

# 2018年中国半导体材料行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国半导体材料行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/340689340689.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、半导体材料是半导体行业重要环节

半导体材料属于电子化学品的一个重要分支，其具有最高的技术壁垒和产业价值，因此是电子化学品行业内最重要的细分市场。半导体材料可以按照下游应用分为面板材料、LED 材料、集成电路材料。按照流程工艺，可以分为前道材料和后道材料。以集成电路为例，从晶圆开始到最终成品，需要经历上百个生产工序，前道包括硅片清洗、氧化、光刻、曝光显影、刻蚀、掺杂、气相沉积、化学机械抛光、溅射等流程，后道包括贴膜、背磨、固定、划片、封装等流程，其中每一个环节都需要根据工艺要求选用多种具备相关功能的半导体材料配合使用。

### 二、半导体材料市场空间大

根据国际半导体产业协会（SEMI）的报告，2016 年全球半导体材料的总销售额为 443.2 亿美元，同比增长 2.4%，相比于 2010 年的 440 亿美元，整个市场规模保持稳定。

图表：2011-2016 年我国半导体材料行业市场规模及增速

图表来源：公开资料整理

根据CSIA的统计，中国半导体材料销售额从2006 年23.8亿美元上升至2016 年65.3 亿美元，占全球市场比重从 06 年的 5.7%上升至 16 年为 14.7%。从 2010 年到 2016 年中国大陆半导体市场规模复合年均增速为 7.2%，远超全球平均水平。半导体材料门槛高、行业集中度高半导体材料门槛非常高，原因是半导体材料专用性强，技更新换代快、质量要求高，功能性强，细分程度高。对于下游半导体企业来说，材料的好坏对最终产品性能的影响很大，材料供应商的供货能力和原料质量十分关键，因此常常采用认证采购的模式，合格供应商的认证时间长、程序复杂。如在晶圆制造领域，认证周期一般在1年以上，传统封装、划片刀等认证周期一般在3个月左右，更换材料供应商是尤其费时费力的，因而一旦形成供应链，上下游的合作关系就会十分稳定，也形成了行业很高的门槛。高行业门槛，加上整个产业链上下游精密的特点，经过 30 多年的行业衍变，形成了细分市场集中度高的特质，日本企业在各个领域的份额都很高，处于全球领先地位。

图表：2016 年全球半导体材料日本份额

图表来源：公开资料整理

### 三、中国大陆半导体材料国产化率低

虽然中国半导体需求庞大，并且在快速增长，但国产材料比例低，国内产值远低于市场需求。在半导体材料方面，根据 SEMI 的报告，2016 年全球半导体材料的总销售额为 443.2 亿美元，中国大陆市场增长 7.4%，销售额达到 65.3 亿美元。全球半导体材料市场规模大，但是主要被欧美日的化工巨头所垄断，中国本土半导体材料企业的产品还难以进入主流半导体产线中。

根据 ICMtia 的统计，预计 2017 年中国大陆国产电子材料总收入为 283.1 亿元，自 2008 年以来的复合年均增速为 17.23%，其中，预计 2017 年集成电路领域的国产材料总收入为 110.3 亿元，自 2008 年以来的复合年均增速为 23.3%，增速高于整体电子材料收入。在电子材料总收入结构中，国产半导体材料收入占比从 2008 年的 24.7% 提升至 2017 年的 39.0%。

图表：2011-2016 年我国半导体材料行业市场规模及增速

图表来源：公开资料整理

根据 ICMtia 的数据，2016 年中国半导体材料企业的收入为 96.1 亿元，占中国整体市场需求的 22%，中国半导体材料的自给率仍然较低。

图表：2008-2016 年我国半导体材料行业规模与国产化比率

图表来源：公开资料整理

根据 ICMtia 的预测，国产半导体材料在 2017 年的总收入有望达到 110.3 亿元，但是 90% 以上的收入来自于后道晶圆封装市场，在前道晶圆制造领域，国产材料还难以进入主流的供应链，特别是 28nm 制程以下的先进产线，目前中国国产材料普遍还达不到相应技术水平要求。

#### 四、受益于建厂浪潮，本土材料企业成长迅速

中国国产材料行业也涌现出了不少优秀的企业。目前在国家的大力支持和市场需求的推动下，本土的半导体材料企业已经逐渐向高端产品领域前进。例如，在大硅片方面，由上海新昇、兴森科技、上海硅产业投资有限公司、上海皓芯投资管理有限公司合资成立的上海新昇，12 寸大硅片已经于 2016 年底开始量产，根据公司产能规划，预计 2021-2022 年将形成 300mm 硅片 60 万片/月的产能，年产值达到 60 亿元，达到世界先进水平。

在光刻胶方面，北京科华和苏州瑞红两家公司分别承担了国家 02 专项 KrF（248nm）光刻胶和 i 线（365nm）光刻胶课题，并取得重大突破。北京科华已经掌握了 g 线正胶、i 线正胶、KrF（248nm）深紫外光刻胶及配套试剂，目前正在从事 ArF（193nm）深紫外光刻胶的研发。苏州瑞红已经掌握 g 线正胶、i 线正胶和环化橡胶负胶，正在进行 KrF（248nm）深紫外光刻胶的研发。

图表：国产半导体材料优秀供应商

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国半导体材料行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息

中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国半导体材料行业发展概述

#### 第一节 半导体材料行业发展情况概述

##### 一、半导体材料行业相关定义

##### 二、半导体材料行业基本情况介绍

##### 三、半导体材料行业发展特点分析

#### 第二节 中国半导体材料行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、半导体材料行业产业链条分析

##### 三、中国半导体材料行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国半导体材料行业生命周期分析

##### 一、半导体材料行业生命周期理论概述

##### 二、半导体材料行业所属的生命周期分析

#### 第四节 半导体材料行业经济指标分析

- 一、 半导体材料行业的赢利性分析
- 二、 半导体材料行业的经济周期分析
- 三、 半导体材料行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中半导体材料行业进入壁垒分析

- 一、 半导体材料行业资金壁垒分析
- 二、 半导体材料行业技术壁垒分析
- 三、 半导体材料行业人才壁垒分析
- 四、 半导体材料行业品牌壁垒分析
- 五、 半导体材料行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球半导体材料行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球半导体材料行业发展历程回顾

#### 第二节 全球半导体材料行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲半导体材料行业地区市场分析

- 一、 亚洲半导体材料行业市场现状分析
- 二、 亚洲半导体材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、 亚洲半导体材料行业市场前景分析

#### 第四节 北美半导体材料行业地区市场分析

- 一、 北美半导体材料行业市场现状分析
- 二、 北美半导体材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、 北美半导体材料行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟半导体材料行业地区市场分析

- 一、 欧盟半导体材料行业市场现状分析
- 二、 欧盟半导体材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、 欧盟半导体材料行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界半导体材料行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球半导体材料行业市场规模预测

### 第三章 中国半导体材料产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、 中国GDP增长情况分析
- 二、 工业经济发展形势分析
- 三、 社会固定资产投资分析
- 四、 全社会消费品半导体材料总额
- 五、 城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国半导体材料行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国半导体材料产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国半导体材料行业运行情况

### 第一节 中国半导体材料行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国半导体材料行业市场规模分析

### 第三节 中国半导体材料行业供应情况分析

### 第四节 中国半导体材料行业需求情况分析

### 第五节 中国半导体材料行业供需平衡分析

### 第六节 中国半导体材料行业发展趋势分析

## 第五章 中国半导体材料所属行业运行数据监测

### 第一节 中国半导体材料所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国半导体材料所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国半导体材料所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国半导体材料市场格局分析

### 第一节 中国半导体材料行业竞争现状分析

- 一、中国半导体材料行业竞争情况分析
- 二、中国半导体材料行业主要品牌分析

### 第二节 中国半导体材料行业集中度分析

- 一、中国半导体材料行业市场集中度分析
- 二、中国半导体材料行业企业集中度分析

### 第三节 中国半导体材料行业存在的问题

### 第四节 中国半导体材料行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国半导体材料行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国半导体材料行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国半导体材料行业消费特点

### 第二节 中国半导体材料行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 半导体材料行业成本分析

### 第四节 半导体材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国半导体材料行业价格现状分析

### 第六节 中国半导体材料行业平均价格走势预测

- 一、中国半导体材料行业价格影响因素
- 二、中国半导体材料行业平均价格走势预测
- 三、中国半导体材料行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国半导体材料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国半导体材料行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地半导体材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区半导体材料市场规模分析
- 四、华东地区半导体材料市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区半导体材料市场规模分析
- 四、华中地区半导体材料市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区半导体材料市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国半导体材料行业竞争情况

### 第一节 中国半导体材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国半导体材料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国半导体材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 半导体材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国半导体材料行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国半导体材料行业未来发展前景分析

##### 一、半导体材料行业国内投资环境分析

##### 二、中国半导体材料行业市场机会分析

##### 三、中国半导体材料行业投资增速预测

#### 第二节 中国半导体材料行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国半导体材料行业市场发展预测

##### 一、中国半导体材料行业市场规模预测

##### 二、中国半导体材料行业市场规模增速预测

##### 三、中国半导体材料行业产值规模预测

##### 四、中国半导体材料行业产值增速预测

##### 五、中国半导体材料行业供需情况预测

#### 第四节 中国半导体材料行业盈利走势预测

##### 一、中国半导体材料行业毛利润同比增速预测

## 二、中国半导体材料行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国半导体材料行业投资风险与营销分析

#### 第一节 半导体材料行业投资风险分析

一、半导体材料行业政策风险分析

二、半导体材料行业技术风险分析

三、半导体材料行业竞争风险分析

四、半导体材料行业其他风险分析

#### 第二节 半导体材料行业企业经营发展分析及建议

一、半导体材料行业经营模式

二、半导体材料行业销售模式

三、半导体材料行业创新方向

#### 第三节 半导体材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

### 第十三章 2018-2024年中国半导体材料行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国半导体材料行业品牌战略分析

一、半导体材料企业品牌的重要性

二、半导体材料企业实施品牌战略的意义

三、半导体材料企业品牌的现状分析

四、半导体材料企业的品牌战略

五、半导体材料品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国半导体材料行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国半导体材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国半导体材料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国半导体材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国半导体材料行业定价策略分析

### 第三节 中国半导体材料行业营销渠道策略

一、半导体材料行业渠道选择策略

二、半导体材料行业营销策略

### 第四节 中国半导体材料行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国半导体材料行业重点投资区域分析

二、中国半导体材料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/340689340689.html>