

2020年中国成人英语行业前景分析报告- 产业规模现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国成人英语行业前景分析报告-产业规模现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/510688510688.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

成人英语培训市场分为应试英语和实用英语两大块，在应试英语中用户特点表现在时间更充裕且对学习环境影响不高，而实用英语的用户特点是时间紧张，对学习环境影响更高，且有一定的社交需求。

成人英语培训市场特点

应试英语

实用英语

用户学习需求

目的性强的短期需求；多以升学考试和考分考级为目标、刚需性强

目的性强的短期需求；以提升英语沟通交流能力为目标，核心刚需用户量级小

用户消费能力

有一定消费能力

有一定消费能力，容易冲动消费

用户特点

时间更充裕、对学习环境影响不高

时间紧张，对学习环境影响更高；有一定社交需求

产品特征

标准化程度高；班课为主，线上渗透率高

个性化程度高；小班课或1对1为主，线上渗透率相对低

产品定价

几千-几万不等

传统机构产品万元以上居多，随在线教育兴起，价格有所降低

市场规模

2019年约352亿市场规模，竞争格局较稳定

2019年约807亿市场规模，市场空间待挖掘

主要玩家

新东方、环球教育、考满分、沪江网校等

有道精品课、华尔街英语、美联英语、英孚英语等 数据来源：公开资料整理

近些年，我国成人英语市场规模不断上涨，从2015年的636.4亿元涨至2019年的953.1亿元，复合增长率为10.62%，2019年同比上涨10.56%。

2015-2019年我国成人英语市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

从我国成人英语各类型市场规模来看，2015-2019年应试英语、实用英语、机构业务的

市场规模均呈增长趋势，其中，实用英语占比始终位居第一，其次是应试英语。

2015-2019年我国成人英语各类型市场规模

数据来源：公开资料整理

成人应试英语包含海外考试、考研英语、四六级、商务英语、自考等学历教育英语，2019年成人应试英语市场规模为292.9亿元，其中海外考试市场规模为126.9亿元，占比为43.33%；考研英语、四六级市场规模分别为53.7亿元、50.2亿元，占比分别为18.33%、17.14%。

2015-2019年我国成人应试英语各类型市场规模分布情况（单位：亿元）

数据来源：公开资料整理

成人实用英语包含教育类需求、知识类需求，2019年我国成人实用英语市场规模为597.7亿元，其中教育类需求537.9亿元，知识类需求59.8亿元。

2015-2019年我国成人实用英语各类型市场规模分布情况

数据来源：公开资料整理

出国留学方面，2014-2018年我国出国留学人数逐步增长，增速呈“M”态势，2018年出国留学人数为66.2万人，同比增长8.88%；2020年受疫情影响，出国留学人数或将有所收窄。

2014-2018年我国出国留学人数及增速

数据来源：公开资料整理

考研报名方面，2016-2019年我国考研报名人数呈稳定上升态势，2020年考研报名人数达341万人，同比增长17.59%。

2016-2020年我国考研报名人数及增速

数据来源：公开资料整理

英语四六级考试属于低客单价类别，虽然考试内容简单、参培率低、产品利润较小，但胜在目标客户规模较大，全体高校在校生均在列。在成人学历教育市场中，英语培训仅为诸多考试科目之一，难以作为单独培训科目，但市场诉求大，未来发展前景向好。

英语四六级培训市场分析

数据来源：公开资料整理

成人学历教育市场分析

数据来源：公开资料整理

成人英语培训市场参与者包含教育机构、教育/知识付费个体以及综合类平台，其中教育机构分为应试英语和实用英语。在目标用户和进入方式上均以线下为主、线上为辅的方式来获得客户。

成人英语培训市场参与者类型

成人英语培训市场参与者类型

教育机构

教育/知识付费个体

综合类平台

应试英语为主类

实用英语为主类

典型企业

线下（为主）

新东方、环球教育等

美联英语、英孚英语、华尔街英语等

个体老师或小型团队的线下工作室

--

线上

小站教育、考满分等

有道精品课（教育属性强）、流利说等（知识付费属性强）

微信/微博/抖音/快手等平台内容创作者

网易云课堂、腾讯课堂、中国大学MOOC等

目标用户

线下（为主）

对海外考试、英语等级开始等有需求的用户，高校学生为最主要群体

最初针对想进入外企工作或出国留学及生活的最核心用户，后英孚英语、美联英语等进一步

将目标用户扩展到有较高消费能力的普通白领

工作室周边人群

--

线上

目标用户池更广，相对低的价格吸引了有刚需的核心用户和非刚需用户

全网用户

全网用户

进入方式

线下（为主）

线下企业成立较早，最初通过路边广告、线下大型宣讲等方式获客，并通过口碑传播取得知名度，培养了教育行业初代“网红”

传统线下企业多成立于对职场英语有大量需求的20世纪90年代，通过外教+良好的学习环境吸引用户

线下个体/团队主要基于信任半径和距离半径开展业务

--

线上

线上企业获客成为核心，成立社区分享考试信息、推出学习工具类产品、挖名师成为线上品牌吸引用户的重要方式

线上个体/团队通过微信/微博/抖音/快手/B站等平台生产优质内容，吸引用户关注，通过低价标准化产品商业化

多为背靠互联网大厂的全品类教育平台

发展路径

布局线上已成为必选项，应试英语类为主和实用英语类为主机构业务相互渗透

抖音、快手等具有流量优势，为教育个体获客及变现提供了更大平台

流量为核心竞争优势，部分平台型品牌转型自营，互联网背景更强的品牌坚持平台模式

数据来源：公开资料整理（CMY）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国成人英语行业前景分析报告-产业规模现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国成人英语行业发展概述

第一节 成人英语行业发展情况概述

- 一、成人英语行业相关定义
- 二、成人英语行业基本情况介绍
- 三、成人英语行业发展特点分析
- 四、成人英语行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、成人英语行业需求主体分析

第二节 中国成人英语行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、成人英语行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国成人英语行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国成人英语行业生命周期分析

- 一、成人英语行业生命周期理论概述
- 二、成人英语行业所属的生命周期分析

第四节 成人英语行业经济指标分析

- 一、成人英语行业的赢利性分析
- 二、成人英语行业的经济周期分析
- 三、成人英语行业附加值的提升空间分析

第五节 中国成人英语行业进入壁垒分析

- 一、成人英语行业资金壁垒分析
- 二、成人英语行业技术壁垒分析
- 三、成人英语行业人才壁垒分析
- 四、成人英语行业品牌壁垒分析
- 五、成人英语行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球成人英语行业市场发展现状分析

第一节 全球成人英语行业发展历程回顾

第二节 全球成人英语行业市场区域分布情况

第三节 亚洲成人英语行业地区市场分析

一、亚洲成人英语行业市场现状分析

二、亚洲成人英语行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲成人英语行业市场前景分析

第四节 北美成人英语行业地区市场分析

一、北美成人英语行业市场现状分析

二、北美成人英语行业市场规模与市场需求分析

三、北美成人英语行业市场前景分析

第五节 欧盟成人英语行业地区市场分析

一、欧盟成人英语行业市场现状分析

二、欧盟成人英语行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟成人英语行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界成人英语行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球成人英语行业市场规模预测

第三章 中国成人英语产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品成人英语总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国成人英语行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国成人英语产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国成人英语行业运行情况

第一节 中国成人英语行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国成人英语行业市场规模分析

第三节 中国成人英语行业供应情况分析

第四节 中国成人英语行业需求情况分析

第五节 我国成人英语行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国成人英语行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国成人英语行业供需平衡分析

第八节 中国成人英语行业发展趋势分析

第五章 中国成人英语所属行业运行数据监测

第一节 中国成人英语所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国成人英语所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国成人英语所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国成人英语市场格局分析

第一节 中国成人英语行业竞争现状分析

- 一、中国成人英语行业竞争情况分析
- 二、中国成人英语行业主要品牌分析

第二节 中国成人英语行业集中度分析

- 一、中国成人英语行业市场集中度分析
- 二、中国成人英语行业企业集中度分析

第三节 中国成人英语行业存在的问题

第四节 中国成人英语行业解决问题的策略分析

第五节 中国成人英语行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国成人英语行业需求特点与动态分析

第一节 中国成人英语行业消费市场动态情况

第二节 中国成人英语行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 成人英语行业成本分析

第四节 成人英语行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国成人英语行业价格现状分析

第六节 中国成人英语行业平均价格走势预测

- 一、中国成人英语行业价格影响因素
- 二、中国成人英语行业平均价格走势预测
- 三、中国成人英语行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国成人英语行业区域市场现状分析

第一节 中国成人英语行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区成人英语市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区成人英语市场规模分析
- 四、华东地区成人英语市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区成人英语市场规模分析
- 四、华中地区成人英语市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区成人英语市场规模分析
- 四、华南地区成人英语市场规模预测

第九章 2017-2020年中国成人英语行业竞争情况

第一节 中国成人英语行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国成人英语行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国成人英语行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国成人英语行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 成人英语行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国成人英语行业发展前景分析与预测

第一节 中国成人英语行业未来发展前景分析

- 一、成人英语行业国内投资环境分析
- 二、中国成人英语行业市场机会分析
- 三、中国成人英语行业投资增速预测

第二节 中国成人英语行业未来发展趋势预测

第三节 中国成人英语行业市场发展预测

- 一、中国成人英语行业市场规模预测
- 二、中国成人英语行业市场规模增速预测
- 三、中国成人英语行业产值规模预测
- 四、中国成人英语行业产值增速预测
- 五、中国成人英语行业供需情况预测

第四节 中国成人英语行业盈利走势预测

- 一、中国成人英语行业毛利润同比增速预测
- 二、中国成人英语行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国成人英语行业投资风险与营销分析

第一节 成人英语行业投资风险分析

- 一、成人英语行业政策风险分析
- 二、成人英语行业技术风险分析
- 三、成人英语行业竞争风险分析
- 四、成人英语行业其他风险分析

第二节 成人英语行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国成人英语行业发展战略及规划建议

第一节 中国成人英语行业品牌战略分析

- 一、成人英语企业品牌的重要性
- 二、成人英语企业实施品牌战略的意义
- 三、成人英语企业品牌的现状分析
- 四、成人英语企业的品牌战略
- 五、成人英语品牌战略管理的策略

第二节 中国成人英语行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国成人英语行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 成人英语行业竞争力提升策略

- 一、成人英语行业产品差异性策略
- 二、成人英语行业个性化服务策略
- 三、成人英语行业的促销宣传策略
- 四、成人英语行业信息智能化策略
- 五、成人英语行业品牌化建设策略
- 六、成人英语行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国成人英语行业发展策略及投资建议

第一节 中国成人英语行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国成人英语行业定价策略分析

第三节 中国成人英语行业营销渠道策略

- 一、成人英语行业渠道选择策略
- 二、成人英语行业营销策略

第四节 中国成人英语行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国成人英语行业重点投资区域分析
- 二、中国成人英语行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/510688510688.html>