

2016-2022年中国装饰涂料市场竞争态势及十三五 发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国装饰涂料市场竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/250680250680.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国装饰涂料市场竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章2014-2016年中国装饰涂料行业市场发展环境分析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014-2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节2014-2016年中国装饰涂料行业政策环境分析

- 一、产业政策
- 二、环保政策
- 三、其他政策影响

第三节2014-2016年中国装饰涂料行业社会环境分析

第二章2014-2016年世界装饰涂料市场运行现状分析

第一节2014-2016年世界装饰涂料主要生产国分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本
- 四、意大利
- 五、法国

第二节2014-2016年世界装饰涂料企业的战略转变

- 一、企业集团化
- 二、技术创新

三、扩大国际市场

第三节2016-2022年世界装饰涂料行业的发展趋势

第三章2014-2016年在华国际装饰涂料品牌市场运行动态分析

第一节2014-2016年在华国际装饰涂料品牌介绍

一、阿克苏诺贝尔公司

二、ppg工业公司

三、ici帝国化工

四、宣统-威廉斯公司

五、杜邦公司

六、威仕伯公司

七、速霸多公司

八、巴斯夫公司

九、汉高公司

十、式***龙集团

第二节2014-2016年在华国际装饰涂料品牌企业的优势

一、公司实力强大

二、先进的技术水平

三、丰富的营销经验

第四章2014-2016年中国装饰涂料行业运行现状分析

第一节2014-2016年中国装饰涂料制造企业特征分析

一、企业数量众多

二、生产工艺陈旧

三、产业集中度低

第二节2014-2016年中国装饰涂料企业区域分布

第三节2014-2016年中国装饰涂料产品分析

第四节2014-2016年中国装饰涂料市场渠道分析

一、渠道对行业至关重要

二、市场渠道

三、销售渠道形式

第五章2016-2022年中国涂料产量统计分析

第一节2014-2016年中国涂料产量数据分析

一、2014-2016年全国涂料产量数据分析

二、2014-2016年涂料重点省市数据分析

第二节2016-2022年中国涂料产量数据分析

一、2016-2022年全国涂料产量数据分析

二、2016-2022年涂料重点省市数据分析

第三节2014-2016年中国涂料产量数据分析

一、2014-2016年全国涂料产量数据分析

二、2014-2016年涂料重点省市数据分析

第六章2016-2022年中国装饰涂料行业主要数据监测分析

第一节2016-2022年中国装饰涂料行业总体数据分析

一、2014-2016年中国装饰涂料行业全部企业数据分析

二、2016-2022年中国装饰涂料行业全部企业数据分析

三、2014-2016年中国装饰涂料行业全部企业数据分析

第二节2016-2022年中国装饰涂料行业不同规模企业数据分析

一、2014-2016年中国装饰涂料行业不同规模企业数据分析

二、2016-2022年中国装饰涂料行业不同规模企业数据分析

三、2014-2016年中国装饰涂料行业不同规模企业数据分析

第三节2016-2022年中国装饰涂料行业不同所有制企业数据分析

一、2014-2016年中国装饰涂料行业不同所有制企业数据分析

二、2016-2022年中国装饰涂料行业不同所有制企业数据分析

三、2014-2016年中国装饰涂料行业不同所有制企业数据分析

第七章2014-2016年中国装饰涂料市场供需情况分析

第一节2014-2016年中国装饰涂料需求情况分析

一、不同地区装饰涂料的需求情况

二、不同品种的装饰涂料的需求情况

三、不同价格的装饰涂料的需求情况

四、不同se系的装饰涂料的需求情况

第二节2014-2016年中国装饰涂料供应情况分析

一、不同地区装饰涂料的需求情况

二、不同品种的装饰涂料的需求情况

三、不同价格的装饰涂料的需求情况

四、不同se系的装饰涂料的需求情况

第三节2014-2016年中国装饰涂料供需平衡分析

第八章2014-2016年中国装饰涂料市场消费者分析

第一节消费观的转变

一、消费者需求持续增加

二、消费者追求个性化和多样化

第二节消费者购买渠道的转变

一、过去消费者购买渠道

二、现在消费者购买渠道

第三节消费者的“diy”特征

一、货比三家

二、兼顾质量和价格

第九章2014-2016年中国装饰涂料发展销售预测分析

第一节2014-2016年中国装饰涂料竞争特征

第二节2014-2016年中国装饰涂料竞争形式分析

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品竞争

四、渠道竞争

第三节2014-2016年中国装饰涂料区域竞争

一、华北

二、东北

三、华东

四、中南

五、西南

六、西北

七、华南

第十章2014-2016年中国装饰涂料优势企业竞争力分析

第一节三棵树涂料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节佐敦涂料（张家港）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节广州立邦涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节广东嘉宝莉化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节江门市制漆厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节广东华润涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节广东嘉宝莉化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节上海吉人涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节天津银塔建筑保温材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节拜耳涂料系统（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2014-2016年中国涂料行业市场发展现状分析

第一节2014-2016年中国涂料行业发展概况

一、中国涂料行业开始进入转型期

二、涂料业并购风潮中外企获利zui大

三、新国标将推动涂料行业分化

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节2014-2016年中国涂料市场发展情况分析

一、我国涂料市场现状与

二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

三、农村涂料市场消费受到多方面制约

四、10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节2014-2016年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

一、中国涂料行业与国外差距明显

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第十二章2014-2016年中国建筑装饰行业发展现状分析

第一节2014-2016年中国建筑装饰业发展概述

一、建筑装饰业的发展历程

二、建筑装饰业对国民经济的贡献

三、建筑装饰业技术状况

第二节2014-2016年中国建筑装饰业企业分析

一、现代建筑装饰企业的部门设计

二、建筑装饰业企业成本分析

三、建筑装饰业企业信息化建设分析

四、建筑装饰企业技术管理实施方案分析

第三节2014-2016年中国建筑装饰业发展的机遇和挑战

一、建筑装饰业发展的机遇

二、建筑装饰业面临的挑战

三、建筑装饰业存在的问题

四、建筑装饰业存在的矛盾

第四节2014-2016年中国发展建筑装饰业的对策分析

一、建筑装饰业高速发展应具备的条件

二、建筑装饰企业的发展战略选择

三、金融危机下中国建筑装饰业的应对之策

四、中国建筑装饰行业发展持续快速发展的思路

第五节2014-2016年中国建筑装饰业的发展建议

一、建筑装饰业信息化建设的建议

二、建筑装饰业做好节能环保的建议

三、建筑装饰企业发展的建议

第十三章2016-2022年中国装饰涂料行业发展前景与投资预测分析

第一节2016-2022年中国装饰涂料企业发展趋势分析

一、企业并购重组

二、企业管理模式调整

三、企业经营理念需要重新定位

四、技术革新

第二节2016-2022年中国装饰涂料产品趋势分析

一、装饰涂料产量预测分析

二、装饰涂料需求预测分析

第三节2016-2022年中国装饰涂料营销策略趋势分析

一、产品营销与艺术联姻

二、营销渠道调整

三、重视品牌营销

第四节2016-2022年中国装饰涂料行业投资机会分析

第五节2016-2022年中国装饰涂料行业投资风险分析

第六节专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2014--2015年国内生产总值

图表：2014--2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014--2015年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2014--2015年国家外汇储备

图表：2014--2015年财政收入

图表：2014--2015年全社会固定资产投资

图表：2014--2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2014--2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：三棵树涂料股份有限公司主要经济指标走势

图表：三棵树涂料股份有限公司经营收入走势

图表：三棵树涂料股份有限公司盈利指标走势

图表：三棵树涂料股份有限公司负zhai情况图

图表：三棵树涂料股份有限公司负zhai指标走势

图表：三棵树涂料股份有限公司运营能力指标走势

图表：三棵树涂料股份有限公司成长能力指标走势

图表：佐敦涂料（张家港）有限公司主要经济指标走势

图表：佐敦涂料（张家港）有限公司经营收入走势

图表：佐敦涂料（张家港）有限公司盈利指标走势

图表：佐敦涂料（张家港）有限公司负zhai情况图

图表：佐敦涂料（张家港）有限公司负zhai指标走势

图表：佐敦涂料（张家港）有限公司运营能力指标走势

图表：佐敦涂料（张家港）有限公司成长能力指标走势

图表：广州立邦涂料有限公司主要经济指标走势

图表：广州立邦涂料有限公司经营收入走势

图表：广州立邦涂料有限公司盈利指标走势

图表：广州立邦涂料有限公司负zhai情况图

图表：广州立邦涂料有限公司负zhai指标走势

图表：广州立邦涂料有限公司运营能力指标走势

图表：广州立邦涂料有限公司成长能力指标走势

图表：广东嘉宝莉化工有限公司主要经济指标走势

图表：广东嘉宝莉化工有限公司经营收入走势

图表：广东嘉宝莉化工有限公司盈利指标走势

图表：广东嘉宝莉化工有限公司负zhai情况图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司负zhai指标走势

图表：广东嘉宝莉化工有限公司运营能力指标走势

图表：广东嘉宝莉化工有限公司成长能力指标走势

图表：江门市制漆厂有限公司主要经济指标走势

图表：江门市制漆厂有限公司经营收入走势

图表：江门市制漆厂有限公司盈利指标走势

图表：江门市制漆厂有限公司负zhai情况图

图表：江门市制漆厂有限公司负zhai指标走势

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/250680250680.html>