

2018年中国燕麦食品行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国燕麦食品行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/330680330680.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、有利因素

1、国家政策支持及行业规范化发展

我国政府高度重视食品质量安全，相继出台《“十三五”国家食品安全规划》、《食品安全标准与监测评估“十三五”规划（2016-2020年）》等政策，推动了食品安全现代化治理体系的建设。目前，我国已基本形成了以《食品安全法》为核心的监管体系，明确各部门监管职责，督促食品企业加强从原材料采购到生产、流通的全过程监控。食品安全体系的建设有利于行业的优胜劣汰，对燕麦食品行业持续健康发展具有促进作用。2016年，国务院印发《食品安全重点工作安排》，提出“大力发展绿色食品、有机食品、地理标志食用农产品等安全优质品牌食用农产品”，对于燕麦食品行业的发展方向具有指导意义，对专注于绿色、有机食品的燕麦食品企业发展有较大的促进作用。

燕麦食品行业作为食品工业的细分领域，适用食品行业的法律法规体系，主要如下：

图表：燕麦食品行业法律法规体系

近几年，为培养我国居民良好的膳食习惯，提高健康食品的食用率，推动食品安全规范生产，国家有关部门出台了一系列产业扶持政策，并将有机食品、绿色食品、健康食品作为食品工业发展的重点领域之一，有助于燕麦食品行业的持续发展。

图表：燕麦食品行业扶持政策

2、居民收入提升，拉动消费需求增长

在我国经济的快速发展中，居民人均可支配收入不断提高。国家统计局数据显示，2016年全国居民人均可支配收入为23,821元，2011年至2016年间，全国居民人均可支配收入名义增长11,301元，扣除物价水平，累计实际增长62.6%。随着人们生活水平的不断提高和生活节奏的加快，消费者的食品消费观念已经从初的满足于温饱发展成为追求高品质、方便快捷的消费，因此对营养价值高、食用便捷、安全卫生的食品需求会越来越大。未来几年国内经济仍将保持平稳快速发展，居民人均可支配收入仍将稳步增长，用于食品消费的支出会随之增加，有利于食品行业的消费增长，带动燕麦食品行业的持续发展。

3、电子商务持续平稳发展，拓宽销售渠道、驱动消费增长

《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2016年底，我国网络购物用户规模达到4.67亿，占网民比例为63.8%。其中，手机网络购物用户规模达到4.41亿，占手机网民的63.4%。根据《中国电子商务报告（2016）》，2016年全国电子商务交易额达26.1万亿元，同比增长19.8%，网上零售交易总额达5.16万亿元，同比增长26.2%，移动购物在网络购物交易规模中占比达到70.7%。电子商务的快速发展在零售端不断驱动消费格局的重建，用户网络购物的消费习惯也已逐步形成。燕麦食品作为快速消费品，重复购买率高，随着电子商务的持续平稳发展、移动互联网的全面普及和移动支付手段的逐步完善，燕麦食品企业借助电商模式，有助于拓宽销售渠道，直接驱动燕麦食品的消费。

二、不利因素

1、行业创新能力不足，市场竞争秩序尚待规范

我国大型燕麦食品企业并不多，一些资金少、规模小、生产水平低的企业产品研发投入少，对于食用口感、营养特性等深层次的功能缺乏研究，导致市场上的燕麦食品在品类、配料、性状等方面同质化严重。大型燕麦食品企业推出新品类、新包装产品之后，其他中小型燕麦食品企业跟风模仿较为普遍，在食品外包装、产品规格等方面同质化严重。燕麦食品行业市场竞争秩序有待进一步规范。

2、行业产品质量良莠不齐

燕麦食品生产加工工艺较为简单，个别企业产品质量控制体系有待完善，造成行业整体产品质量参差不齐，扰乱了整个燕麦食品市场的秩序，严重影响消费者对于燕麦食品的消费体验，给行业发展造成了不利影响。

燕麦食品行业相关的国家和行业标准

观研天下发布的《2018年中国燕麦食品行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、燕麦食品T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国燕麦食品行业发展概述

第一节 燕麦食品行业发展情况概述

一、燕麦食品行业相关定义

二、燕麦食品行业基本情况介绍

三、燕麦食品行业发展特点分析

第二节 中国燕麦食品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、燕麦食品行业产业链条分析

三、中国燕麦食品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国燕麦食品行业生命周期分析

一、燕麦食品行业生命周期理论概述

二、燕麦食品行业所属的生命周期分析

第四节 燕麦食品行业经济指标分析

一、燕麦食品行业的赢利性分析

二、燕麦食品行业的经济周期分析

三、燕麦食品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国燕麦食品行业进入壁垒分析

一、燕麦食品行业资金壁垒分析

二、燕麦食品行业技术壁垒分析

三、燕麦食品行业人才壁垒分析

四、燕麦食品行业品牌壁垒分析

五、燕麦食品行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球燕麦食品行业市场发展现状分析

第一节 全球燕麦食品行业发展历程回顾

第二节 全球燕麦食品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲燕麦食品行业地区市场分析

一、亚洲燕麦食品行业市场现状分析

二、亚洲燕麦食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲燕麦食品行业市场前景分析

第四节 北美燕麦食品行业地区市场分析

一、北美燕麦食品行业市场现状分析

二、北美燕麦食品行业市场规模与市场需求分析

三、北美燕麦食品行业市场前景分析

第五节 欧盟燕麦食品行业地区市场分析

一、欧盟燕麦食品行业市场现状分析

二、欧盟燕麦食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟燕麦食品行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界燕麦食品行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球燕麦食品行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国燕麦食品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国燕麦食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国燕麦食品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、燕麦食品环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国燕麦食品行业运行情况

第一节 中国燕麦食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国燕麦食品行业市场规模分析

第三节 中国燕麦食品行业供应情况分析

第四节 中国燕麦食品行业需求情况分析

第五节 中国燕麦食品行业供需平衡分析

第六节 中国燕麦食品行业发展趋势分析

第五章 中国燕麦食品所属行业运行数据监测

第一节 中国燕麦食品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国燕麦食品所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国燕麦食品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国燕麦食品市场格局分析

第一节 中国燕麦食品行业竞争现状分析

一、中国燕麦食品行业竞争情况分析

二、中国燕麦食品行业主要品牌分析

第二节 中国燕麦食品行业集中度分析

一、中国燕麦食品行业市场集中度分析

二、中国燕麦食品行业企业集中度分析

第三节 中国燕麦食品行业存在的问题

第四节 中国燕麦食品行业解决问题的策略分析

第五节 中国燕麦食品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国燕麦食品行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国燕麦食品行业消费特点

第二节 中国燕麦食品行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 燕麦食品行业成本分析

第三节 燕麦食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国燕麦食品行业价格现状分析

第五节 中国燕麦食品行业平均价格走势预测

一、中国燕麦食品行业价格影响因素

二、中国燕麦食品行业平均价格走势预测

三、中国燕麦食品行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国燕麦食品行业区域市场现状分析

第一节 中国燕麦食品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地燕麦食品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区燕麦食品市场规模分析

四、华东地区燕麦食品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区燕麦食品市场规模分析

四、华中地区燕麦食品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区燕麦食品市场规模分析

第九章 2015-2017年中国燕麦食品行业竞争情况

第一节 中国燕麦食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国燕麦食品行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国燕麦食品行业竞争环境分析（燕麦食品T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 燕麦食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国燕麦食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国燕麦食品行业未来发展前景分析

- 一、燕麦食品行业国内投资环境分析
- 二、中国燕麦食品行业市场机会分析
- 三、中国燕麦食品行业投资增速预测

第二节 中国燕麦食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国燕麦食品行业市场发展预测

- 一、中国燕麦食品行业市场规模预测

二、中国燕麦食品行业市场规模增速预测

三、中国燕麦食品行业产值规模预测

四、中国燕麦食品行业产值增速预测

五、中国燕麦食品行业供需情况预测

第四节中国燕麦食品行业盈利走势预测

一、中国燕麦食品行业毛利润同比增速预测

二、中国燕麦食品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国燕麦食品行业投资风险与营销分析

第一节 燕麦食品行业投资风险分析

一、燕麦食品行业政策风险分析

二、燕麦食品行业技术风险分析

三、燕麦食品行业竞争风险分析

四、燕麦食品行业其他风险分析

第二节 燕麦食品行业企业经营发展分析及建议

一、燕麦食品行业经营模式

二、燕麦食品行业销售模式

三、燕麦食品行业创新方向

第三节 燕麦食品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国燕麦食品行业发展策略及投资建议

第一节 中国燕麦食品行业品牌战略分析

一、燕麦食品企业品牌的重要性

二、燕麦食品企业实施品牌战略的意义

三、燕麦食品企业品牌的现状分析

四、燕麦食品企业的品牌战略

五、燕麦食品品牌战略管理的策略

第二节 中国燕麦食品行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国燕麦食品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国燕麦食品行业发展策略及投资建议

第一节 中国燕麦食品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国燕麦食品行业定价策略分析

第二节 中国燕麦食品行业营销渠道策略

- 一、燕麦食品行业渠道选择策略
- 二、燕麦食品行业营销策略

第三节 中国燕麦食品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国燕麦食品行业重点投资区域分析
- 二、中国燕麦食品行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/330680330680.html>