业链条分析
三、中国PVC行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国PVC行业生命周期分析
一、PVC行业生命周期理论概述
二、PVC行业所属的生命周期分析
第四节 PVC行业经济指标分析
一、 PVC行业的赢利性分析
二、 PVC行业的经济周期分析
三、PVC行业附加值的提升空间分析
第五节 国中PVC行业进入壁垒分析
一、PVC行业资金壁垒分析
二、PVC行业技术壁垒分析
三、PVC行业人才壁垒分析
四、PVC行业品牌壁垒分析
五、PVC行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球PVC行业市场发展现状分析
第一节 全球PVC行业发展历程回顾
第二节全球PVC行业市场区域分布情况
第三节 亚洲PVC行业地区市场分析
一、亚洲PVC行业市场现状分析
二、亚洲PVC行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲PVC行业市场前景分析
第四节 北美PVC行业地区市场分析
一、北美PVC行业市场现状分析
二、北美PVC行业市场规模与市场需求分析

三、北美PVC行业市场前景分析
第五节 欧盟PVC行业地区市场分析
一、欧盟PVC行业市场现状分析
二、欧盟PVC行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟PVC行业市场前景分析
第六节 2018-2024年世界PVC行业分布走势预测
第七节 2018-2024年全球PVC行业市场规模预测

第三章 中国PVC产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品PVC总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国PVC行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国PVC产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国PVC行业运行情况
第一节 中国PVC行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国PVC行业市场规模分析
第三节 中国PVC行业供应情况分析
第四节 中国PVC行业需求情况分析

第五节 中国PVC行业供需平衡分析
第六节 中国PVC行业发展趋势分析

第五章 中国PVC所属行业运行数据监测
第一节 中国PVC所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国PVC所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国PVC所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国PVC市场格局分析
第一节 中国PVC行业竞争现状分析
一、中国PVC行业竞争情况分析
二、中国PVC行业主要品牌分析
第二节 中国PVC行业集中度分析
一、中国PVC行业市场集中度分析
二、中国PVC行业企业集中度分析
第三节 中国PVC行业存在的问题
第四节 中国PVC行业解决问题的策略分析
第五节 中国PVC行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国PVC行业需求特点与价格走势分析
第一节 中国PVC行业消费特点
第二节 中国PVC行业消费偏好分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 PVC行业成本分析
第四节 PVC行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国PVC行业价格现状分析
第六节中国PVC行业平均价格走势预测
一、中国PVC行业价格影响因素
二、中国PVC行业平均价格走势预测
三、中国PVC行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国PVC行业区域市场现状分析
第一节 中国PVC行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地PVC市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区PVC市场规模分析
四、华东地区PVC市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区PVC市场规模分析
四、华中地区PVC市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区PVC市场规模分析

第九章 2016-2018年中国PVC行业竞争情况
第一节 中国PVC行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国PVC行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国PVC行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 PVC行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国PVC行业发展前景分析与预测
第一节中国PVC行业未来发展前景分析
一、PVC行业国内投资环境分析
二、中国PVC行业市场机会分析
三、中国PVC行业投资增速预测
第二节中国PVC行业未来发展趋势预测
第三节中国PVC行业市场发展预测
一、中国PVC行业市场规模预测
二、中国PVC行业市场规模增速预测
三、中国PVC行业产值规模预测
四、中国PVC行业产值增速预测
五、中国PVC行业供需情况预测
第四节中国PVC行业盈利走势预测
一、中国PVC行业毛利润同比增速预测
二、中国PVC行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国PVC行业投资风险与营销分析
第一节 PVC行业投资风险分析
一、PVC行业政策风险分析
二、PVC行业技术风险分析
三、PVC行业竞争风险分析
四、PVC行业其他风险分析
第二节 PVC行业企业经营发展分析及建议
一、PVC行业经营模式
二、PVC行业销售模式
三、PVC行业创新方向
第三节 PVC行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国PVC行业发展策略及投资建议
第一节 中国PVC行业品牌战略分析
一、PVC企业品牌的重要性

二、PVC企业实施品牌战略的意义
三、PVC企业品牌的现状分析
四、PVC企业的品牌战略
五、PVC品牌战略管理的策略
第二节中国PVC行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国PVC行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国PVC行业发展策略及投资建议
第一节中国PVC行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国PVC行业定价策略分析
第三节中国PVC行业营销渠道策略
一、PVC行业渠道选择策略
二、PVC行业营销策略
第四节中国PVC行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国PVC行业重点投资区域分析
二、中国PVC行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/340691340691.html