

2018年中国广电网络行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国广电网络行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/340680340680.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、广电网络的定义

广电网络是通过无线电波或导线向广大地区播送声音、图像、数据的传播网络。广电网络是国家信息基础设施的重要组成部分，是通达千家万户的最普及的信息工具和最便捷的大众信息载体。根据信号传输方式的不同，广电系统可以划分有线电视、地面电视和卫星电视。相比地面电视和卫星电视，有线电视长期以来是电视传输和收视最主要的方式。

有线电视（CATV）是利用光缆、电缆等实体介质承载电视信号，由电视台发送，经光缆、电缆传输，被终端用户的电视机接收，实现电视信号的闭路传输。有线电视网络就是传送广播电视信号到千家万户的光缆、同轴电缆组成的传输网络，具有抗干扰能力强、传输信号质量好、频带宽等优点。随着互联网的兴起和数字电视的发展，有线电视网络不再局限于传统的广播电视信号传输，还可以利用网络的富裕容量承载诸如语音、数据、VOD（视频点播）、互动游戏、信息服务、远程教育、互动广告等多种增值业务。

2、全球广电网络行业的发展状况

随着互联网技术的不断进步和发展，在全球网络逐步融合的趋势下，广电运营商积极抓住高速网络发展的机会，重点发展宽带业务，加速向融合化媒体转型。广电运营商通过技术的革新及多元化业务的丰富，持续稳固其在视频及宽带业务的强势地位，广电网络传输市场仍占据优势地位。

（1）积极发展宽带业务

为满足互联网时代背景下用户对高速宽带日益增长的需求，全球广电运营商全力发展宽带业务。以美国为例，早在20世纪90年代，有线电视运营商就已经投资1.2万亿美元用来建设和维护宽带网络。目前，美国已拥有全球最领先的宽带网络，85%以上的美国用户宽带速率可达100Mbps以上，美国的有线或无线网络的用户覆盖率已达到99%。宽带业务已成为有线电视运营商重要的发展业务和盈利方式。

（2）广电媒体跨界融合发展

发达国家早在20世纪90年代就启动了类似我国三网融合的工作。美国是最早实现广电媒体与电信媒体融合发展的国家。1996年颁布的《电信法》取消了电信和电视业务互不相

准进入的限制，为广电媒体跨界融合解决了法律障碍，允许固话、广播、有线电视、影视服务等业务互相渗透，并容许各大网络运营商之间相互参股，营造了自由的竞争环境。美国有线电视运营商凭借其电缆及光纤传输的优势，迅速开拓电话及网络接入市场。原本属于不同行业的企业逐渐提供相似的服务，并不断向“视频+数据+语音+无线”的新模式发展，从而带动网络接入设备特别是FTTH等高速接入网络设备的快速增长。

欧盟委员会早在1997年12月就发布了《关于电信、传媒和信息技术部门融合及其管理的绿皮书》，规划了欧洲信息网络的基础设施建设目标及应用方案，促进电信业和广电业市场融合发展。2007年5月，根据网络媒体发展实际，欧盟委员会颁布《视听媒体服务无国界指令》（AudiovisualMediaServiceDirective），并于2009年正式实施。《视听媒体服务无国界指令》从促进市场融合、管理融合和政策融合的目的出发，进一步细化媒体融合规则。面对新技术环境的急剧变化及在线视频用户不断增长，传统广播电视主动与互联网等进行媒介融合，向网络用户延伸。2010年底，以德国、法国、英国等国家为代表，推出了以广电运营商和设备供应商为主导的HbbTV混合广播宽带电视服务模式。该模式是立足现有网络技术、IP视频点播和数字电视机顶盒，向用户提供三网合一服务的宽带电视业务模式。目前，在欧洲大陆支持HbbTV的广播公司已经覆盖了法国、意大利、西班牙、芬兰、比利时、荷兰等主要欧盟国家，英国则推出了与HbbTV模式相似的YouView服务。

（3）传统广播电视仍占据优势地位

传统广播电视行业虽然受到了新兴互联网视频技术及年轻用户收视习惯改变的双重冲击，但是从全球有线电视的现状与发展趋势来看，广电运营商依然可以通过技术的革新及多元化业务的丰富，稳固其在视频及宽带业务的强势地位，在激烈的竞争中占有一席之地。以美国最大的有线电视运营商Comcast为例，它不仅拥有卓越的网络基础、大量的用户资源，更重要的是它还拥有丰富的传媒内容资源，特别是在重大突发事件、体育赛事直播和报道方面，传统广播电视内容优势更为明显。另一方面，虽然新兴媒介为全球受众提供了多样化的内容选择，但人们在媒介消费时间分配方面更倾向于传统媒介。全美仍有95%的观众在客厅里观看传统电视，电视屏幕继续保持在客厅里的重要地位。

观研天下发布的《2018年中国广电网络行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国广电网络行业发展概述

第一节 广电网络行业发展情况概述

一、广电网络行业相关定义

二、广电网络行业基本情况介绍

三、广电网络行业发展特点分析

第二节 中国广电网络行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、广电网络行业产业链条分析

三、中国广电网络行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国广电网络行业生命周期分析

一、广电网络行业生命周期理论概述

二、广电网络行业所属的生命周期分析

第四节 广电网络行业经济指标分析

一、广电网络行业的赢利性分析

二、广电网络行业的经济周期分析

三、广电网络行业附加值的提升空间分析

第五节 国中广电网络行业进入壁垒分析

- 一、广电网络行业资金壁垒分析
- 二、广电网络行业技术壁垒分析
- 三、广电网络行业人才壁垒分析
- 四、广电网络行业品牌壁垒分析
- 五、广电网络行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球广电网络行业市场发展现状分析

第一节 全球广电网络行业发展历程回顾

第二节 全球广电网络行业市场区域分布情况

第三节 亚洲广电网络行业地区市场分析

- 一、亚洲广电网络行业市场现状分析
- 二、亚洲广电网络行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲广电网络行业市场前景分析

第四节 北美广电网络行业地区市场分析

- 一、北美广电网络行业市场现状分析
- 二、北美广电网络行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美广电网络行业市场前景分析

第五节 欧盟广电网络行业地区市场分析

- 一、欧盟广电网络行业市场现状分析
- 二、欧盟广电网络行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟广电网络行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界广电网络行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球广电网络行业市场规模预测

第三章 中国广电网络产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品广电网络总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国广电网络行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国广电网络产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国广电网络行业运行情况

第一节 中国广电网络行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国广电网络行业市场规模分析

第三节 中国广电网络行业供应情况分析

第四节 中国广电网络行业需求情况分析

第五节 中国广电网络行业供需平衡分析

第六节 中国广电网络行业发展趋势分析

第五章 中国广电网络所属行业运行数据监测

第一节 中国广电网络所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国广电网络所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国广电网络所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国广电网络市场格局分析

第一节 中国广电网络行业竞争现状分析

一、中国广电网络行业竞争情况分析

二、中国广电网络行业主要品牌分析

第二节 中国广电网络行业集中度分析

一、中国广电网络行业市场集中度分析

二、中国广电网络行业企业集中度分析

第三节 中国广电网络行业存在的问题

第四节 中国广电网络行业解决问题的策略分析

第五节 中国广电网络行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国广电网络行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国广电网络行业消费特点

第二节 中国广电网络行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 广电网络行业成本分析

第四节 广电网络行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国广电网络行业价格现状分析

第六节 中国广电网络行业平均价格走势预测

一、中国广电网络行业价格影响因素

二、中国广电网络行业平均价格走势预测

三、中国广电网络行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国广电网络行业区域市场现状分析

第一节 中国广电网络行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地广电网络市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区广电网络市场规模分析
- 四、华东地区广电网络市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区广电网络市场规模分析
- 四、华中地区广电网络市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区广电网络市场规模分析

第九章 2016-2018年中国广电网络行业竞争情况

第一节 中国广电网络行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国广电网络行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国广电网络行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 广电网络行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国广电网络行业发展前景分析与预测

第一节 中国广电网络行业未来发展前景分析

- 一、广电网络行业国内投资环境分析
- 二、中国广电网络行业市场机会分析
- 三、中国广电网络行业投资增速预测

第二节 中国广电网络行业未来发展趋势预测

第三节 中国广电网络行业市场发展预测

- 一、中国广电网络行业市场规模预测
- 二、中国广电网络行业市场规模增速预测
- 三、中国广电网络行业产值规模预测
- 四、中国广电网络行业产值增速预测
- 五、中国广电网络行业供需情况预测

第四节 中国广电网络行业盈利走势预测

- 一、中国广电网络行业毛利润同比增速预测
- 二、中国广电网络行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国广电网络行业投资风险与营销分析

第一节 广电网络行业投资风险分析

- 一、广电网络行业政策风险分析
- 二、广电网络行业技术风险分析
- 三、广电网络行业竞争风险分析
- 四、广电网络行业其他风险分析

第二节 广电网络行业企业经营发展分析及建议

- 一、广电网络行业经营模式
- 二、广电网络行业销售模式
- 三、广电网络行业创新方向

第三节 广电网络行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国广电网络行业发展策略及投资建议

第一节 中国广电网络行业品牌战略分析

- 一、广电网络企业品牌的重要性
- 二、广电网络企业实施品牌战略的意义
- 三、广电网络企业品牌的现状分析
- 四、广电网络企业的品牌战略
- 五、广电网络品牌战略管理的策略

第二节 中国广电网络行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国广电网络行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国广电网络行业发展策略及投资建议

第一节 中国广电网络行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国广电网络行业定价策略分析

第三节 中国广电网络行业营销渠道策略

一、广电网络行业渠道选择策略

二、广电网络行业营销策略

第四节 中国广电网络行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国广电网络行业重点投资区域分析

二、中国广电网络行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYTYM）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/340680340680.html>