

# 2019年中国城市轨道交通建设市场分析报告- 产业深度研究与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国城市轨道交通建设市场分析报告-产业深度研究与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/460680460680.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分 行业发展概述

##### 第一章 2016-2019年全球城市轨道交通产业发展状况综述

###### 第一节 城市轨道交通的相关简介

- 一、城市轨道交通的定义及分类
- 二、城市轨道交通的经济特点
- 三、城市轨道交通功能、层次与系统模式

###### 第二节 2016-2019年世界城市轨道交通发展形势分析

- 一、世界城市轨道交建设情况
- 二、世界城市轨道交通发展形势
- 三、世界大城市轨道交通发展特点
- 四、全球城市轨道交通呈现三大发展趋势

###### 第三节 2016-2019年中国城市轨道交通发展综述

- 一、我国城市轨道交通建设总况
- 二、中国现代城市轨道交通发展的特点
- 三、中国发展城市轨道交通的必要性分析
- 四、21世纪初城市轨道交通建设的新趋向
- 五、我国城市轨道交通发展趋势

###### 第四节 2016-2019年中国城市轨道交通建设的问题与对策

- 一、城市轨道交通建设面临的主要问题
- 二、城市轨道交通建设的风险防范与控制
- 三、中国城市轨道交通的运营方案
- 四、中国城市轨道交通发展的途径和应对措施
- 五、城市轨道交通设备国产化政策
- 六、城市轨道交通发展的政策缺陷及对策
- 七、发展我国城市轨道交通的建议

#### 第二章 2016-2019年世界轨道交通建设现状透析

##### 第一节 轨道交通的相关简述

- 一、轨道交通系统的构成
- 二、地下铁路建造及供电、车辆
- 三、轨道交通与其他交通工具相比的优势

## 第二节 2016-2019年世界轨道交通的发展发展透析

- 一、世界轨道交通交通发展历程
- 二、世界主要国家轨道交通建设状况
- 三、欧洲城市轨道交通的设计特点

## 第三节 2020-2026年世界轨道交通行业发展趋势分析

## 第三章 2016-2019年世界重点城市轨道交通行业运行情况分析

### 第一节 纽约轨道交通

- 一、纽约轨道交通发展概况
- 二、纽约轨道交通运营管理特点
- 三、纽约轨道交通的设施设备管理
- 四、票务管理
- 五、纽约轨道交通员工的教育培训与文化建设

### 第二节 东京轨道交通

- 一、东京轨道交通系统概况
- 二、东京轨道交通运营管理特点
- 三、东京轨道交通票务与设施管理特点
- 四、东京轨道交通车站出入口的特点

### 第三节 新加坡轨道交通

- 一、新加坡轨道交通建设历程
- 二、新加坡轨道交通路线
- 三、新加坡轨道交通的车站设施与服务
- 四、新加坡轨道交通的车费和车票
- 五、新加坡轨道交通的综合开发利用

### 第四节 世界其他城市轨道交通发展概览

- 一、伦敦轨道交通
- 二、巴黎轨道交通
- 三、布鲁塞尔轨道交通
- 四、首尔轨道交通
- 五、开罗轨道交通
- 六、印度轨道交通

## 第二部分 行业环境分析

## 第四章 2016-2019年中国轨道交通行业投资环境分析

### 第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2019年中国轨道交通行业发展政策环境分析

一、中国城市基础设施建设政策

二、轨道交通建设的基本准则分析

三、中国轨道交通管理体制与机制分析

四、轨道交通行业的安全管理分析

第三节 2016-2019年中国轨道交通行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章 2016-2019年中国轨道交通行业运行形势剖析

第一节 2016-2019年中国轨道交通行业发展概况

一、中国掀起轨道交通建设高潮

二、轨道交通助推中国经济发展

三、中国政府积极支持轨道交通建设

四、中国轨道交通建设迎来黄金发展期

第二节 2016-2019年中国轨道交通产业的发展存在的问题分析

第三节 2016-2019年中国轨道交通产业的发展对策研究

一、放宽轨道交通发展政策

二、制定正确的产业政策

三、完善轨道交通产业结构

四、开发产业资源与做好轨道交通规划

五、强化轨道交通工程管理

六、加强产业服务及建立行业组织

七、构筑轨道交通文化

第三部分 行业深度分析

第六章 2016-2019年中国轨道交通行业现状分析分析

## 第一节 轨道交通公司运营模式与效益探讨

- 一、国内外轨道交通经营状况
- 二、国内外轨道交通运营模式分析
- 三、轨道交通经济的间接效益分析
- 四、实现轨道交通经济效益的思路

## 第二节 2016-2019年中国轨道交通公司的盈利模式分析

- 一、轨道交通建设和运营中的困境
- 二、轨道交通盈利模式是关键
- 三、确定轨道交通公司的盈利模式
- 四、轨道交通公司的政策性盈利模式分析

## 第三节 2016-2019年中国轨道交通的造价探讨

- 一、国内外轨道交通工程造价对比分析
- 二、轨道交通造价构成及过高的原因
- 三、剩余索取权对降低轨道交通工程造价的作用
- 四、降低我国轨道交通造价的措施

## 第四节 2016-2019年轨道交通票价的影响因素及制定策略

- 一、世界大城市轨道交通票价分析
- 二、影响轨道交通票价的因素分析
- 三、轨道交通票价制定方法与策略
- 四、轨道交通票价政策制定的原则及方案评价
- 五、我国轨道交通票价制定的政策建议

## 第七章 2016-2019年中国轨道交通主要热点城市——香港轨道交通

### 第一节 2016-2019年香港轨道交通发展概述

- 一、香港轨道交通建设历史
- 二、香港轨道交通线路现状
- 三、香港轨道交通收费模式
- 四、香港轨道交通的特点
- 五、香港轨道交通未来发展蓝图

### 第二节 2016-2019年香港轨道交通积极开拓境外轨道交通市场

- 一、香港轨道交通投资深圳轨道交通建设
- 二、香港轨道交通进军北京轨道交通运营市场
- 三、香港铁路加盟沈阳轨道交通建设运营
- 四、香港轨道交通公司取得伦敦轨道交通专营权

### 第三节 2016-2019年香港轨道交通经营管理策略分析

- 一、香港轨道交通实行官办民营运营体制
- 二、香港轨道交通经营模式分析
- 三、香港轨道交通的经营管理战略
- 四、香港轨道交通公司实行成功的安全管理策略
- 第四节 2016-2019年香港轨道交通系统票价弹性分析
  - 一、香港发展轨道交通系统票价弹性的意义
  - 二、铁路发展研究模型简析
  - 三、铁路票价弹性浅析
  - 四、票价弹性系统个案研究分析
  - 五、票价弹性系统相关影响分析
  - 六、香港轨道交通系统票价弹性的评价

## 第八章 2016-2019年中国轨道交通主要热点城市——北京轨道交通

- 第一节 2016-2019年北京轨道交通相关概述
  - 一、北京轨道交通建设历史
  - 二、北京轨道交通线路现状
  - 三、北京轨道交通线路远期规划
  - 四、北京轨道交通设施
  - 五、北京轨道交通车票
  - 六、北京轨道交通价格体系
- 第二节 2016-2019年北京轨道交通发展概况
- 第三节 2016-2019年北京轨道交通工程建设管理分析
  - 一、北京轨道交通工程建设的特点
  - 二、北京轨道交通工程建设的基本情况
  - 三、北京轨道交通工程建设遇到的矛盾和困难
  - 四、北京轨道交通工程建设的安全风险
  - 五、搞好轨道交通工程建设的建议
- 第四节 2016-2019年北京“新轨道交通”的建设
  - 一、“新北京交通体系”简述
  - 二、“新轨道交通”的发展目标和基本特征
  - 三、“新轨道交通”的发展体系
  - 四、“新轨道交通”的技术设备
  - 五、“新轨道交通”的员工培养方案

## 第九章 2016-2019年中国轨道交通主要热点城市——上海轨道交通

## 第一节 2016-2019年上海轨道交通的相关概述

- 一、上海轨道交通建设的启动
- 二、上海轨道交通路线现状
- 三、上海轨道交通线路的远景规划
- 四、上海轨道交通一票通

## 第二节 2016-2019年上海轨道交通发展概况

- 一、上海轨道交通发展现状
- 二、上海将启动轨道交通1号线大规模改造工程
- 三、上海轨道交通智能化发展现状
- 四、上海轨道交通规划前景

## 第三节 2016-2019年上海轨道交通的网络化建设

- 一、上海轨道交通网络化的主要特点
- 二、上海轨道交通网络化建设的具体要求
- 三、上海轨道交通网络化建设面临的问题与建议
- 四、上海轨道交通网络化运营管理发展对策

## 第十章 2016-2019年中国轨道交通主要热点城市——广州轨道交通

### 第一节 2016-2019年广州轨道交通建设概况

### 第二节 2016-2019年广州轨道交通经济发展综述

- 一、广州轨道交通经济的效益分析
- 二、广州轨道交通沿线商业分布状况
- 三、广州轨道交通商机无限
- 四、广州轨道交通沿线房产发展机会多

### 第三节 2016-2019年广州轨道交通的新技术应用与创新

- 一、广州轨道交通二号线技术创新
- 二、移动闭塞技术在三号线的应用
- 三、线性电机在四号线的应用

## 第十一章 2016-2019年中国轨道交通主要热点城市——其他城市轨道交通建设

### 第一节 天津轨道交通

### 第二节 深圳轨道交通

### 第三节 武汉轨道交通

### 第四节 沈阳轨道交通

### 第五节 南京轨道交通

### 第六节 成都轨道交通



## 第四部分 行业盈利分析

### 第十二章 2016-2019年中国轨道交通车辆行业运营走势分析

#### 第一节 我国早期轨道交通车辆的发展概况

一、我国早期轨道交通车辆的发展

二、我国早期轨道交通车辆的型号

#### 第二节 2016-2019年中国轨道交通车辆的发展进展分析

一、我国首列直线电机轨道交通车辆投入运营

二、中国轨道交通车辆技术自主产业化实现新突破

三、奥运轨道交通车辆成功应用

#### 第三节 2016-2019年中国轨道交通车辆制造商发展动态

## 第五部分 投资价值分析

### 第十三章 2016-2019年中国轨道交通建设带动相关行业发展形势透析

#### 第一节 轨道交通房产

#### 第二节 轨道交通商业

#### 第三节 轨道交通广告

#### 第四节 轨道交通建设所需相关设备及材料

一、轨道交通建设带动机电行业发展

二、轨道交通建设将促进建材行业发展

### 第十四章 2016-2019年中国轨道交通投融资状况分析

#### 第一节 城市轨道交通的投融资分析

一、轨道交通投融资典型模式

二、我国城市轨道交通投融资现状

三、对融资模式的客观要求

四、进一步完善轨道交通投融资模式的主要思路

五、PPP模式在城市轨道交通投融资中的运用

#### 第二节 轨道交通投融资状况与建议分析

一、国外轨道交通建设的融资情况

二、我国轨道交通建设的融资方法

三、我国政策、法规对轨道交通建设融资的保证

四、轨道交通投融资基本模式探讨

五、轨道交通投融资的建议

#### 第三节 中国主要城市轨道交通投融资概况与对策

- 一、北京轨道交通4号线的特许经营模式
- 二、上海轨道交通投融资情况与对策
- 三、广州市轨道交通建设融资现状及建议
- 四、南京轨道交通融资模式现状及建议
- 五、武汉轨道交通筹资途径分析

## 第十五章 2020-2026年中国轨道交通行业发展趋势分析

### 第一节 2020-2026年中国轨道交通行业趋势预测分析

#### 第二节 2020-2026年上海轨道交通的商业化前景分析

##### 一、上海轨道交通商铺投资形势兴旺

##### 二、上海轨道交通沿线开发前景广阔

#### 第三节 2020-2026年广州轨道交通趋势预测与规划

## 图表目录

图表 轨道交通票价调整的模拟结果

图表 公共汽车与轨道交通服务比较

图表 北京轨道交通开通简表

图表 施工企业生产规模情况

图表 伯吉斯同心圆由于轻轨的进入导致区域功能向外延伸

图表 不同环线区域轻轨站点附近区域与非站点区域房价、低价比较

图表 世界部分城市的轨道交通经营情况

图表 国内若干城市轨道交通现状、投融资体制及模式

图表 北京、上海部分“轨道交通概念”房地产统计表

图表 公共交通与轨道交通的社会成本对比表（元/人KM）

图表 国内轨道交通综合造价及基本信息

图表 国外轨道交通综合造价概况

图表详见报告正文.....（GY YXY）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国城市轨道交通建设市场分析报告-产业深度研究与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正

确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/460680460680.html>