

# 2018-2024年中国鱼粉产业市场发展需求调研与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国鱼粉产业市场发展需求调研与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/310689310689.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前我国已成为世界第一鱼粉消费大国，尽管我国每年鱼粉消费总量在增长中略有波动，但波动规律仍有迹可寻。由于鱼粉的消费与我国养殖业状况息息相关，全面了解我国养殖业的特点不难发现我国鱼粉消费具有季节性、地区性及随养殖结构变化出现的总量波动性特征。

从国产鱼粉的产地上看，与渔业资源在我国的地理分布差异紧密相关。20世纪八十年代中期兴起于浙江沿海一带，90年代中期生产重点转入山东，目前山东仍为我国鱼粉生产第一大产区，山东产量占全国半壁江山，达到55%，其次是浙江、辽宁，分别占比20%和15%，其余河北、海南、广东等地占比总和为10%。

国产鱼粉产地占比分布 资料来源：公开资料整理

### 1、季节差异性

我国鱼粉使用当中最显著的消费特征是季节性差异。由于我国受到季风气候的影响，水产养殖业跟随气候变化在全年当中有淡旺季之分。鱼粉消耗量变化周期一般以12个月为一个循环，呈现规律性波动，春末到秋初是我国鱼粉消耗最集中的一段时间，与通常情况下我国水产养殖季节5月份启动，7—8月达到峰值，并持续到10月底的状况相吻合，全年中除了夏季之外，鱼粉主要是由畜禽和特种养殖消耗。

### 2、地区差异性

由于我国地域广阔、民族众多，地理条件的差异和民族饮食习惯的不同决定了我国养殖业在地域分布上的特征，进而影响了鱼粉消费的地区间差异。肉类和蛋类产品的生产大省集中在人口较多的沿海及内陆省份，而民族饮食偏好肉类和水草丰沃的牧区占据全国一半的奶类产品生产，拥有得天独厚地理条件的沿海地区及内陆淡水水系发达的区域则是水产品生产的主力。综合以上来看，河南、河北等人口大省及山东、广东等海水养殖业发达的沿海省份是鱼粉的主要消费地区，各省的饲料生产比重也与此相吻合。

除了各省市在鱼粉消耗量上存在差异之外，我国南北地区对于鱼粉需求在时间上也有所差异。进入夏季时节，各种养殖业开始回升，特别是水产养殖业，但我国地域广阔，南北纬跨度大，气候差异明显，南方一般较北方提前1—2个月进入水产季节，所以在鱼粉备货时间上南方地区较北方地区早一些。

观研天下发布的《2018-2024年中国鱼粉产业市场发展需求调研与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章 鱼粉产业概述

#### 第一节 鱼粉定义

#### 第二节 鱼粉分类及应用

#### 第三节 鱼粉产业链结构

#### 第四节 鱼粉产业概述

### 第二章 鱼粉行业国内外市场调研

#### 第一节 鱼粉行业国际市场调研

##### 一、鱼粉国际市场发展历程回顾

##### 二、世界鱼粉产量分析

##### 三、鱼粉竞争格局分析

##### 四、鱼粉国际主要国家发展情况分析

##### 五、鱼粉国际市场发展趋势

#### 第二节 鱼粉行业国内市场调研

##### 一、鱼粉国内市场发展历程

##### 二、鱼粉产品及技术动态

##### 三、鱼粉竞争格局分析

##### 四、鱼粉国内主要地区发展情况分析

##### 五、鱼粉国内市场发展趋势

#### 第三节 鱼粉行业国内外市场对比分析

### 第三章 鱼粉行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国CPI分析

##### 三、中国固定资产投资分析

##### 四、中国工业发展形势分析

#### 第二节 中国社会环境分析

##### 一、中国人口环境分析

##### 二、中国教育环境分析

##### 三、中国城镇化发展分析

#### 第三节 全球经济环境分析

### 第四章 鱼粉行业发展政策及规划

#### 第一节 产业的宏观调控政策分析

#### 第二节 鱼粉政策动态研究

#### 第三节 鱼粉产业政策发展趋势

### 第五章 鱼粉技术及成本结构

#### 第一节 鱼粉技术分析

#### 第二节 我国鱼粉产业技术动态与发展趋势

#### 第三节 鱼粉成本结构分析

#### 第四节 鱼粉价格分析

### 第六章 2012-2017年鱼粉产供销需市场现状和预测分析

#### 第一节 2012-2016年鱼粉产能产量统计

#### 第二节 2012-2016年鱼粉市场规模

#### 第三节 2012-2016年鱼粉需求综述

#### 第四节 2012-2016年鱼粉供需平衡分析

#### 第五节 2012-2016年鱼粉进出口市场调研

#### 第六节 2012-2016年鱼粉营收、成本、毛利率分析

### 第七章 2015-2016年关联产业发展分析

#### 第一节 上游行业发展分析

##### 一、2015-2016年行业发展现状

二、2015-2016年市场需求分析

三、2015-2016年市场规模分析

四、2015-2016年市场竞争分析

五、2017-2023年行业发展形势

第二节 下游行业发展分析

一、2015-2016年行业发展现状

二、2015-2016年市场需求分析

三、2015-2016年市场规模分析

四、2015-2016年市场竞争分析

五、2017-2023年行业发展形势

第三节 其他关联行业发展分析

一、2015-2016年行业发展现状

二、2015-2016年市场需求分析

三、2015-2016年市场规模分析

四、2015-2016年市场竞争分析

五、2017-2023年行业发展形势

第八章 中国鱼粉需求与消费者偏好调查

第一节 鱼粉产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 鱼粉产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对鱼粉品牌认知度宏观调查

二、消费者对鱼粉产品的品牌偏好调查

三、消费者对鱼粉品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、鱼粉品牌忠诚度调查

六、鱼粉品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

## 第九章 鱼粉行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节 鱼粉行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 鱼粉行业竞争发展趋势

- 一、2015-2016年鱼粉行业竞争分析
- 二、2015-2016年国内外鱼粉竞争分析
- 三、2017-2023年我国鱼粉市场竞争趋势
- 四、2017-2023年我国鱼粉市场集中度变化趋势
- 五、2017-2023年国内主要鱼粉企业动向

## 第十章 鱼粉企业竞争策略分析

### 第一节 鱼粉市场竞争策略分析

- 一、2016年鱼粉市场增长潜力分析

## 二、2016年鱼粉主要潜力品种分析

### 三、现有鱼粉产品竞争策略分析

### 四、潜力鱼粉品种竞争策略选择

### 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 鱼粉企业竞争策略分析

### 一、全球热点对鱼粉行业竞争格局的影响

### 二、全球热点后鱼粉行业竞争格局的变化

### 三、2017-2023年我国鱼粉市场竞争趋势

### 四、2017-2023年鱼粉行业竞争策略分析

## 第十一章 主要鱼粉企业竞争分析

### 第一节 青岛正进集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2016年经营状况

#### 四、2017-2023年投资前景

### 第二节 福建高龙实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2016年经营状况

#### 四、2017-2023年投资前景

### 第三节 荣成市王家湾饲料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2016年经营状况

#### 四、2017-2023年投资前景

### 第四节 烟台市金海湾饲料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2016年经营状况

#### 四、2017-2023年投资前景

### 第五节 荣成市新希望鱼粉有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2016年经营状况



#### 四、2017-2023年投资前景

##### 第六节 威海市高龙鱼粉饲料有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2015-2016年经营状况

###### 四、2017-2023年投资前景

##### 第七节 北海市巨华水产饲料有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2015-2016年经营状况

###### 四、2017-2023年投资前景

##### 第八节 大连鑫誉鱼粉有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2015-2016年经营状况

###### 四、2017-2023年投资前景

#### 第十二章 2017-2023年鱼粉行业行业前景调研分析

##### 第一节 2017-2023年鱼粉市场趋势分析分析

###### 一、鱼粉供应预测分析

###### 二、鱼粉销售预测分析

###### 三、鱼粉市场趋势分析分析

##### 第二节 2017-2023年鱼粉行业投资前景分析

###### 一、政策风险

###### 二、竞争风险

###### 三、市场风险

###### 四、技术风险

##### 第三节 2017-2023年鱼粉企业投资前景研究及建议

#### 第十三章 鱼粉企业投资规划建议与客户策略分析

##### 第一节 鱼粉企业投资前景规划背景意义

###### 一、企业转型升级的需要

###### 二、企业做大做强的需要

###### 三、企业可持续发展需要

##### 第二节 鱼粉企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 鱼粉企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 鱼粉企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十四章 中国鱼粉产业研究总结

第一节 供需情况总结

第二节 壁垒及利好

第三节 中国鱼粉产业发展趋势分析

一、中国鱼粉市场趋势

二、鱼粉发展展望

三、鱼粉企业竞争趋向

图表目录：

图表：鱼粉产业链分析

图表：国际鱼粉市场规模

图表：国际鱼粉生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/310689310689.html>